Közgazdász Fórum
Forum on Economics and Business
19 (128), 98–116.
2016/3

RMKT-hírek

Országos Elnökség

Területi vezetők ülése Tusnádfürdőn

2016. július 23-án egy régi hagyományt felelevenítve bővített elnökségi ülést tartott az RMKT vezetősége Tusnádfürdőn. A találkozó fő témája az októberben megrendezésre kerülő XXV. Vándorgyűlés volt, de emellett az elnökségi tagok a tisztújító közgyűlésen már bemutatott Vállalkozáskatalizátor-programról és a szervezet elnöke által felvezetett Szinergia-programról is szót ejtettek. A Vállalkozáskatalizátor-programban elkezdődött a mentorok és mentoráltak aktív keresése. A Csatlós Pál által vázolt Szinergia-program lényege az, hogy az egyes szervezeteknél jól működő rendszeres programokat a többi szervezet is átvegye, a saját mikrokörnyezetére szabva. A találkozón bemutattak néhány jól működő programot, és elindultak az egyeztetések ezen programok továbbvitelére más szervezeteknél. A megbeszélést jó hangulatú közös ebéd zárta.

Megünnepelték Somai József tiszteletbeli RMKT-elnök 85. születésnapját

2016. szeptember 9-én Magyarország kolozsvári Főkonzulátusán gyűltek össze az erdélyi civil szervezeti élet képviselői, hogy 85. születésnapja alkalmából felköszöntsék Somai Józsefet, az RMKT volt elnökét és jelenlegi tiszteletbeli elnökét. Az ünnepség keretén belül bemutatták a *Civil jóság – civil hatékonyság* címet viselő tanulmánykötetet. Több nagy múltú civilszervezeti vezető mellett az RMKT képviselői is hozzájárultak a kötet létrejöttéhez: Csatlós Pál RMKT-elnök mellett Szécsi Kálmán tiszteletbeli elnök, Kerekes Kinga, a *Közgazdász Fórum* főszerkesztője és Szőcs Endre, az RMKT volt ügyvezetője is jegyeznek tanulmányokat. A tanulmánykötet bemutatása után Bodó Barna, a MCSzESz elnöke a „Legigazibb civil" címmel tüntette ki Somai Józsefet, az oklevelet a tanulmánykötet szerzői szignózták. A meglepetések sora azonban nem ért itt véget, ugyanis az Erdélyi Magyar Közművelődési Egyesület elnöke, dr. Széman Péter EMKE Életműdíjjal tüntette ki az

Kiadó: Romániai Magyar Közgazdász Társaság és a Babeș–Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karának Magyar Intézete
ISSN: 1582-1986 www.econ.ubbcluj.ro/kozgazdaszforum

RMKT tiszteletbeli elnökét. A találkozó formális részét kötetlen hangulatú beszélgetés követte, melynek keretén belül a résztvevők egy-egy pohár pezsgő elkoccintásával is köszöntötték az ünnepeltet.

Bemutatták az RMKT-t a B2B konferencián

A bukaresti kollégák kezdeményezésére az RMKT országos elnöksége támogató partnerként részt vett a Kompass&DoingBusiness.ro által szeptember 27-én Kolozsváron megszervezett B2B konferencián. A rendezvényen, amelyen kb. 200 üzletember volt jelen, a szervezők lehetőséget adtak arra, hogy tíz percben bemutassák az RMKT-t és a romániai üzleti szférával való együttműködési lehetőségeket. Miután Csatlós Pál elnök ecsetelte a szervezet tevékenységét, három együttműködési lehetőségre hívta fel a jelenlévők figyelmét: 1. Branding és kommunikáció egy piaci rés felé, a romániai magyar közgazdászok közössége felé az RMKT projektjeinek támogatása által (könyvek kiadása, tréningek, konferenciák támogatása); 2. Értékes munkaerő keresése – a szervezet által a megkeresők olyan közgazdászokhoz juthatnak el, akik aktívan és folyamatosan fejlesztik magukat szakmailag; 3. A Társaság kapcsolatai által a Kárpát-medence bármelyik országában megpróbálhat kölcsönösen előnyös üzleti kapcsolatokat létrehozni.

Beszélgetés a Pénzmágnesről

2016. szeptember 30-án Csatlós Pál RMKT-elnök és Bitai László RMKT-alelnök Szabadkán járt, a VMKT és Magyarország szabadkai Főkonzulátusa meghívásának eleget téve. Meleg fogadtatásban volt részük Menyhárt Attila vezető konzul úr, valamint Nagy Imre konzul és Földi Márta VMKT-elnök asszony részéről. Látogatásuk célja új kapcsolatok kiépítése, valamint a *Pénzmágnes – kulcs a gyarapodáshoz* című pénzügyi verseny bemutatása volt. E célból sajtótájékoztatót is tartottak, melyen örömükre igencsak sok sajtós volt jelen. Menyhárt Attila vezető konzul üdvözölte a jelenlévőket, majd sorban Földi Márta, Csatlós Pál és Bitai László bemutatta az általuk képviselt szervezet tevékenységét, valamint magát a versenyt is. Megemlítették, hogy az idén negyedjére megrendezett egyéni versenyt szeretnék a teljes Kárpát-medencére kiterjeszteni, és örömmel látják, hogy ez iránt a Délvidéken is van érdeklődés.

Összefoglaló a XXV. Közgazdász Vándorgyűlésről

2016. október 14–16. között zajlott Bukarestben a XXV. Közgazdász Vándorgyűlés közel 200 résztvevő és mintegy 30 előadó részvételével. Az ország legnagyobb magyar nyelvű közgazdász-találkozójának a bukaresti RIN Grand Hotel adott otthont. A kétnapos konferenciát péntek délután 16 órakor nyitotta meg Nagy-Bege Zoltán, a bukaresti RMKT elnöke és Csatlós Pál RMKT-elnök. Nagy-Bege Zoltán elmondta, hogy nem sokkal a bukaresti szervezet megalakulása után, a 2013-as nagyváradi Vándorgyűlésen már felmerült bennük az ötlet, hogy Bukarestben is meg szeretnék szervezni a találkozót. A megvalósításhoz azonban kellett ez a három év, mely idő alatt a szervezet megerősödött annyira, hogy vállalni tudja a konferencia szervezésének nehézségeit. Mindazonáltal nagy megtiszteltetésnek érzik, hogy az RMKT elnöksége megbízott a bukaresti csapatban, és rájuk bízta a jubileumi találkozó megszervezését. Csatlós Pál megnyitójában elmondta, nagy megelégedettséggel töltheti el az RMKT tagjait, hogy immár huszonöt éve minden évben létrejön a Vándorgyűlés. Mint kifejtette, a Vándorgyűlés legfontosabb hozzáadott értéke – a tudásátadáson, a szakmai és üzleti kapcsolat építésen túl – az a szakmai közösség, amely a Vándorgyűlések révén jött létre, és amely mostanra egy igazi intellektuális erőt képvisel. A találkozó első plenáris előadását dr. Kerekes Kinga egyetemi docens (BBTE) tartotta, aki a romániai munkaerő-piaci helyzet alakulását elemezte. Kifejtette, hogy munkaerőt és munkahelyet egyaránt nehéz találni manapság, és tovább nehezíti a helyzetet, hogy a munkaadók és a munkavállalók teljesen eltérő szempontból vizsgálják a kérdést. A demográfiai és migrációs trendek, a lakosság képzettségi szintje, valamint a fiatalok munkavállalási preferenciái miatt a jövőben sem lesz könnyebb megfelelő munkaerőt találni. A következő előadásban Daradics Kinga, a MOL Románia ügyvezető igazgatója arról beszélt, hogy Romániát a lehetőségek országává teszik ugyan természeti és humánerőforrás-beli adottságai, de kérdéses, hogy a fejlődőképesség ötvöződik-e a fenntarthatósággal, ami igazzá tehetné az „Európa tigrise” megnevezést, amelyet egyre többen rebesgetnek. Romániának megvannak az adottságai, hogy az EU top 10-ben benne legyen. Ennek érdekében fontos, hogy hosszú távú intézkedése-

ket és stratégiákat határozzon meg és ültessen gyakorlatba, elsősorban három területre összpontosítva: infrastruktúra, népességi és humántőke, valamint a magán- és közszféra hatékonysága – mondta Steven van Groningen, a Raiffeisen Bank Románia elnök-vezérigazgatója, hozzátéve, hogy az ország egyelőre a negyvenezer befejezetlen beruházás és a hatástanulmányok nélküli döntések országa, átgondolatlan törvényekkel és bankellenes hangulatkeltéssel veszélyeztetve a pénzintézetek működését. Dumitru Ion, a Kompass&DoingBusiness.ro vezérigazgatója rámutatott, hogy Románia tartható és valós gazdasági növekedése akkor lesz elérhető, amikor a gazdasági növekedés számottevő részét a kis- és középvállalkozások fogják biztosítani, azonban 2016-ban ez kevéssel több mint 1%-ot tesz ki. A KKV-k megerősödéséhez a vállalkozók képzésére lenne szükség, valamint arra, hogy csökkenjen a gazdasági szférára nehezedő politikai befolyás és programszerűen csábítsák haza az elvándorolt vendégmunkásokat. A találkozó pénteki programja az RMKT Wesselényi Miklós-díjának átadásával zárult: az idei évben Kató Béla erdélyi református egyházkerületi püspök kapta a díjat. Szécsi Kálmán, az RMKT tiszteletbeli elnöke laudációjában elmondta, hogy Kató Béla – a díj névadójához, Wesselényi Miklóshoz hasonlóan – korán felismerte a rendszerváltás adta lehetőségeket, és elsők között mutatott példát: közösségi projektekbe irányította a támogatásokat, és tehetséges fiatalokkal vette körül magát. Munkássága – többek között a LAM Alapítvány, illetve a LAM Mikrohitel Rt. létrehozása, sok visszaszerzett egyházi ingatlan célszerű hasznosítása – rengeteg értéket adott hozzá a romániai magyarság gazdasági fejlődéséhez. Kató Béla püspök úr köszönőbeszédében kifejtette, hogy lelkipásztorként feladata nem csak a hívek lelkét, de teljes személyét szolgálni, jólétüket és épülésüket elősegíteni. Emiatt érezte szükségét annak, hogy a gazdasági lehetőségeket kihasználva közösségét ne csak szellemiekben, de anyagiakban is fejlessze, tanítsa, lehetővé téve a közösség későbbi önerőből való fejlődését is. A szombat délelőtt a szekcióülésekről szólt a Vándorgyűlésen: öt szekcióban összesen huszonhárom előadó taglalta az ország kilátásait, különböző szempontokból nézve. A *Szociális vállalkozások* szekcióban Somai József nyugalmazott közgazdász, az RMKT tiszteletbeli elnöke, dr. Hunyadi

Attila gazdaságtörténész, Balogh Márton, a Civitas Alapítvány regionális igazgatója és Német Dániel, az Ususty Fenntartható Innovációs ügynökség alapítója beszélgetett a közösségi vállalkozások fontosságáról és arról, hogy ezek mennyire életképesek és elfogadottak a jelen Romániájában. Somai József kifejtette, hogy az 1990 előtti erőltetett szövetkezetesítésnek sajnos a mai napig érződik a hatása, a társadalom nagyon nehezen fogadja be a közösségi szövetkezetek fogalmát. A szövetkezeti rendszer, államtól függetlenül, a kapitalizmus negatív hatásainak leküzdése érdekében jött létre – tette hozzá Hunyadi Attila, míg Balogh Márton arról beszélt, hogy miért is érdemes foglalkozni a szociális vállalkozásokkal: Romániában EU-s forrásokból 300 millió euró támogatást osztottak ki szociális vállalkozásoknak, több mint 1000 szociális vállalkozást jegyeztek be és 12 000 új munkahely létesült. A szekciót záró Német Dániel így fogalmazott: „fenntarthatóság=3P: profit, people, planet. Arra kell rájöjjön mindenki, hogy egyetlen vállalkozásnak sincs értelme, ha nem teremt közösségi értéket". A *Lehetőségek és kockázatok külföldi szemmel* című, Romániában vállalkozó külföldieket megszólaltató angol nyelvű szekcióban a meghívottak kerekasztal-beszélgetés keretén belül vitatták meg a román piac és gazdaság erősségeit és hátrányait. Abban nagyjából mindannyian egyetértettek, hogy Románia egyik legnagyobb erőssége a humán tőke, mert az emberek rugalmasak, tanulékonyak, intelligensek és okosak, illetve – mint azt a Colectiv-beli tragédia utáni tüntetések is jól példázták – a fiatal generáció kész harcolni a korrupció ellen. Problémát jelent viszont országunk fejlődésében a politikai rendszer, a törvényhozási hibák, a politikusok felelősségének hiánya, illetve a hivatalok bürokráciája és össze nem hangoltsága is. A gazdasági szereplők hibás értékrendje sem válik az ország hasznára: a jelenlegi, gyakorlatilag hazugságokon alapuló eladás helyett fel kellene fedeznie a romániai gazdasági szféra jó részének, hogy az értékesítés a világ mozgatórugója, ezért lehetőségként kell tekintenünk rá. A szekcióban Eva-Simone Perauer marketingtanácsadó, Jakub Malecki, a LOT Polish Airlines romániai és moldovai vezérigazgatója, Jan Glas, a TPA Románia ügyvezető igazgatója, Patrick Nordstjærne, a Sibus.ro és az Oliro.ro platformok alapítója és tulajdonosa, Sorin Lascu e-learning szakér-

tő, Nazmi Dogan, a Romániai Török Kis- és Középvállalkozók Egyesületének elnöke és Tiarnán Ó hAimhirgín, az Ursus Breweries értékesítési alelnöke szólalt fel. A *Befektetési alapok, tőkepiac, bankszektor* szekcióban négy előadó elemezte az ország pénzügyi-gazdasági helyzetét. Bernát Aurél, a BT Asset Management aligazgatója előadása során a különböző befektetési lehetőségeket taglalta (kötvény, részvény, ingatlan, nyersanyag), míg Böyte Lóránd, a Transilvania Bank közepes vállalati üzletágának osztályvezetője kifejtette, hogy az alacsony kamatok ellenére folyamatosan nőnek a vállalati megtakarítások és csökken a hitelállomány – örvendetes ugyanakkor, hogy csökken a nem teljesítő hitelek aránya. Králik Lóránd, a Bihar Megyei Tanács elnökének kabinetigazgatója a tőkepiaci kockázatokra hívta fel a figyelmet, ezek alapján pedig egy lehetséges „medve piac" (az árfolyamok általános csökkenésének időszaka) kialakulásának esélyeit latolgatta. A záró előadásban dr. Nagy Bálint Zsolt, a BBTE egyetemi docense arról beszélt, hogy a spekulatív buborékok kialakulása nehezen előrejelezhető, ő azonban nem látja azokat a folyamatokat, melyek a dotcom vagy az ingatlanpiaci lufihoz vezettek. A Vándorgyűlés negyedik, *Munkaerő-piaci kihívások* címet viselő szekciójában a munkaerőpiacra nehezedő nyomást és ennek feloldási módjait elemezték a szakértők. Barabás László, az Accenture solution architect menedzsere arra emlékeztetett, hogy nem a munkaadó választ, hanem a munkavállaló – a munkaadó csak kínál. Filer Lóránd, a Prisma csoport vezetője a vezetői lét nehézségeiről, a vállalandó felelősség súlyáról és elosztásáról beszélt, míg Kuti Géza szociológus arra figyelmeztetett, hogy a pénz önmagában nem motivál, a jó munkaerő megszerzéséhez és megtartásához sokkal inkább hozzájárul a játékos környezet vagy a rugalmas munkavégzés. Az egyik legnagyobb érdeklődésnek örvendő szekció a *Vállalkozás online* szekció volt, melynek előadásait több mint ötven résztvevő hallgatta. A szekcióban Kállai Emánuel online marketinges, Lukács László, a Cognitive Creators társalapítója, Máthé Zsolt László, a Soldigo webáruház alapítója, Rácz Attila informatikai üzletfejlesztő tanácsadó és Erdei Balázs, a San Francisco-i Alkonzulátus tudományos és technológiai attaséja és külgazdasági megbízottja beszélt az online jelenlét fontosságáról és a leglényegesebb tud-

nivalókról. A hallgatók az elméleti fejtegetés mellett gyakorlati tanácsokat is kaptak az online marketing optimalizálásával kapcsolatban: megtudhatták, hogy milyen hívószavakat érdemes használni az itthoni piacon (Romániában többen kattintanak a „leárazás" címszóra, mint Németországban), vagy hogyan épüljön fel a hirdetésük (legyen benne legalább egy szám, az első sor a termékről szóljon, az utolsó a cégről stb.). A délutáni szakmai program a szekcióvezetők beszámolója után a konferencia második, záró plenáris ülésével folytatódott. Dr. Balázs Péter, a CEU egyetemi tanára rámutatott, hogy az EU-ban 21 legszegényebb régiónak minősített régió van, amelyek közül egy francia, a többi nagyjából egyenlően oszlik meg Lengyelország, Magyarország, Románia és Bulgária között – Románia nyolc régiója közül öt a legszegényebb régiók közé tartozik. Ebből az a levonni való következtetés, hogy nagy szükség van a felzárkóztatásra. Szávics Petra regionális fejlesztési szakértő elmondta, hogy mit jelent az intelligens szakosodási stratégia: olyan nemzeti és regionális innovációs stratégiát, amely prioritásokat határoz meg annak érdekében, hogy versenyelőnyt építsen ki saját kutatási és innovációs erőforrásokat építve, összehangolva azokat az üzleti szükségletekkel. Az intelligens szakosodási stratégiákkal, új technológiák bevezetésével elősegíthető a gazdasági, társadalmi fejlődés és a társadalmi különbségek csökkentése. A találkozó utolsó előadásában Kovács Vilmos Levente, a Simplexion Informatikai Kft. ügyvezetője kifejtette, hogy a bankszektor fejlődésének hosszú távú hatása az ügyfelek javára válik, mivel a bankoknak újra meg kell küzdeniük az ügyfeleikért. A szakmai találkozó végén újabb díjátadás következett: a Magyar Közgazdasági Társaság Közgazdász Nagydíját adta át dr. Balázs Péter, az MKT alelnöke. A díjat – a Romániai Magyar Közgazdász Társaság alelnökeként, majd elnökeként több mint két évtizeden át végzett önfeláldozó és eredményes tevékenységéért, valamint a Kárpát-medencei magyar közgazdászok és szervezeteik közötti együttműködés kialakításában, különösen a Romániai Magyar Közgazdász Társaság és a Magyar Közgazdasági Társaság kapcsolatának ápolásában kifejtett munkájáért – Szécsi Kálmán, az RMKT tiszteletbeli elnöke vehette át. A konferenciát az eddigi évekhez hasonlóan jó hangulatú díszvacsora zárta. A jubileumi találkozó tiszte-

letére készített torta felvágásánál Csatlós Pál RMKT-elnök bejelentette, hogy az elnökség döntése alapján a 2017-es, XXVI. Közgazdász Vándorgyűlést a kolozsvári szervezet rendezi.

Kiváló eredményekkel zárult a IV. Pénzmágnes vetélkedő

Negyedik alkalommal szervezte meg a Romániai Magyar Közgazdász Társaság, Magyarország kolozsvári Főkonzulátusa és a Magyar Mágnás Egyesület a Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem partnerségében a *Pénzmágnes – Kulcs a gyarapodáshoz* középiskolásoknak szóló egyéni pénzügyi vetélkedőt 2016. október 27-én és november 25-én. Az idei, immár negyedik egyéni gazdasági vetélkedő nemzetközi jelleget öltött: Erdély mellett Felvidékről, Kárpátaljáról és Délvidékről is jelentkezhettek a közgazdaságtan iránt érdeklődő diákok. Az előző éveknél nagyobb részvételi számmal, de kisebb átlagpontszámmal zárult a vetélkedő első, online fordulója október 27-én. A vetélkedő első fordulójában ötven, egyenként két-két pontot érő feladatot kellett megválaszolniuk a versenyzőknek, egy kérdésre egy percnyi gondolkodási idő jutott. Az idei legjobb válaszadó 78 pontot ért el, míg a döntőbe jutáshoz szükséges legkisebb pontszám a megszerezhető pontok alig több mint fele, 52 pont volt. A november 25-i döntőben esettanulmányokat oldottak meg a diákok, valamint több, a tananyaghoz kapcsolódó kérdésre is válaszolniuk kellett. A megmérettetést ünnepélyes eredményhirdetés követte Magyarország kolozsvári Főkonzulátusának rendezvénytermében. A díjkiosztó ünnepségen először Telegdi Andrea gazdasági konzul köszöntötte a meghívottakat, kísérőket, versenyző diákokat, majd Mile Lajos főkonzul beszélt arról, hogy idén első alkalommal valóban túlnőtt Erdély határain a verseny, és a döntőben is részt vettek az erdélyiek mellett vajdasági diákok is. Elmondása szerint a szervező intézmények, szervezetek ki szeretnék bővíteni a Pénzmágnes vetélkedőt, hogy néhány év múlva egész Kárpát-medencéből érkezzenek versenyzők. Idén már 362 diák regisztrált, közülük végül 184-an vettek részt az első fordulón, majd 15-en a döntőn. A főkonzul úr elmondása szerint a verseny célja az, hogy a fiatalokban alakuljon ki a pénzügyi tudatosság, amelyre nem csupán a közgazdászoknak van szükségük, hanem mindenkinek, hiszen ez a mindennapi élet része. Az RMKT részéről Csatlós Pál elnök

szólalt fel, aki a kezdetekről mesélt a jelenlevőknek. Elmondta, hogy két szervezet volt a kezdeményező, majd egyre többen csatlakoztak, támogatva az ötletet, és hogy mindenki partner volt ebben a projektben annak ellenére, hogy néhány évente cserélődnek a vezetőségek. Örömmel beszélt arról, hogy a mai fiatalok között is vannak olyanok, akik a Counter Strike helyett inkább olvasnak, tanulnak és ehhez hasonló vetélkedőkön vesznek részt. Arra bátorította a diákokat, hogy jövőre is jöjjenek el és még legalább két résztvevőt hozzanak magukkal. A Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem kari kancellárja, dr. Murádin János-Kristóf azt mondta, hogy pénzzel bánni tudó fiatalokat szeretnének kinevelni a verseny által és őket támogatni, majd hozzátette, hogy szívesen várja a diákokat a csíkszeredai Sapientia egyetem közgazdaságtan karára. Földi Márta, a Vajdasági Magyar Közgazdász Társaság (VMKT) elnöke első alkalommal vett részt partnerként a Pénzmágnesen. Elmondta, hogy Vajdaságból több mint húszan jelentkeztek a versenyre, és nagy örömmel tölti el, hogy ilyen lehetőség adódott a közös együttműködésre, hogy a diákoknak valami olyan pluszt adhassanak, amit lehet, hogy az iskola padjában nem tanulnak meg. A diákok felé fordulva elmondta, hogy bárki is a nyertes, akik eljutottak a döntőig, azok mind győztesek. A díjkiosztás előtt Bitai László, a Pénzmágnes szakmai vezetője mindenkinek gratulált a teljesítményéhez és hozzátette: ahhoz, hogy a diákok jó eredményt érjenek el, a tanárok sem lehetnek középszerűek. A díjátadón minden részt vevő diák ajándékcsomagot kapott a BN Business cég felajánlásából, illetve egy könyvcsomagot az RMKT és Magyarország Konzulátusa ajándékaként. Az első öt helyezett egy-egy belépőt nyert a magyarországi Pénzmágnes Alapítvány nyári *Életmód* táborába, a legjobb négy diák pedig készpénzjutalomban is részesült: a legjobb eredmény 500 eurót (a Goodwill Consulting cég felajánlásából), a második helyezés 300 eurót (a Regio Consult Kft. részéről), míg a harmadik hely 200 eurót (az Ariola és a Cosmetic Plant cégek felajánlásából) ért, a negyedik helyezett pedig 100 euró jutalommal térhetett haza (a Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem különdíjaként). A pontszámok alapján a legjobb eredményt Dragomir Norbert érte el a nagybányai Németh László Elméleti Líceumból, őt követte Mózes Anna a

marosvásárhelyi Református Kollégiumból, míg a harmadik helyezett Pataki Balázs lett a szatmárnémeti Kölcsey Ferenc Főgimnáziumból. A negyedik helyezést Bűn Rudolf érte el a zentai Közgazdasági és Kereskedelmi Iskolából, végül, de nem utolsósorban pedig Székelyudvarhelyről Szász Zsuzsa, a Tamási Áron Gimnázium diákja nyerte el az ötödik helyet.

Bukarest

Befektető Klub

November 3-án az RMKT Bukarest székházában Befektetői Klubot tartottak. Vendégük volt Dan Popovici, az OTP Asset Management vezérigazgatója. Az előadás után átbeszélték a nyár történéseit és kielemezték a befektetéseiket.

Filmklub

November 23-án a Petőfi Házban újabb Filmklubot tartottak. Ezúttal az Oscar-díjas Leonardo Di Caprio *Before the Flood* című, a globális felmelegedésről szóló dokumentumfilmjét nézték meg. A Filmklub sztárvendége Csibi Magor, a WWF romániai vezérigazgatója volt.

Tizennegyedjére is Ozosep Bukarestben

November 12–13-án rendezték meg a XIV. Ozosep – székely termékvásárt. Visszaköltöztek kedvenc helyszínükre, a Cărtureşti Könyvesház udvarára (Grădina Verona). A vásáron 30 termelő szerepelt, a már hagyományos termékek mellé olyan újak csatlakoztak, mint a kézműves csokoládé vagy a virágok.

Kolozsvár

Előadói workshop Ankha Marzával

Augusztus 11-én különleges angol nyelvű előadásra került sor az RMKT szervezésében, az East Grain együttműködésével, *Captivate, influence, lead more powerfully!* címmel. Ankha Marza az elmúlt évek során elnökjelöltekkel, parlamenti képviselőkkel, hollywoodi sztárokkal, non profit szervezetek vezetőivel dolgozott együtt szerte a világon. Kolozsvári látogatása alkalmával egy rövid, gyakorlatias workshop keretén belül fejlesztette a résztvevők előadói képességeit.

Programsor a VII. Kolozsvári Magyar Napokon

2016-ban az RMKT kolozsvári szervezete ismét két kerekasztal-beszélgetéssel színesítette a Kolozsvári Magyar Napok programját. Elsőként *Étel, Ital, Fesztivál – Vendéglátás Kolozsváron* címmel szervezett beszélgetést, ahol az utóbbi évek változásairól volt szó a vendéglátás terén Kolozsvárt illetőleg: érzékelhető ugyanis egyfajta fellendülés, valamint minőségbeli változás. A beszélgetés meghívottjai: Torjai Zsolt ügyvezető igazgató – Ramada Hotel; Salamon Kati – Online szálláskeresés; Máté Lénárd étteremtulajdonos – Jaxx American Restaurant; Jedlicska Róbert üzletvezető – Livada; moderátor: Simpf Norbert. Pénteken a *Meddig fenntartható a kolozsvári IT Boom?* cím alatt fejtették ki a meghívottak véleményüket a kolozsvári IT fejlődéséről. Továbbra is virágzik ez az iparág, ezért még több szakemberre van szükség, viszont egyelőre még mindig az outsourcing jellemző a kolozsvári IT-piacra, amiből kitörni, az elhangzottak szerint, innováció által lehet. A beszélgetés meghívottjai: Égly János – Accenture Industrial Software Solutions SA Románia ügyvezető igazgató; László F. Judit – a HelloIT ügyvezetője, vállalkozó; Kelemen Zoltán – a Wolters Kluwer üzleti elemzője; Csató Lehel – a BBTE Magyar Matematika és Informatika Intézetének egyetemi tanára; moderátor: Brem Walter.

RMÜE-konferencia a kolozsvári RMKT partnerségével

A Romániai Magyar Üzleti Egyesület Magyarország kolozsvári Főkonzulátusával és a Romániai Magyar Közgazdász Társaság kolozsvári tagszervezetével közösen, 2016. szeptember 23-án rangos előadók és meghívottak részvételével zajló üzleti konferenciát szervezett Kolozsváron. A rendezvény fő témája a *Digitális kor – digitális vállalkozások* volt. A rendezvény több nyelven zajlott (magyar, angol, román), tolmács segítségével.

Bizniszvitamin

Az évad első, szeptemberi Bizniszvitaminján a megszokott módon Berke Sándor nyitotta meg a rendezvényt, ámde most a hagyománytól eltérően nem a kávékról, hanem könnyű reggelikről, főként a vajkrémekről mesélt, és ezekből kettőt meg is kóstolhattak a résztvevők. Otthon is nagyon könnyen elkészíthető vajkrémeket mutatott be, amelyek

olyan fűszerekkel tehetők ízletesebbé, amelyek minden háztartásban megtalálhatóak: fokhagyma, oregánó, citrom vagy akár mediterrán fűszerek. A rendezvény további részében Felméri Erzsébet, a MOL Románia CSR-igazgatója mutatta be a cég közösségi felelősségvállalással kapcsolatos tevékenységét, mesélt arról, hogy egyáltalán mit is jelent ez a tevékenység, azt is tisztázta, hogy mit nem jelent, és néhány olyan apró tippet is adott, amit a kis cégek is könnyen hasznosíthatnak.

Az októberi Bizniszvitamin ismét nem a kávékülönlegességekkel indult, hanem egyszerű és ízletes reggelijavaslatokat kaptak a résztvevők. Berke Sándor saját készítésű kenyereket vitt a találkozóra, amihez sótlan és sózott olívaolajat tálalt. Elmesélte, hogyan lehet otthon is igazán finom és különleges kenyereket készíteni, és miért is jobb, ha mindenki magának készíti el mindennapi kenyerét a boltban vásárolt késztermék helyett. A reggeli után Nagy Hunor, a Tenrom Cleaning Solutions Kft. pénzügyi vezetője mutatta be az általa képviselt vállalatot, annak működését, forgalmazott termékeit; az érdeklődők azt is megtudhatták, hogy mit jelent egy cég életében, ha sok a kintlevősége, hogyan lehet ezeket hatékonyan csökkenteni, továbbá azt is, hogy perek esetén mire érdemes figyelni.

A november 16-án megtartott Bizniszvitamin a szokásos gasztroelőadással kezdődött: Berke Sándor egy francia jellegzetességet mutatott be, a briót, amelynek magyar megfelelője a kalács. Az előadásában kitért az elkészítés módjára, ízesítésekre, majd háromfajta finom kalácsot kóstolhattak a jelenlévők. A szakmai előadó Szilágyi Péter, az Ethereum core egyik fejlesztője volt. Előadásában közgazdászok számára érthető nyelven elmondta, hogy mi is az a hozzáadott érték, amit a blokklánc létrehoz. Rávilágított arra is, hogy a technológia még nagyon kezdeti fázisban van. Megtudtuk, hogy az értékközvetítésen kívül, amiről a legtöbb ember a bitcoin által legalább hallásból értesült, a blokkláncok nagyon sok területen alkalmazhatók, mivel segítségükkel olcsóbban és biztonságosabban lehet megoldani bizonyos feladatokat. Az előadás végén a résztvevők megismerkedtek néhány konkrét projekttel, melyek a blokklánc-technológiákon alapszanak.

Könyvelő Klub

A nyári szünet után a Könyvelő Klub szeptember 13-án indult újra Kolozsváron nagyon jó hangulatban, aktív jelenléttel. Mivel az újdonságok egy részét próbálták feltérképezni, több témát is érintettek: a 394-es bevallást, a cég tevékenységének felfüggesztését, valamint a nonprofit szférában felmerülő pályázati problémákat is.

Az október 11-i Könyvelő Klubon, bár szűk körben zajlott, több téma is terítékre került. Az adótörvénykönyv 477-es cikkelyében szabályozott adó esetében (reklámszolgáltatásokra vonatkozó helyi adó) például a helyes eljáráshoz szükséges az ügyfél felé továbbszámlázni (az adóteher viselője a szolgáltatás kedvezményezettje), de van még mit pontosítani ahhoz, hogy félreérthetetlenül tisztázódjon, mely szolgáltatások esnek a jogszabály hatásköre alá. A 2016/22-es Kormányrendelet szerint a 30 napnál régebbi kintlévőségek lejelentési kötelezettsége is az adott információk ismeretében kivitelezhetetlennek (vagy legalábbis nagyon nehezen teljesíthetőnek) tűnt a résztvevők számára. Ráadásul nincs összhangban a lejelentési kötelezettség költsége az ebből esetlegesen származó haszonnal, sem a vállalatok, sem pedig a felügyelő hatóság szintjén. Ezek mellett szó volt az osztalékok adózásáról, az új specifikus tevékenységek szerinti adóról (ebben elsősorban a szórakozóhelyek, szállodák érintettek; ld. 2016/170-es törvény), valamint az adóból levonható, alkalmazottaknak fizetett magánnyugdíj- és egészségbiztosításról (melyek egyenként 400 euró értékig elszámolhatóak).

A november 8-i Könyvelő Klub Madaras Lőrincz vezetésével áfakérdések megvitatásával telt. Beszéltek a felszámolás alatt álló cégek áfa-visszaigényléséről, külföldi vásárlások áfa-„mentességéről" (pontosan tisztázva, mikor áfamentes és mikor kell az áfát mégis bekönyvelni), nem áfafizető cégek külföldi ügyleteinek áfa-vetületeiről. A 088-as bevallás esetén fontos tudni, hogy három esetet lehet megkülönböztetni a cég kockázati szempontból való besorolása alapján. Ezek alapján a következők várhatóak: kis kockázat esetén semmi változás; közepes kockázatú besorolás esetén személyes beszélgetés a pénzügynél, ahol további részletek kerülnek tisztázásra; nagy kockázatú besorolás esetén az áfaszám elvesztése esedékes. Fontos tudni, hogy a kolozsvári pénzügy újra

kiadja az adóköteles fél nyilvántartási lapját (fişa fiscală) egy iktatott kérés nyomán.

Az év utolsó Könyvelő Klubjára december 13-án került sor, megújult formában. Fekete Szilveszter szakmai vezetésével az újdonságok áttekintésével kezdődött (10 000 eurós forgalom fölött kártyás kifizetés elfogadására is kötelesek a kereskedelmi egységek; magánszemélyek számára kötelező lesz a kereskedelmi egységeknek pénzbeli előleg biztosítása bankkártyáról, 200 lej értékig, egy maximum 1%-os illeték ellenében; változik a 101-es törvény, az Adótörvénykönyvben hozott adóváltozásoknak megfelelően; az étkezési jegyek maximális értéke 15 lej is lehet), majd, időhiány miatt csak elég röviden, az évzárási tennivalók feltérképezése következett.

Közgazdász Borklub

Az október 27-i Borklubon Temesváry Zsolt volt a szakmai előadó, az E.ON Business Services Cluj general menedzsere, akinek előadása után Villa Vinea borokat kóstoltak a résztvevők.

A november 24-i Közgazdász Borklub különlegesre sikerült: Halmen Balázs, az „I have a brick in Kenya" projekt vezetője tartotta *Fehér-fekete Afrika – üzletemberek szemével* című előadását. Tulajdonképpen az idén októberben lezajlott kenyai expedíció került bemutatásra, melyen több kolozsvári magyar üzletember és egyben RMKT-tag is részt vett. A humanitárius projekt több éve működik, célja egy Kenyában működő magániskola anyagi támogatása, mely közel 120 árva, félárva és szegény gyereknek nyújt oktatási lehetőséget. Az októberi kiránduláson részt vett RMKT-tagok kötetlen beszélgetés keretében osztották meg ottani élményeiket, valamint szóba kerültek olyan témák is, mint a projekttel kapcsolatos anyagi, pénzügyi kérdések, illetve a Kenyában, Afrikában azonosított gazdasági lehetőségek. Bemutattak egy 15 perces összefoglaló filmet is a kirándulásról, melynek során az expedíción résztvevők megmászták a Kilimandzsáró hegycsúcsot. Az este második felében a Vitis Metamorfosis borait kóstolták a résztevők, melyeket a borászat képviselője, Adrian Pasca Urdea mutatott be.

December 14-én évzáró Borklubot rendezett az RMKT Kolozsvár. A találkozón Kerekes Bálint, az NN Életbiztosító Társaság képviselője tartott előadást *Az életbiztosítások és magánnyugdíj-rendszerek alakulása*

címmel, utána pedig Nino Franco és Bisor proseccókat kóstoltatott Kormos Zoltán Dip WSET borszakértő.

LégyOTT

Miként júniusban elhangzott, a kolozsvári szervezet időnként olyan rendezvényt is szervezne, ahol a beszélgetésen, ötletelésen van a hangsúly a szervezet tevékenységeit illetően. Ennek jegyében találkoztak november 10-én a Culina Nostra bisztróban egy esti falatozás, borozgatás keretén belül a szervezet tagjai. Az összejövetelen a következő év volt a központi téma, főleg hogy Kolozsváron kerül megszervezésre az éves Közgazdász Vándorgyűlés – de nem feledkeztek meg a Közgazdász Farsangi Bálról, illetve egyéb rendezvényeikről sem.

Kovászna

Vállalkozói minitréning

A Romániai Magyar Közgazdász Társaság Kovászna megyei fiókszervezete 2016. szeptember 7-én vállalkozói „minitréninget" szervezett, amelyen olyan témákról hallhattak, beszélgethettek Vincze Róbert tréner vezetésével, mint a *célok és irányelvek* és a *hatékonyság alapelvei*. A 27 jelenlévő olyannyira érdeklődő és kommunikatív volt, hogy a harmadik napirendi témára, a *pénzügyi rendszerre* már nem is került sor, így azt majd egy másik időpontban feszegetik. Az érdeklődésre való tekintettel a fiókszervezet a későbbiekben a Piroska Gyula tréningek kis modulokban történő megtartását tervezi.

Közgazdász bowling délután

2016. szeptember 14-én a Romániai Magyar Közgazdász Társaság Kovászna megyei fiókszervezete megszervezte a már hagyományosnak számító Közgazdász bowling délutánt. A rendezvény célja elsősorban a kikapcsolódás, az egymással való találkozás volt, de sor került a Vándorgyűlésen való részvétel megbeszélésére, valamint a tagságdíjak befizetésére is.

Évbúcsúztató találkozó

December 13-án évbúcsúztató pezsgős koccintásra hívta tagjait és támogatóit az RMKT Kovászna megyei szervezete. A találkozóra a Central vendéglőben került sor.

Marosvásárhely

Gazdasági játékdélután

Az első alkalom sikeressége után a marosvásárhelyi RMKT szeptember 16-án, pénteken második alkalommal szervezte meg a gazdasági játékdélutánt. A rendezvényen a résztvevőknek lehetőségük adódott kipróbálni több gazdasági játékot is, mint például *Az első millió*, az Acquire (Merge and acquisition) vagy a Cashflow címűeket, így a résztvevők amellett, hogy tanulhattak a tőzsde működéséről vagy befektetői döntésekről, nagyon jól érezték magukat. A játékdélután nemcsak a felnőttek körében örvendett nagy sikernek: több „junior" RMKT-tag is részt vett és nagyon jól szórakozott.

A harmadik Gazdasági játékdélutánra október 20-án került sor. A rendezvényen nemcsak a felnőttek, hanem az RMKT „junior" tagjai is részt vettek.

November 25-én újra Gazdasági játékdélutánt tartott az RMKT marosvásárhelyi szervezete, az esemény ismét nagy sikerrel zárult.

Sikeres helyi vállalkozók előadás-sorozat

Szerdán, október 26-án Kluzsán Attila, a Blondy Romania tulajdonosa tartott remek előadást a marosvásárhelyi RMKT-tagoknak cégéről – arról, hogy mivel foglalkoznak, milyen kihívásokkal néznek szembe és hogyan jutottak el odáig, ahol ma is tartanak. Elmesélte, hogyan kezdett bele 10 év mezőgazdasági alapanyag-forgalmazás után nagy álmának megvalósításába: egy 4 hektáros területen fekvő paprikafarm létrehozásába, így a kereskedelem mellett termelésre is szakosodtak. Termékeiket a helyi nagyáruházakban értékesítik. Mesélt a paprikafarm kihívásairól, nehézségeiről, ugyanakkor jelenlegi elképzeléseikről a termékeik diverzifikálása és jövedelmezősége érdekében.

November 16-án második alkalommal rendezték meg a *Sikeres helyi vállalkozók* előadás-sorozatot, a meghívott Bartha Károly, a Leco Impex tulajdonosa és vezetője volt. Az előadó bemutatót tartott arról, hogy miként indította el ipari gépeket forgalmazó és karbantartó vállalkozását 1992-ben, miért is döntött e terület mellett. A cég egyszemélyes vállalkozásként indult Marosvásárhelyen, jelenleg 40 alkalmazottat foglalkoztatnak, forgalmuk eléri a 3,5 millió eurót, Marosvásárhely mellett több

munkapontot is működtetnek az ország több területén is, a piac fontos tényezőjévé válva. A termékportfóliót is egyre bővítették, az ipar mellett 2014-ben nyitottak a mezőgazdaság felé is, amire nagyobb beszállítóik buzdították őket. Legnagyobb kihívásnak, nehézségnek a megfelelő humánerőforrás megtalálását és megtartását tartja, illetve a cashflow folyamatos biztosítását, mert gyakran a számlák behajtása kerül előtérbe, ahelyett, hogy a szolgáltatásaik fejlesztésére, a minőség javítására fektetnének még nagyobb hangsúlyt.

RIF

Gazdálkodj okosan! címmel szervezett kerekasztal-beszélgetést a RIF a VII. KMN-en

A VII. Kolozsvári Magyar Napok keretén belül a RIF kerekasztal-beszélgetést tartott, melyen megvitatták a civilszervezetek gazdasági működését és azok fenntarthatóságát. A beszélgetésen részt vett dr. Széman Péter, az EMKE elnöke; Tibád Zoltán, a BGA Pro Transilvania Kft. szakmai igazgatója és Szőcs Endre, a LÁM Alapítvány képviselője. A kerekasztal-beszélgetést Szilveszter Norbert (RIF-alelnök) vezette.

RIF Nyelvtanfolyam

November 3-án került sor az első, RIF által szervezett nyelvtanfolyam kezdő órájára. A 10 alkalomból álló tanfolyamokon az angol mellett a román nyelv elsajátítására, gyakorlására, felfrissítésére is lehetőségük van a jelentkezőknek. A nyelvtanfolyamok teljesen interaktívak és főleg a kommunikációra fektetik a hangsúlyt. A helyek száma mindkét nyelvtanfolyam esetében betelt. Összesen 10 jelentkező vesz részt tanfolyamonként, hogy az oktató megfelelő figyelmet tudjon szentelni minden résztvevőnek.

Rekordot döntöttek az idei KÁMFOR-on

Közel 250 résztvevő volt jelen a 2016. november 11–13. között Kolozsváron szervezett Kárpát-medencei Fiatal Közgazdászok Találkozóján, ahová nemcsak Erdélyből, hanem Magyarországról és Vajdaságból is érkeztek vendégek. Pénteken, Bóné Tibor és a Transilvania Wine School jóvoltából, borkóstolóval kezdődött a konferencia, amelyet a Univers-T Hotelben tartottak. Szombaton érdekesebbnél érdekesebb el-

őadásokon vehettek részt a jelenlévők, nemcsak a plenáris ülésen, hanem marketing, vállalkozói történetek, tőkebevonás és trendek szekciókban is. A plenáris előadásokon dr. Kerekes Kingától hallhattak a romániai munkaerő-piaci helyzet alakulásáról, Molnár Attila pedig arról beszélt, hogyan lehet racionális döntéseket hozni, illetve mérföldköveket állítani a saját vállalkozásban. Dr. Törőcsik Mária trendkutató a Z-generáció jellemzőiről, a vásárlási szokások változásairól, a fogyasztói magatartások evolúciójáról, trendekről és ellentrendekről, illetve a megatrendekről osztotta meg gondolatait, majd Miklós István a Bitcoinról mesélt – hogy mi is ez a sokak számára ismeretlen fizetőeszköz, hol, hogyan lehet felhasználni, melyek az előnyei és hátrányai –, illetve a Bitcoinnal kapcsolatos termékekről. A Trendek szekcióban Kolumbán Dávid elmondta, hogyan fér össze a gumicsizma a vasalt inggel, hiszen van egy optika üzletlánca és egy mangalicafarmja is, ahol ő maga gondozza az állatokat, egészen addig, hogy a táplálékot is ő termeszti nekik. Csepeti Ádám az innovációról és kutatási fejlesztésekről beszélt, illetve arról, hogy különböző cégek mennyit költenek erre. Kelemen Attila, az OTP Bank Románia marketingvezetője öt koncepciót mutatott be, amelyek közül az egyik lesz a bank új arculatának alapja, illetve kifejtette, hogy a trendek lényege, hogy folyamatosan változnak, általában 3-4 éves ciklusok vannak, aminek hatása, hogy ma egyáltalán nem számít, mi volt 4 évvel ezelőtt. A Marketing szekcióban Nagy Gábor SEO-specialista és online marketing tanácsadó a marketingeszközök csoportosításáról, ezek kiválasztásának módszereiről mesélt a résztvevőknek. Birtha Attila online marketing szakember, a proClick alapítója interaktív előadásában a digitális és az offline világ közti különbségeket, ezek előnyeit és hátrányait mutatta be. A résztvevőket bevonva a gyakorlatban használt leghatékonyabb online marketing stratégiákról beszélt. Lévai Richárd próbára tette a hallgatók képzelőerejét: mi lenne, ha az internet funkcióit a Facebook váltaná fel? Rengeteg eszközt biztosít a közösségi háló a vállalkozásoknak, már a vásárlás platformon belül történő lehetőségét is felajánlva, így elmondása szerint ez a feltételezés akár valósággá is válhat a jövőben. A Tőkebevonás szekcióban Héjja Szabolcs a kezdő vállalkozások veszélyeiről beszélt és arról, hogy mire érdemes odafi-

gyelni elsősorban a siker érdekében. Miklós István elmondta, hogy az ICO a Bitcoin nyomán kezdett el lépkedni. A Bitcoin a startup tervek érvényesítésében segít, egy jó tőkebevonási lehetőség a vállalkozásoknak. Parajdi Borbála a pályázatírás és projektkivitelezés útvesztőiről, pályázati lehetőségekről beszélt. Megtudtuk, hogy mitől lehet sikeres egy pályázat, hogyan kell azt elkészíteni, hogy nagyobb esélyekkel jussunk támogatáshoz. Az utolsó szekció a Vállalkozói történetek volt, ahol Szesztay Péter saját tapasztalatait osztotta meg a résztvevőkkel, illetve hasznos tanácsokat és tippeket javasolt az új vállalkozásba kezdeni vágyóknak. A fiatal vállalkozó elmesélte, hogy ő már egyetemi évei alatt elkezdett vállalkozni, részletezte, hogyan érdemes belevágni egy új vállalkozásba, milyen kérdések alapján kell elindulni. Sepsey Barna elmondta, hogy szerinte nem az egyetem az egyetlen út egy vállalkozás felé, nem érzi úgy, hogy az lett volna jövőjének alapja, viszont azt tanácsolta mindazoknak, akik valóban egyetem helyett már vállalkozásba szeretnének kezdeni, hogy legyen egy mentoruk, egy szakmában tapasztalt ember, aki segíti őket. Azt tanácsolta, hogy el kell kezdeni, mert igazából folyamatában derül ki, hogy az ötlet működik-e, sikeressé tud-e válni. Sztanó Csaba személyes szakmai tapasztalait osztotta meg a hallgatósággal. Hangsúlyozta, hogy a legfontosabb egy vállalkozás során a legjobb szakemberek megtalálása minden területen, ezek motiválása, a szakmai kapcsolatok kiépítése és fenntartása. A szombati napot gálavacsora zárta, amelyet buli követett a kincses városban.