Közgazdász Fórum
Forum on Economics and Business
19 (126), 101–116.
2016/1

RMKT-hírek

Országos Elnökség

Új elnökség az RMKT élén

Június 25-én, szombaton tartotta meg éves közgyűlését a Romániai Magyar Közgazdász Társaság, amelyen egyúttal a szervezet tisztújítására is sor került. A közgyűlésen bemutatták a szervezet újragondolt és pontosított küldetését és jövőképét, valamint Szécsi Kálmán leköszönő elnök új programtervezetét, a Vállalkozás-katalizátort. A tagszervezetek részéről érkező harmincnyolc küldött szavazatai alapján megválasztásra került a Társaság új elnöksége is. Az új elnök Ciotlaus Pál, alelnökök: Bitai László (Kolozsvár), Gergely László (Csíkszereda), Ványolós Előd (Bukarest) és Zólyomi Erika (Marosvásárhely).

Brassó

Tisztújító közgyűlés Brassóban

2016. május 18-án tisztújító közgyűlést tartott az RMKT brassói szervezete. Az új elnökség tagjai: Malacea Enikő – elnök; Szabó Csilla – alelnök, Sipos Ágnes – alelnök.

Bukarest

Ozosep gasztrokulturális vásár

A decemberi sikerek és a januári szünet után február 13–14. között tizedik alkalommal szervezték meg a Bukarest-szinten már ismertté vált vásárt. Az ismertséget az támasztja alá, hogy mérhetően több érdeklődő látogat el a vásárra, online cikkek és blogbejegyzések sora jelenik meg róla, és sokan érdeklődnek személyesen is a következő eseményekről. A legfontosabb visszajelzés az, hogy a projekt másfél éve megfogalmazott missziója egyre közelebbinek tűnik: minél több székelyföldi kistermelőnek elősegíteni az üzletét, ugyanis az elmúlt hónapban számos új termelő érdeklődött a vásáron való részvételről. Egy sikertörténet is született februárban a vásáron, mégpedig a már másodjára fellépő borszéki One More Minute (volt DNS) együttes a vásár ideje alatt és annak folyomá-

Kiadó: Romániai Magyar Közgazdász Társaság és a Babeș–Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karának Magyar Intézete
ISSN: 1582-1986 www.econ.ubbcluj.ro/kozgazdaszforum

nyaként több fellépési felkérést is kapott, a hónap végén pedig a Vocea României tehetségkutató versenyből ismert Petra Ackerrel koncertezett együtt a Muzeul Ţăranului Román színpadán.

Március 12–13-án a Cărtureşti udvarán harmadik alkalommal, összességében pedig tizenegyedszer került sor az Ozosep székely termékvásárra Bukarestben. Ez alkalommal is sikerült 25 termelőt behozni a fővárosba, akik mellett az esemény színvonalát koncerttel, néptáncelőadással, gyerekfoglalkozással és fényképész-workshoppal igyekeztünk emelni. A gyerekek gipszfigurákat színezhettek és 3D képeslapokat készíthettek, fellépett a Bercsényi Baráti Néptánckör, magyar (székely) táncokkal szórakoztatva a közönséget, a csíkszeredai Évi és zenekara együttes, valamint Cseke Irma az élőzenét szolgáltatták. A www.foto-tutoriale.ro jóvoltából termékfotózásnak és fényképész-workshopnak is helyet adott az Ozosep (http://foto-tutoriale.ro/workshop-fotografie-de-produs-cu-lumina-continua/). A márciusi Ozosep is több mint 4000 látogatóval büszkélkedik.

Befektetési Klub

2016. február 17-én harmadjára ült össze a Befektetési Klub, ahol a portfólió elemzésén kívül a tagok az eddigi legfontosabb döntésüket hozták meg: beszálltak az RMKT többi klubja közötti befektetési versenybe. Ennek célja a tagok aktiválása és új tagok bevonzása.

A március 16-i közgyűlés utáni klubtalálkozón (a Petőfi Házban) Bálint Csaba tartott rövid piaci elemzést, majd mindenki házi feladatot vállalt a Tőzsdecsata folytatására.

Májusban a pénzügyi világ helyzetének átbeszélésére és a portfólió elemzésére került sor. A csíkszeredai és a kolozsvári klubokkal folytatott versenyben a bukaresti klub egyelőre nem lépett látványosat, a pénze nagy részét még mindig lejben tartja, mert egyelőre bármi más elég kockázatosnak tűnik.

Filmklub

A filmek iránti lelkes érdeklődők kérésére február 18-án a filmklub egy alkalomra a moziba került, ahol *A nagy dobás* (The big short) című filmet mutatták be. Amilyen rendhagyó volt ez a filmklub, olyan rendhagyó a film maga, hiszen a dokumentumfilmek tényszerű jellegét ötvözi a biográfiával, a hollywoodi drámával és a komédiával.

Gazdasági konferencia: Startupok, üzleti angyalok, kapcsolatépítők

A bukaresti RMKT immár harmadik alkalommal volt társszervezője a Romániai Magyar Üzleti Egyesület bukaresti rendezvényének 2016. február 25–26. között. A konferencia, a hagyományokhoz híven, a Nagykövetség rezidenciáján, egy állófogadással egybekötött üzletember-találkozóval kezdődött, melyet Zákonyi Botond nagykövet nyitott meg, majd a Vinum Hungaricum borait kóstolhattuk Tamás Péter László temesvári tiszteletbeli konzul tolmácsolásában. Az est menüjéhez az Ozosep-termelők is hozzájárultak az ínyencségekkel. A Novotel szállodában zajló konferenciát Diósi László, az OTP Bank Románia vezérigazgatója, az RMÜE elnöke nyitotta meg, majd Potápi Árpád János nemzetpolitikai államtitkár, Károlyi Antal üzleti angyal, a Traction Tribe társalapítója, Bács Ferenc, a BNI Északkelet-Magyarország regionális igazgatója, Olti Ágoston, az OTP Consulting Románia vezérigazgatója, Hild Imre, a Digital Factory Accelerator partnere, Szőnyi András, a Mortoff Kft. üzletfejlesztési igazgatója és Ács Zoltán, a Design Terminál inkubációs programjának vezetője tartott előadást, és bemutatkozott a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara román–magyar tagozata. Érdekességnek számított a startup befektetőszimuláció, melyet Rácz Attila vállalkozó moderált, és az előzetes válogatás nyomán több fiatal mutathatta be ötleteit, elképzeléseit. Így Molnár Hunor a Vocalcycle fantázianevű, személyre szabott kerékpárok összeállítását és értékesítését, Bagoly Levente, a sepsiszentgyörgyi Dizájn Hét második helyezettje a nyertes csüngő széket (Hang Chair), Máthé Zsolt László a kézműves alkotóknak létrehozott online webáruházat (Shoptsie) mutatta be, Fekete Bálint kartonból készült, könnyen tárolható, szállítható, olcsó bútorokat (Karton Network), Tóth Attila (NEXTE) pedig mesterséges intelligenciával működtetett online kereskedelemben hasznosítható szoftvert ismertetett. A bemutatók után a jelen levő szakértők, üzleti angyalok értékelték ki ötleteiket és megoldásokat kerestek arra, hogyan tudnak kiépíteni egy sikeres vállalkozást. A konferenciát a szervezők és résztvevők is sikeresnek nyilvánították, úgy látjuk, hogy a közös erővel, partnerségben szervezett eseményekben hatalmas potenciál rejlik, melyet érdemes a lehető leggyakrabban kihasználni.

Tisztújító közgyűlés

Két év után, 2016. március 16-án eljött az a pillanat, amikor a szokásos éves közgyűlésen tisztújításra is sor került. A tisztújító közgyűlésnek a Petőfi Ház adott otthont. A frissen megválasztott vezetőség: Nagy Bege Zoltán – elnök; Ványolós Előd – ügyvezető elnök; Juhász-Borsa Orsolya – alelnök; Duda Tihamér – alelnök; György Attila – alelnök; Kanabé Zsuzsanna – titkár, Kiss Dezső – cenzor; Wenzl-Sándor Norbert – RIF-elnök; Imre Andor – RIF-alelnök.

„Gyere Bukarestbe"

Márciusban beindult a rég tervezett „Gyere Bukarestbe" kezdeményezés, amely a Bukarestben rejlő tanulmányi és karrierlehetőségekre igyekszik ráirányítani az ország magyar középiskolásainak és egyetemistáinak figyelmét. Első lépésként Facebook–oldal készült el, mely máris nagy érdeklődésnek örvend. A terv minden bukaresti egyetemről egy rövid leírást készíteni, illetve ehhez egy közvetlen kapcsolattartó személyt csatolni, aki a szóban forgó egyetemen tanul, s így az érdeklődő bármilyen kérdésére hasznos választ tud adni. Bővebb információkat az egyetemekről az rmktbukarest.ro honlap fog közölni, továbbá videók is készülnek, melyeken a bukaresti magyar diákok, sikeres emberek számolnak be bukaresti életükről, kedvenc helyeikről, kezdeti félelmeikről és arról, hogy miként győzték le azt, majd kovácsoltak előnyt az itt töltött évekből. A projekt második lépéseként, áprilisban több egyetemista is ellátogat számos erdélyi magyar középiskolába, hogy bemutassa Bukarestet, illetve hogy személyesen is válaszolhasson az érdeklődők kérdéseire. A „Gyere Bukarestbe!" az RMKT Bukarest és a Bukaresti Magyar Diákszövetség közös munkájának gyümölcse.

Modern közpolitikák az európai kkv-k számára

Európai gazdasági konferenciát szervezett április 22–23. között Nagyszebenben a SME Europe, az Európai Néppárt gazdasági lobbiszervezete, melynek tavaly óta első alelnöke Winkler Gyula EP-képviselő (és RMKT-tag). A nemzetközi konferencia egy csütörtökön kezdődő háromnapos programsorozat része volt. Harminctagú európai delegáció érkezett Nagyszebenbe, a vendégek pénteken részt vettek a konferencián, majd szombaton nagyszebeni cégek telephelyeit látogatták meg. A dele-

gációban osztrák, német, cseh és brüsszeli cégek ügyvivői, EP-képviselők vettek részt, valamint jelentős európai szakmai ernyőszervezetek is képviseltették magukat. A konferenciát a SME Europe szervezte, partnerségben a Nagyszebeni Kereskedelmi, Ipar- és Agrárkamarával, valamint a Német Gazdasági Klubbal, a Nagyszebeni Polgármesteri Hivatal és a Szeben Megyei Tanács támogatásával. A szakmai partnerszervezetek közül kiemelt szerepet kapott a szervezésben a Romániai Magyar Közgazdász Társaság bukaresti fiókja, amelynek tagjai az előadók között is megtalálhatóak.

Kolozsvár

Befektetési Klub

A februári klubtalálkozón a Romgaz (SNG) elemzésére került sor. Néhány fontosabb gondolat: a tőzsdén való jegyzés óta a részvény árfolyama lényegesen csökkent, 34 lejről 22,5 lejre; a cég által eladott gáz mennyisége enyhe csökkenést mutat, tavaly a romániai gázfogyasztás 2-3%-kal csökkent; a cég lényegesen csökkentette a gázimportot, és elsősorban a saját termelésére alapoz; a 2015Q3 vs 2014Q3 számait összehasonlítva az árbevétel 11%-kal csökkent, a profit aránya viszont megmaradt a 33-34%-os sávban, ami továbbra is rendkívül magas; a várható egy részvényre jutó eredmény (EPS) 2,7-3 lej körül fog alakulni, és 80%-os osztalékkifizetési aránnyal 2 lejes nettó osztalékot jelenthet; fennáll a további részvényárcsökkenés veszélye, ezért a klubtagok úgy döntöttek, hogy egyelőre nem vásárolnak belőle, és várják a jobb vásárlási lehetőséget a következő hónapokban.

Márciusban Héja Szabolcs (a BÁV zálogházak romániai ügyvezetője) bemutatta a zálogházak működésének csínját-bínját. A klubtagok betekintést nyertek a zálogházak működésébe és profitforrásaiba. Bár a hallgatóságot elsősorban a nemesfémek érdekelték, az előadó kitért az elektronikai cikkekre, műkincsekre és aukciókra is. Megmutatta, mire kell odafigyelni arany- és más ékszer vásárlásakor, hogy ne járjunk pórul. Beszélt az esetleges aranybefektetésekről is, valamint arról, hogy Erdélyben minden aranyeladás, ami 24 kt alatt van, áfaköteles. A 24 kt-os arany viszont mentes az áfától, mert befektetési aranynak számít. Az árveréseken, melyeket elsősorban Magyarországon szerveznek, bárki részt vehet.

Könyvelő Klub

A februári találkozón több téma felmerült, melyeket többé-kevésbé sikerült átbeszélni. A napidíj kérdése visszatérő kérdés. Most az merült fel, hogy mi történik abban az esetben, ha egy alkalmazott 30 napot van kiszálláson. Ebben az esetben a 30 napra napidíjra jogosult, amit a jelenléti ívben is így kell feltüntetni. A 394-es bevallás is komoly módosításokat szenvedett. Nagyon részletes, és 0-val is le kell tenni. Ezen kívül szó volt a transzfer ár dokumentációjáról, az ÁFA-kötelesség bejegyzéséről, valamint a helyi adókról, hiszen közeledik a befizetési határidő.

A március 10-i találkozó témája a nemzetközi kereskedelem adózása volt, a Fekete Szilveszter által tartott előadás megtekinthető az alábbi linken: http://hu.econ.ubbcluj.ro/szakmai-anyagok. Röviden szó volt a 088-as jelentésről is, melyet köteles bármely cég letenni, ha pl. forgalma meghaladta a 220 000 lejt, illetve bármely alapokirat-változtatás esetében (új cím, tulajdonos, ügyintéző stb.). Új cég bejegyzésénél esélyesebb ÁFA-számot szerezni, amennyiben van már alkalmazott, székhely és szerződések, melyekkel a cég bizonyítani tudja a kereskedelmi életképességét. Ezen kívül elhangzott, hogy új befektetési kategóriák jelentek meg a tőkésített profit esetén; a rossz minőségű követelések bírósági döntés alapján leírhatóak; valamint hogy az épületek újraértékelése esetén két különböző procedúra van érvényben, az egyik a helyi adó szempontjából, a másik könyvelési szempontból értékeli fel az épületet.

Az április 12-i klub témái az évzárási problémák, teendők, éves beszámoló készítése volt.

A májusi Könyvelő Klub egy kicsit pihengetősebb volt, a résztvevők üdítőital mellett beszélgettek szerzői jogok problematikájáról, nonprofit szervezetekről és egyéb felmerülő kérdésekről.

Június 7-én hasonló találkozóval zárta a klub az év első felét.

Közgazdász Borklub

A márciusi Közgazdász Borklub előadója Nagy-Wolf Zoltán, a TheLancernet.com egyik alapítója, aki több mint tízéves tapasztalattal rendelkezik a marketing, a beszerzés, illetve az értékesítés terén, hazai, illetve multinacionális körökben egyaránt. *Freelancing, avagy a jövő munkaerőpiaca* című előadásában a freelancing, avagy szabadúszás fo-

galmát, előnyeit és alkalmazási területeit taglalta. Az est folytatásaként Adrian Doroftei szép válogatást mutatott be a Vin De Vie borszaküzlet kínálatából.

Május 26-án Simpf Norbert a biztosítások világáról, ezek szükségességéről tartott bemutatót. Bizalom, egyenesség, őszinteség és alaposság az alapvető kulcsfogalmak, amelyek ezt a szolgáltatást jellemzik, hiszen nélkülük sem a szolgáltató, sem a vásárló nem lehet elégedett. Minden biztosítás egy nyugalmi tőke, mivel azt a félelmünket próbálják megszüntetni, hogy probléma esetén magunkra vagyunk. A legtöbben attól ijednek meg, hogy rengeteg a papírmunka, az emberek többsége azt is mondja, hogy velem úgysem történik meg ilyesmi, ezért csak a kötelező biztosításokat vásárolják meg, sokszor azonban ennek a naivitásnak áldozataivá válunk. Erre a legjobb példa az ingatlanbiztosítás, hiszen a totálkár lakások esetében ritka, viszont ha nem a reális értéknek megfelelően biztosítjuk és leég a lakásunk, a biztosító is csak annak az értéknek az arányában fog fizetni, amire szerződünk. Érdemes időt és energiát szánni arra, hogy a lehető legapróbb részletekig átbeszéljük a szerződésünk feltételeit, hogy kár esetén az amúgy is kellemetlen procedúrát gördülékennyé és problémamentessé tegyük.

Június 30-án, az idény utolsó RMKT Közgazdász Borklubján a meghívott előadó Torjai Zsolt volt, a Hampton by Hilton hotel vezérigazgatója, aki előadásában a vendéglátóipar jellegzetességeit és a gazdasági környezetre gyakorolt hatásait mutatta be. Megtudhattuk, hogy milyen tényezők tesznek sikeressé egy hotelt, és hogyan lehet hatékony és profi menedzsment által differenciálódni a konkurrenciától. Az este második felében a kémeri (Szilágy megye) Fort Silvan pincészet borait Veiszenbacher László borász mutatta be.

Tisztújítás Kolozsváron

A kolozsvári szervezet április 19-én szervezte meg éves közgyűlését, melyen a kétéves mandátum végéhez érő elnökség tevékenységi és pénzügyi beszámoló után lemondott. A tagság az elnöki tisztségre Kereszturi Zsoltot, az alelnöki tisztségekre Nagy Zsuzsannát, Vásárhely Zsuzsannát, Rácz Bélát, Kovács Bélát és Simpf Norbertet jelölte. Az érintettek a jelölést elfogadták, és a résztvevők az új elnökséget egyhangúan megszavazták.

LégyOTT

Június 2-án, a Culina Nostra Bistróban került megszervezésre az első RMKT LégyOtt. A hagyományteremtőnek szánt rendezvény első alkalmán több mint 20 személy gyűlt össze. Egy kis falatozás után a kolozsvári szervezet elnöke, Kereszturi Zsolt röviden elmesélte az új elnökség célkitűzéseit, és felsorolta a közelgő rendezvényeket. Ezután mindenki néhány szóban bemutatkozott, majd kezdetét vette egy hosszas, jó hangulatú beszélgetés az RMKT céljairól (ezek meghatározásának fontosságáról), elvárásokról, fontos tennivalókról.

Bizniszvitamin

A Bizniszvitamin már hagyományossá vált havi rendezvénye a kolozsvári RMKT-nak. Májusban Nagy Károly, a Promod Rt. tulajdonosa volt az előadó, és Kovács Győző, a Dallmayr partnere mutatta be a biokávék sajátosságait. A biokávé akár négyszer több koffeint is tartalmazhat, de egy megfelelő körülmények között lefőzött kávéban rengeteg vitamin is van. Nagy Károly reggeli gondolatébresztője a hatékony csapatmunkáról, a szervezeti kultúráról szólt. Szerinte egyéni szintre lebontva is meghatározó lehet a vállalati kultúra, hogy miként érzi magát a munkavállaló a munkahelyén – ez lehet az a plusz, ami lojálissá és elkötelezetté teszi a vállalat iránt, és csak hosszú távon látszik az eredménye.

Értékesítési tréning Kolozsváron

Értékesítés nélkül nincs ügyfél, sem bevétel, sem siker… ezért a kolozsvári RMKT június 18–19-én tréninget szervezett, hogy rávilágítson: fontos megismerni az értékesítési stratégiák és technikák csínját-bínját, valamint az érzelmi intelligencia hatását ezen a területen. A pénteki napon a résztvevők egy strukturált, átfogó képet kaphattak az értékesítési stratégia elemeiről, értékesítési modellekről és azok gyakorlati alkalmazásáról az Orbán Zsolt által bemutatott tömör anyag segítségével. Szombaton Veres Zoltán olyan összefüggésekre mutatott rá, melyeket többen talán tapasztalatból ismertek, csak az adott helyzetben nem tudták, hogy ezt is az érzelmi intelligencia számlájára írhatják. A kétnapos tréningnek huszonöt résztvevője volt, többnyire RMKT-tagok és a támogató cégek alkalmazottai.

Kovászna

II. Székelyföldi könyvelők találkozója

Az RMKT Kovászna megyei fiókszervezete a Kovászna Megyei Kereskedelmi és Iparkamarával partnerségben szervezte meg 2016. február 12-én a második Székelyföldi Könyvelők Találkozóját, melyet nagy érdeklődés fogadott. A Babeş–Bolyai Tudományegyetem kihelyezett tagozatának amfiteátruma zsúfolásig megtelt. Tizenöt év után változott az adótörvénykönyv és az adóügyi eljárási törvény, és az új jogszabályok alkalmazása sok fejtörést okoz a könyvelőknek és vállalkozóknak. Ezen újdonságok értelmezéséhez nyújtott segítséget a találkozó. A rendezvényen összesen hat előadás hangzott el, melyből hármat a pénzügyminisztérium szakemberei tartottak, de jelen volt egy temesvári egyetemi oktató is, aki részt vett az új adótörvénykönyv kidolgozásában, továbbá nagy ügyvédi irodák szakemberei, akik több áfaügyi pert is megnyertek. Bemutattak egy könyvelőknek és vállalkozóknak szánt mobiltelefonos alkalmazást is, melyet egy helyi vállalkozó fejlesztett ki.

Közgazdász Farsang

Idén is megszervezték a Kovászna megyei fiókszervezetnél már hagyományosnak számító Közgazdász farsangi bált, melynek a Szentgyörgy-pince adott helyet. Meglepetésként a Spontán zenekar lépett fel, amely 2012-ben spontán, helyi népzenészekből alakult. Hála a lelkes támogatóknak, a farsangi mulatságból ez alkalommal sem hiányzott a tombola, melynek keretében számos ajándék talált gazdára. Ezúton is háláját nyilvánítja ki a társaság azoknak, akik a tombolasorsolás értékének gazdagításához hozzájárultak: Hamor Soft, Solfarm, Nova Zálogház, Pirko-Cont, Kékfrankos borház.

Tisztújítás az RMKT Kovászna megyei fiókszervezeténél

A Kovászna megyei szervezet 2016. június 16-án tartotta tisztújító közgyűlését Sepsiszentgyörgyön, az újonnan megnyitott Central vendéglőben. A kétévente tartott közgyűlés az elnök, Bogdán Laura megnyitóbeszédével kezdődött, majd sor került a 2014–2016-os időszakban megszervezett tevékenységek bemutatására is. Az elnöki beszámolót követően Szabó Tünde alelnök a szervezet 2015-ös évi gazdálkodását és pénzügyi eredményeit ismertette a jelenlévőkkel. Ezt követően Debre-

czeni László, RMKT országos alelnök levezette a tisztújítást. A jelölések, a jelöltek rövid bemutatkozása és a szavazás után megalakult az új elnökség, amely az országos RMKT mintájára formálódott, így egy elnök és öt alelnök alkotja. Az elnök Bogdán Laura maradt, alelnöki pozíciókat pedig Bartha Annamária, Péterfi Enikő, Szabó Tünde, Veres János és Zemba Orsolya töltenek be. Tiszteletbeli elnök Elekes Károly. A közgyűlés végén az elnök megköszönte a bizalmat, valamint az elnökségi tagok és a tagság elmúlt két évben kifejtett munkáját, majd sok sikert kívánt az új elnökségnek. A közgyűlést koccintás és kötetlen beszélgetés követte.

Marosvásárhely

Az új adótörvénykönyv-előírások a kis- és középvállalkozások szempontjából

Nagyon sok változást hozott az új adótörvénykönyv, ezért az első alkalommal felmerülő rengeteg kérdés alapján, 2016. február 17-én második alkalommal is sor került az új adótörvénykönyv-módosításokról szóló előadásra, melyben az előadók az eddig válasz nélkül hagyott kérdéseket tisztázták. Dénes Irén és Vaida Margit a Maros Megyei Pénzügyi Igazgatóság részéről *Az új adótörvénykönyv-előírások a kis- és középvállalkozások szempontjából* címmel tartottak előadást. Először a vállalkozásokra vonatkozó fontosabb módosításokat ismertették, majd a résztvevők felmerülő kérdéseire válaszoltak, kitérve a bérleti szerződések adózására, székhelymódosításra, osztalékadózásra, áfakötelezettségre, számlatípusokra és azok különbségére, a pénzügyi igazgatóság online rendszerére.

Előadás a Business Network Internationről

Mit is jelent a BNI (Business Network International)? A BNI több mint 30 éves nemzetközi szervezet, amely az Egyesült Államokból indult. Nagyon egyszerű alapgondolata van: mi lenne, hogyha a vállalkozások egymást segítenék, a saját vállalkozásukban, jutalékmentesen, ajánlások útján. A BNI filozófiája az „Aki ad, az nyer! ®” gondolatra épül. A BNI lehetőséget biztosít tagjai számára, hogy megosszák egymással kapcsolati tőkéjüket, és ezáltal üzleti ajánlásokhoz segítsék egymást. A szervezet felépítéséről, működéséről tartott előadást Mészáros Oszkár április 13-án. Előadása során elmondta, min alapszik a szervezet sikere, és melyek a tagság előnyei.

Iskola másként-program a Bolyai Líceum diákjainak

A Bolyai Farkas Elméleti Líceum 11. osztályos diákjai számára április 22-én megszervezték a már hagyományosnak mondható *Iskola másként* programot, amelynek keretében a diákok különböző szakterületű cégekhez látogathattak el, annak függvényében, hogy kit milyen szakterület érdekel, és mit szeretnének továbbtanulni. A látogatások során a diákok betekintést nyertek abba, mivel foglalkoznak a vállalatok, és milyen lehetőségeket biztosítanak számukra egyes szakterületek. A rendezvény keretén belül a diákok kilenc különböző szakterületen 14 különböző helyre látogathattak el, így például a közgazdaságtan iránt érdeklődő diákok bankba, a turizmus és vendéglátóipar iránt érdeklődők utazási irodához, az orvostudományok iránt érdeklődők kórházba, orvosi rendelőbe és egészségügyi menedzsment-tanácsadó céghez, a média és kommunikáció témakör felé nyitottak rádióhoz és tévéhez jutottak el. A diákok nagyon pozitív visszajelzéseket adtak, hasznos volt számukra látni, hogy mivel is jár bizonyos munkaterület, hogyan tudnak elhelyezkedni az egyetem befejezését követően.

Hogyan alakul a vállalkozások helyzete, lehetőségei az elkövetkező években?

Április 22-én, a Master Mind Vezetői Klub szervezésében és az RMKT Marosvásárhely társszervezésében Farkas Levente, a marketingiskola.ro alapítója, üzleti tanácsadó, tréner tartott előadást, melynek fő témája a vállalkozások jövője volt. A vállalkozások számára legnagyobb kihívásnak és egyben fő problémának a képzett, motivált, lojális munkaerő megtalálását és megtartását tartják mind a jelenben, mind a jövőre nézve. Az előadó véleménye szerint a fejlődni kívánó vállalkozások hamarosan eljutnak oda, hogy saját maguk kell kiképezniük a nekik megfelelő munkaerőt.

India, Ausztrália, Új-Zéland – lehetőségek és tapasztalatok

2016. június 15-én Kolozsvári Zoltán indiai, Jeszenszky Attila ausztráliai és új-zélandi tapasztalatairól számolt be, melyeket nemrégi utazásaik során szereztek. Az előadók elmesélték, milyen érdekességekkel találkoztak, illetve milyen különbségeket fedeztek fel az itteni és a meglátogatott helyek között – kulturális és gazdasági szempontból egyaránt.

RIF

M&M klub

A januári M&M Klub meghívottja Parajdi Borbála volt, az Euro Top Consulting ügyvezető igazgatója, aki a kisvállalkozásoknak és kezdő vállalkozásoknak nyújtott támogatási és finanszírozási lehetőségeket ismertette. Borbála az előadás során bemutatta, hogy mire kell figyelni, illetve mit kell kidolgozni, ha egy sikeres pályázatot szeretnénk írni: nagyon fontos, hogy legyen egy projektterv. A prezentáció második részében a hallgatóság választ kapott a következő kérdésekre: milyen dokumentumokra van szüksége a pályázónak? Melyek a legfontosabb dolgok, amelyekre érdemes odafigyelni? stb. A véghajrában pedig az aktuális pályázati kiírások és lehetőségek bemutatására is sor került. Az előadást borkóstoló követte, ahol ötfajta kadarkát kóstolhattak meg a résztvevők.

A márciusi M&M Klub meghívottja Sopronyi Roland volt, aki *Business in use* címmel tartott előadást. Laza, ámde nagyon is szakmai előadásában tárgyalástechnikákról, azok alkalmazásáról beszélt a résztvevőknek. Ezt, könnyed beszélgetés keretében, egri borok kóstolója követte.

Rácz Béla-Gergely, a BBTE Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar Magyar Intézetének oktatója volt a vendégünk a májusi M&M Klubban. Előadásában a kontrolling koncepcióját járta körül és ennek az irányításban betöltött szerepéről beszélt. Az előadást borkóstoló követte, ahol a rozé volt a főszereplő.

Sport vs. elhízás – avagy ifi-csere Törökországban

Január 30. és február 6. között egy Isztambulhoz közeli, Yalova nevű Márvány-tenger-parti városban ifjúsági csereprogramra került sor, amelyen a RIF képviselői is részt vettek. A program házigazdája egy török ifjúsági szervezet volt; főleg a Balkánról hívtak meg szervezeteket, így a házigazdákon kívül bulgár, görög, macedón és romániai ifiszervezetek vettek részt. A rendezvény témáját az egészséges életmód képezte, ezen témakör köré épültek fel a programok. A szakmai képzés mellett a szervezők nagy hangsúlyt fektettek az interkulturális tevékenységekre, így több olyan része is volt a programnak, mely révén a résztvevők betekint-

hettek egymás szokásaiba, kultúrájába. Ennek egyik legjobb példája az interkulturális este volt, melynek keretén belül mindenki bemutatta hazája jellegzetes ételeit, italait, zenéit, szokásait. Bár az indulás előtti nemzetközi hírek felkavarták a készülő RIF-es csapat gondolatait, megérte a kockázatot vállalni, hiszen nagyszerű rendezvényen vehettek részt, melyet a törökök vendégszeretete is gazdagított.

Csillebérci vezetőképzésen jártak a RIF-tagok

A Magyar Közgazdasági Társaság Ifjúsági Bizottsága (MKT IB) vezetői hétvégét tartott 2016. február 26–28. között Budapest külvárosában, a Csillebérci Szabadidő és Ifjúsági Központban, ahova meghívták az MKT tagszervezeteit, illetve vajdasági és erdélyi közgazdász szervezeteket is. Ez a hétvége kicsit eltért az előző képzésektől, mivel most nem az volt a cél, hogy minél több előadáson és képzésen vegyenek részt a meghívottak, hanem hogy a szervezetek minél jobban bemutathassák magukat és tevékenységüket, ezzel is elősegítve a további együttműködést, egymás kisegítését. Minden szervezet elnöke, alelnöke jelen volt, hogy jobb kapcsolatot építsenek ki egymással és hogy megvitassák, melyek a hasonlóságok, illetve különbségek a szervezetek működésében, melyek azok a problémák, kihívások, amelyekre választ keresnek. A képzésen Németh Attila tréner tanított néhány hasznos technikát: Hogyan add el magad és a szervezetet fél perc alatt? Ki számít stratégiai partnernek és ki versenytársnak? Ki a jó vezető? Hogyan delegálj egy feladatot érthetően? Esténként kötetlen beszélgetésre, networkingra volt lehetőség, így minden szervezet előmenetelében és kapcsolati hálójának bővítésében segített ez a hétvége.

Cselekvő módon fejlődni – hogyan válaszolt idén az EFIKOT az új generáció kérdéseire?

Nagy öröm volt a szervezők számára azzal szembesülni, hogy alig férnek be a résztvevők a terembe, annyira sok érdeklődő látogatott el a 15. alkalommal, 2016. április 8–10. között Szatmárnémetiben megrendezett Erdélyi Fiatal Közgazdászok és Vállalkozók Találkozójára. Egy olyan konferenciát, mint amilyen az EFIKOT is, a köré épülő személyiségek, előadók határozzák meg, ezért jönnek el sokan. Három fontos témakörrel indult a rendezvény első napja: anyagi és szakmai

támogatások, sikeresen fejlődő helyi vállalkozás és a Z-generáció. Szilágyi Péter, a Magyar Miniszterelnökség nemzetpolitikáért felelős helyettes államtitkára a *Külhoni magyar fiatal vállalkozók* éve című program bemutatásával nyitotta meg az előadás-sorozatot. A program a lehetőségek tárházát nyitja meg azok felé, akiknek van már ötletük, de pénzügyi támogatásra, szakmai tanácsadásra tennének szert. Lieb Mihály, az Autonet cégcsoport vezetője és tulajdonosa, mint egy igazi vállalkozói atya, sokéves tapasztalattal beszélt a fiatal közönségnek: gyakorlati tanácsai arra buzdítottak, hogy fogadjuk be a világból érkező ingereket, kóstoljunk bele az idegenbe, de becsületen alapuló üzleteket kössünk, és igenis érdemes itthon meglépni ezt. Kuti Géza online kutatási szakértő szerint instantilizmus, mobilizálódás, játékosodás és még sok, talán drasztikusnak tűnő változás következik be a jövő munkaerejében, amire a ma vállalkozói fel kell legyenek készülve. Szécsi Kálmán, az RMKT országos elnöke a napokban elindított mentorprogramról is beszélt, az itthon indított vállalkozások előnyeit bővítve. Kádár Magor szerint nem elég ismerni önmagunkat, tisztában kell lenni azzal, miben vagyunk egyediek és ebből mit teszünk láthatóvá. Ács Zoltán, a Design Terminál Inkubációs programjának a vezetője a jövő trendjeiről beszélt: a kreativitást igénylő iparágak fognak felértékelődni, minden más terület automatizált lesz. Butka Gergő (vállalkozó, helyi tanácsos Szatmárnémetiben) egy igazán fiatalos hangvételű előadást tartott, tabuk nélkül boncolgatta a kisváros és nagyváros közti különbségeket, mindezt kézzelfogható, hasznos tanácsokkal fűszerezve. Karádi Katalin, az MSG Systems Románia pénzügyi igazgatója szerint olyan munkahelyet kell választanunk, amely megegyezik személyes értékrendünkkel, ahol nem csak elmélyíteni tudjuk a tudásunkat, hanem akár több terület, ágazat tevékenységébe is belekóstolhatunk. Albert Gáspár, bár még csak 23 éves, de már túl van egy spanyolországi munkatapasztalaton, és hazatért Marosvásárhelyre, jelenleg a Bioeel projektmenedzsereként tevékenykedik. Úgy látta, hogy nem csak az ő esetében, hanem az Y generáció legtöbb képviselőjénél a külföldi munkaélmény nem a megoldást jelentette, hanem csak egy ugrópontot a karrierben. Marschalkó Eszter, az Ergo Human Resources HR-tanácsadója a karrierépítést az emberi oldaláról világította meg, azt

hangsúlyozva, hogy mennyire fontos épkézláb ön- és környezetismerettel, illetve tiszta célokkal rendelkezni. Farkas Levente, a Marketingiskola.ro alapítója az ügyfél felé fordította a résztvevők figyelmét, aki az értékesítés megkerülhetetlen tényezője. Balogh Szilamér, a Steelcase strategic account managere „a tér erejéről", vagyis a munkahely elköteleződést növelő aspektusairól osztotta meg véleményét. „A tények mesélnek, a sztorik eladnak" – a reklám fontosságáról beszélt Sopronyi Roland vállalkozó, közgazdasági szaktanár; Laczkó Dénes, az East Grain üzletágvezetője pedig a „piacelemzéstől a nekifutásig" elemezte ki az értékesítési folyamatot. A pénzhez való hozzáállás és a sikeresség kapcsolatáról beszélt Szakács Szilárd, a Capco pénzügyi tanácsadója; míg Gacsádi Tamás, a Gutmann Bank privátbankára a bizalom kulcsfontosságáról mesélt negatív befektetési példákon keresztül. A nyugdíjrendszer fenntarthatatlanságáról és lehetséges alternatívákról osztotta meg gondolatait Kelemen Zoltán, a Wolters Kluwer üzleti elemzője. A szekciót kerekasztal-beszélgetés zárta, ahol a romániai pénzügyi kultúra, a bukaresti értéktőzsde szerepe a gazdaságban, az államilag garantált lakáshitel program és sok más aktuális gazdasági téma is terítékre került. Talpas Botond, az Igen, tessék! elnöke egy igazán egyedi példával tudott szolgálni, amelyre teljes mértékben érvényes a konferencia jelmondata – Gondolkodj nagyban, cselekedj helyben! –, hiszen egy közösség helyi igényére válaszolva több településre is kiterjesztett kezdeményezés kulisszatitkaiba avatta be a közönséget. Barok István, a Bonafarm Zrt. üzletfejlesztési projektvezetője személyes hangvételű előadása arra inspirálta a hallgatóságot, hogy ki kell próbálni a kis- és a nagycégnél való munkát is, mielőtt saját vállalkozásba kezdenének; meg kell érni arra, hogy „hátunkon tudjuk vinni egy cég vezetésének a felelősségét". Kovács-Osváth Zoltán nagyon fiatal, de már jelentős start-up tapasztalatra tett szert Magyarországon. Minden köntörfalazás nélkül beszélt a nehézségekről, buktatókról; arról, hogy a jövőbeli sikereket nem az fogja meghatározni, hogy mekkorát tudunk álmodni, hanem hogy milyen kompromisszumokra vagyunk hajlandóak. A szekciót Bozsó Tamás, a Crushbar Kft. ügyvezetője és tulajdonosa zárta, aki saját vállalkozásáról, vendéglátó-ipari tapasztalatairól beszélt.

Közgyűlést tartott a RIF

Az RMKT Ifjúsági Frakciója (RIF) küldöttnevesítő közgyűlését június 13-án tartotta meg. Első körben a RIF elnöke, Erős Lóránt mutatta be a szervezet eddigi tevékenységét, pénzügyi helyzetét, illetve jövőbeli terveit. Elmondta, hogy az elmúlt egy év alatt a RIF 13 sikeres saját rendezvényt tudhat maga mögött, amelyen szép számban voltak résztvevők. Ősszel a legsikeresebbnek a Kudarckonferencia bizonyult, hiszen ezzel a rendezvénnyel próbálták emberarcúvá tenni a közgazdaságtan és a vállalkozások világát, hogy azoknak is érthető és vonzó legyen, akik nem jártasak ezeken a területeken. 2016-ban a legnagyobb és legsikeresebb projekt a tavasszal megrendezésre kerülő XV. EFIKOT volt. Az elnök néhány szóban elmondta, hogy a közeljövőben szabadidős programokat is fognak szervezni, melyeknek célja, hogy a tagok, illetve az érdeklődők kapcsolatba lépjenek egymással, beszélgessenek lazább környezetben is. Ősztől pedig nyelvkurzust is terveznek indítani, valamint a validálási szakaszban levő mentorprogramot is elkezdik, amelylyel a fiatalok fejlődését, tanítását szeretnék segíteni. A bemutatót követően két fontos projekt került terítékre. Szőcs Endre RMKT-tag beszélt a CTP-programról, annak lehetőségeiről. Ezt követően pedig a Thinkonomy is bemutatásra került Kovács Bálint által, aki a projekt egyik alapító tagja. A gyűlés következő napirendi pontja egy új alelnök megszavazása volt, az előző alelnök lemondása következtében. A közgyűlés egyhangúan megszavazta Bándy Immánuel RIF-tagot mint a szervezet új alelnökét, aki előtte bemutatta eddigi tevékenységét és jövőbeli terveit. Utolsó napirendi pontként megtörtént a nyolc küldött és a négy póttag nevesítése az RMKT tisztújító Küldöttközgyűlésére. A közgyűlés végeztével a tagok egy kötetlen beszélgetésen, ismerkedésen vettek részt a The Office Wine Bar-ban.

RIF játékest

Június 17-én, pénteken este a RIF újabb játékestet tartott. Az est keretén belül a Cashflow pénzügyi oktatójátékkal ismerkedtek meg a résztvevők. Az este hosszú volt, de ugyanakkor nagyon tartalmas – négy óra izzasztó Cashflow-játék után egyik játékosnak sikerült kikerülnie a mókuskerékből.