RMKT-hírek

Sikeresen zárult a középiskolások versenye

Magyarország Kolozsvári Főkonzulátusa, az RMKT, valamint a Magyar Mágnás Egyesület szervezésében 2013. május 24-én Kolozsváron sor került a *Pénzmágnes – kulcs a gyarapodáshoz* elnevezésű közgazdasági tanulmányi verseny döntőjére. A versenyre 440-en jelentkeztek, ebből 250-en töltötték ki az online tesztsort, és közülük a 21 legjobb versenyezhetett a döntőn. A döntőbe jutott középiskolás diákok Erdély különböző részéről érkeztek, számos jó nevű középiskola képviselőiként. A díjazottak: első helyezett Bagoly Szabolcs, Szilágysomlyó, Simion Bărnuţiu Főgimnázium; második helyezett Pataki Ildikó, Székelyudvarhely, Tamási Áron Elméleti Líceum; harmadik helyezett Szász Bálint, Székelyudvarhely, Tamási Áron Gimnázium. A három díjazott összesen 1000 euró összegben részesült a kiváló teljesítményéért. Az RMKT különdíjként könyvcsomagot adományozott a nagyenyedi Bethlen Gábor Kollégiumnak, ugyanis innen jelentkezett a legtöbb diák a versenyre. (Bagaméri Noémi)

IV. Báthory – Brassai Konferencia, Budapest

A Budapesti Óbudai Egyetem adott otthont a IV. nemzetközi interdiszciplináris tudományos Báthory–Brassai szakmai konferenciának május 22–23-án. Az előző évekhez hasonlóan, az RMKT meghívott társszervezőként vett rész a munkálatokban. A konferencián a közgazdaság-tudományok a résztvevőket négy szekcióban is foglalkoztatták: (1) Vállalkozásfejlesztés és versenyképesség, KKV, Klaszterek; (2) Gazdasági válság, államadósság; (3) Eredmények és a jövő esélyei a Kárpát-medencében; (4) Globalizáció, regionalizáció, lokalizáció és az EU jövője. Társaságunk hivatalos képviseletét Szőcs Endre ügyvezető igazgató látta el, Farkas Mária a harmadik gazdasági szekció levezető elnöke volt, Somai József pedig a második szekcióban tartott előadást „Gazdasági gondolkodás Kós Károly életművében” címmel. (Szőcs Endre)

Marketingfesztivál Erdélyben

Ritka és különleges élményben volt része azoknak, akik ellátogattak Vida Ági pszichológus, online marketingszakértő és Wolf Gábor kisvállalati marketingszakértő előadásaira. A két elismert magyarországi tanácsadó az RMKT és az EDUTUS Főiskola meghívására érkezett Erdélybe, hogy június 24–29. között egy előadói körúton osszák meg tudásukat. A szervezéshez hozzájárultak a helyi kismamaklubok is. A Marketingfesztivál több mint 700 embert mozgatott meg Erdély különböző városaiban, Nagyváradon, Kolozsváron, Csíkszeredában, Sepsiszentgyörgyön, Székelyudvarhelyen, valamint Marosvásárhelyen. Vida Ági tanácsadó vállalkozása a Gazdagmami.hu keretében 2008 óta segíti azokat az anyukákat, akik szeretnének hozzá hasonló módon, elsősorban internetes eszközök segítségével vállalkozást indítani. A másik előadó, Wolf Gábor a Marketing Commando, Magyarország első és egyben piacvezető kisvállalati marketingtanácsadó vállalkozásának alapítója. (Bagaméri Noémi)

Gazdasági konferencia és üzletember-találkozó Beregszászon

2013. június 19-én Beregszászon (Ukrajna) került sor egy négyoldalú üzletember-találkozóra a Nemzetgazdasági Minisztérium, a Kárpát Régió Üzleti Hálózat Zrt. és a Magyar–Ukrán Kereskedelmi és Iparkamara közös szervezésében. Az eseményre meghívást kapott a Romániai Magyar Közgazdász Társaság is, amelynek képviseletében Szőcs Endre ügyvezető igazgató volt jelen. A részt vevő vállalkozók Magyarországról, Ukrajnából, Romániából és Szlovákiából érkeztek, a Kárpát Régió Üzleti Hálózat nagyváradi, kassai és ungvári irodáinak szervezésében. A rendezvényen több mint 80 fő vett részt, akik nagy része konkrét üzleti partnert is talált a helyszínen. (Szőcs Endre)

A stratégia eszköz vagy fegyver?

Kosza Alíz, az egyik legismertebb romániai üzletasszony, május 21-én tartott előadást az RMKT székhelyén. Előadása első részében kiemelte, hogy jövőkép nélkül hiába tervezünk, hiszen akkor nincs amire stratégiát építeni. „Egy stratégia akkor nyerő, ha kreatív, nem egy follow-up, egy copy-paste, hanem karaktere van, és rugalmas” – fogalmazta

meg Kosza Aliz. Szünet után a business mentoringról beszélt és kiemelte, hogy ez lényegesen különbözik a tanácsadástól, a coachingtól és a tréningtől. A mentoring kulcsemberekkel beszélget, integráltan, kívülről látja a vállalkozást, valamint együtt gondolkodik az ott dolgozókkal. (Bagaméri Noémi)

Könyvadomány erdélyi középiskoláknak

Májusban 148 könyvet adományoztunk nyolc erdélyi középiskolának, tanulmányi ajándékként a soron következő tanévzárásra. A könyvcsomagokat a területi szervezetek segítettek eljuttatni az érintett tanintézmények számára.

Szakmai gyakorlat a PR és kommunikáció terén

Májusban szakmai gyakorlatra vettük fel Bagaméri Noémi kommunikációs hallgatót, aki társaságunk PR- és kommunikációs feladatait fogja ezután ellátni. (Szőcs Endre)

Az RMKT területi szervezeteinek tevékenysége

Bukarest

Május 9-én, a Bukaresti Balassi Intézettel közösen megszervezett rendezvényen meghívottunk volt dr. Grúber Károly, Magyarország brüsszeli Állandó Képviseletének nagykövete, az EU közös kül- és biztonságpolitikával foglalkozó nagyköveti bizottságának magyar tagja. Érdekes és informatív előadásának címe: *EU Stratégiai döntéshozatali struktúrái a globalizált világban*. Vendégünket Füzes Oszkár, Magyarország bukaresti nagykövete köszöntötte.

Május 21-én Duda Tihamér és Kondor Boglárka részt vett a Business Days által szervezet Leadership Summit-on, ahol 16 elismert vezető és képző tartott előadást. Az eseményen létrejött kapcsolatok nagyban hozzájárulhatnak az RMKT Bukarest működésének jövőjéhez. (Duda Tihamér)

Kolozsvár

Könyvelő Klub

A májusi találkozón Madaras Lőrincz, a Mad Expert főkönyvelője vállalta a szakmai vezető szerepét. Több kérdést is átbeszéltünk, szóba

kerültek a protokollköltségek, főleg az ezek leírhatóságára vonatkozó előírások, illetve egyéb kérdések a résztvevők részéről. A júniusi könyvelő klubon már vakációra hangolódtunk. Informatív környezetben (a Mikó Étteremben), hűsítő italok mellett beszéltük át a legújabb, 168/29.05.2013-as Törvényt. Szó volt a nem rezidens személyek adózásáról, napidíjakról és személyi jövedelemadókról is. (Vásárhely Zsuzsa)

Közgazdász Borklub

A májusi találkozó szakmai előadásának címe a *Családi vállalkozások és fordulópontjaik Erdélyben* volt, amelyet Székely Zsuzsanna, a Mendola csoport társtulajdonosa adott elő. Amint később az előadásból is kiderült, a családi vállalkozások azért fontosak a helyi gazdaság számára, mert stabilitást kölcsönöznek annak. Elhangzott, hogy statisztikailag a második generáció csak 60%-ban veszi át sikeresen a családi vállalkozások vezetését, a harmadik generációs arány pedig már csak 10%. Az est második részében a Gramma pincészet borait kóstoltuk, melyek friss, nyári jellege feldobta a hangulatot.

A júniusi közgazdász borklub különleges alkalom volt, amit teljes egészében a jó boroknak szenteltünk, azonban a szakmai előadás sem maradt el. Ezúttal Kormos Zoltán a romániai borászatok világáról szólt. Megtudtuk, hogy az olyan minőségi borok, amelyeket a közgazdász borklubban kóstolunk, a hazai borfogyasztás elenyésző részét képezik. Egy másik érdekesség, hogy Románia területén természeti adottságok szempontjából az első számú bortermelési potenciállal Erdély rendelkezik, utána következik Moldva. Az előadás után kóstolt borok Kormos Zoltán személyes kedvencei voltak. (Ciotlaus Pál)

Mikó Befektetési Klub

A klub májusi találkozóján elemeztük az *Intelligens befektető* tizenkettedik fejezetét, aminek a lényege az volt, hogy befektetés előtt minden kisbetűs részt el kell olvasni az adott céggel kapcsolatosan, mert a vállalatok könyvelői hajlamosak a helyzet színezésére. Nem árt egy kicsit a számvitelhez is érteni, mert így könnyebben meg lehet érteni az éves jelentésben foglaltakat.

A júniusi találkozó vendége Floriska Attila volt, aki saját cége révén az építőiparban érdekelt. Megtudtuk, hogy egyelőre szó sincs fellendü-

lésről az építőiparban, sőt, úgy néz ki, hogy az idei év lesz az eddigi egyik legnehezebb a gazdasági válság kezdete óta. Érdekes, rendhagyó klubtalálkozó volt, amely rávilágított arra, hogy a befektetések nem feltétlenül csupán részvényeket jelentenek. (Bitai László)

Marosvásárhely

Tisztújítást követően a marosvásárhelyi szervezet elnöksége elkezdte az egyeztetéseket a szervezet működéséről, a célokról és az éves program kidolgozásáról.

A RIF Marosvásárhelyen szervezte a hagyományos EFIKOT-ot, amelynek előkészítésében a helyi szervezet is aktívan részt vett. Egyeztetések folynak a RIF marosvásárhelyi szervezetének kiépítéséről is.

A szervezet május 8-i találkozóján Szakács Géza közgazdász, a Marosvásárhelyi Rádió gazdasági műsorának műsorvezetője tartott előadást Bolyai János közgazdasági elmélkedéseiről.

Június 5-én a HR-maraton nevű rendezvény a személyzet-keresés és -válogatás modern eszközeit mutatta be. Meghívottak: a Best Jobs internetes álláskereső részéről Adela Grama eladási tanácsadó, Cezar Sigmerian online marketing szakértő és az SKR Consulting HR tanácsadó cégtől Péter Csilla igazgató. Azok a módszerek kerültek bemutatásra, amelyek segítségével hatékonyabb lehet a munkaerő-kiválasztás. Az eseményre a helyi RMKT-tagokon kívül vállalkozók és munkavállalók is eljöttek.

Június 20-án egy kerekasztal-beszélgetésre került sor *Az egészségügy mint gazdasági tényező* témakörrel. A kerekasztal a *Merre tovább, Marosvásárhely* című beszélgetéssorozat része volt, amelyet a Marosvásárhelyi Kulturális Központ és a marosvásárhelyi RMKT közösen szervez. Ez volt az első alkalom, amikor egy asztalhoz ültek a marosvásárhelyi egészségügyben dolgozók és megosztották tapasztalataikat. A meghívottak üdvözölték a kerekasztal-beszélgetés létrejöttét, és kiemelték, mennyire fontos, hogy az ágazatban érdekeltek többször tudják gondolataikat egyeztetni.

Marosvásárhely volt Wolf Gábor és Vida Ágnes Marketingfesztivál turnéjának utolsó állomása, ahol a szombat déli időpont ellenére teltház fogadta az előadókat.

Fejlesztés alatt áll a www.rmktms.ro honlap, amely a szervezet hivatalos weboldala. A tervek szerint ide kerülnek fel a soron következő események, beszámolók és a szervezet elérhetősége. (Fülöp Tímea)

Székelyudvarhely

A székelyudvarhelyi RMKT is aktívan bekapcsolódott a Marketingfesztivál egyhetes programjába. A Modern Üzleti Tudományok Főiskola vezetőségével együtt két külön előadást szerveztünk az udvarhelyi közönség számára. Június 27-én du. 17 órától Vida Ágnest várta telt ház, míg este 19 órától Wolf Gábor, a Marketing Commando vezetője tartott előadást a szintén nagyszámú résztvevőnek. A délutáni program után több vállalkozó, illetve az RMKT helyi vezetősége együtt töltötte az estét egy izgalmas szakmai vita keretében, a kis közösségünket is érintő gazdasági problémákra keresve a válaszokat. (Arros Orsolya)

RIF

XII. EFIKOT Kék Gazdaság – Blue Economy *címmel*

A Kárpát-medence fiatal közgazdászai és vállalkozói Marosvásárhelyen gyűltek össze május 3–5. között, hogy a 12. alkalommal megrendezett Erdélyi Fiatal Közgazdászok és Vállalkozók Találkozóján vegyenek részt. A rendezvényt a RIF szervezte. Nagy érdeklődésnek örvendett az esemény, amit a több mint száz lelkes résztvevő is bizonyított. A konferencia célja egy olyan új gazdasági elmélet és gondolkodásmód megismertetése volt, mely alternatív megoldásokat kínálhat a gazdasági és ökológiai válságokra. Az elmélet a *Blue Economy – Kék Gazdaság* nevet viseli, és olyan, a gyakorlatban már létező módszereket mutat be, amelyeket a természet inspirált. Plenáris előadásában Dr. Kiss Tibor, a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karának docense, a jelenlegi globalizációs folyamatokat ostorozta, mivel ezek egy fenntarthatatlan, szennyező gazdasághoz vezetnek. Dr. Svéhlik Csaba egyetemi tanár, kétszeres Európa-díjas autókonstruktőr, az autóipar jövőjébe vezette be a jelenlevőket, Lévai Richárd marketingszakember pedig a közösségi marketing eredményes üzleti felhasználásáról szerzett tapasztalatait osztotta meg a résztvevőkkel. A plenáris előadások után szekcióülésekre került sor három témában: a Smart Company,

Smart Society és Smart Environment. A konferencián elhangzott előadások anyagai és a képek megtalálhatóak a következő címen: http://efikot.rif.ro/?page_id=492. (Pálfi András)

RESTART szeminárum, Milánó

A Joint Egyesület június 20–26. között Milánóban szervezte meg a RESTART című szemináriumot a Youth in Action program keretén belül, amely a nonprofit szervezetek kommunikációs készségeinek fejlesztését tűzte ki célul. A szeminárium partnere volt a RIF is, ennek jegyében a szervezetet két RIF-es képviselhette a képzésen. A 13 ország résztvevői az általuk képviselt szervezet bemutatása mellett a leghatékonyabb kommunikációs stratégiájukat oszthatták meg a többiekkel. Az egyik fő kérdés, amely köré szerveződtek a gyakorlatok is: „Hogyan lehet hatékonyabban kommunikálni egy szervezetnek az IT nyújtotta új online platformok segítségével: honlap, social media, facebook, twitter, youtube?" Az ilyen jellegű szemináriumok, képzések, workshopok nagyszerű lehetőséget biztosítanak az interkulturális gondolkodásmód elsajátításához, kialakításához. (Dánél Annamária)