Rezumate

Tipare de comportament în sistemele de pensii

ÁGOSTON REGULY

Prezentul articol se ocupă cu sistemele de pensii din perspectiva economiei comportamentale. În prima parte prezentăm doua modele de sisteme de pensii în care putem observa comportamentul generaţiilor diferite. Analizăm impactul acestuia asupra consumului, considerând si eventualele schimbări demografice. Cu ajutorul acestor tipare comportamentale devine posibilă modelarea comportamentului altruist, egoist si raţional, precum si a dezvoltării durabile.

Cuvinte cheie: sistem de pensii, economie comportamentală, model OLG, sustenabilitate, raţionalitate, altruism

Coduri JEL: H30, H55, J32

Cuantificarea rezultatelor activităţii de marketing

MÓNIKA ANETTA ALT–ZSUZSA PÁL

Profesorii şi cercetătorii de marketing tratează cu prioritate tema evaluării activităţii de marketing ca răspuns la nevoile managerilor de întreprinderi. În lucrarea de faţă punctăm principalele aspecte ale evaluării rezultatelor de marketing. Măsurarea rezultatelor activităţii de marketing este indispensabilă în alocarea optimă a bugetelor întreprinderilor. Cu toate că tema este în continuare actuală, nu prezintă o noutate în literatura de specialitate, fiind dezbătută încă din anii ’60. Printr-o retrospectivă istorică observăm o continuă evoluţie a metodelor folosite în evaluarea activităţii de marketing. În general, problemele apar nu în modelarea fenomenelor, ci în operaţionalizarea acestora, cum ar fi asigurarea informaţiilor necesare sau alegerea indicatorilor potriviţi. Criza economică actuală a pus din nou în lumină această temă.

Cuvinte cheie: rezultatele activităţii de marketing, investiţii în marketing, indicatori de marketing, audit în marketing.

Coduri JEL: M31

Analiza comparativă a nivelului de dezvoltare a pieţei asigurărilor din România, faţă de celelalte state nou aderate la UE

ILDIKÓ KOVÁCS

Lucrarea prezintă nivelul de dezvoltare a pieţei asigurărilor din România, comparativ cu celelalte ţări nou aderate la Uniunea Europeană. Folosind date şi metode statistice, căutăm răspunsuri la următoarele întrebări: piaţa românească de asigurare este sub- sau supraasigurată, ce deosebiri putem desprinde despre structura produselor de asigurare din diferite ţări, ce caracterizează profitabilitatea, investiţiile şi alocarea capitalurilor în societăţile de asigurare din România, şi dacă există vrea relaţie între aceşti indicatori.

Cuvinte cheie: piaţa asigurărilor, regresie, structura de ofertă, ROA, investiţii, alocarea de capital.

Coduri JEL: C25, G22, O11

Recenzii de cărţi

ARTÚR LAKATOS

• Gyöngyössy Márton: *A királyi Magyarország pénztörténete (1527–1608)*. Martin Opitz Kiadó, Budapest, 2010.

La prima vedere, subiectul acestui volum pare a fi un subiect de numismatică clasică, adică problematica complexă a monedelor şi emiterea acestora pe teritoriul Ungariei în primul secol al monarhiei Habsburgice. Cartea este puţin voluminoasă, dar cu toate acestea reprezintă o iniţiativă interdisciplinară interesantă, care utilizează cunoştinţe şi metode atât din domeniul numismaticii, cât şi al istorie economice. Sperăm că pe viitor informaţiile şi ideile cuprinse în acest volum scurt vor fi extinse în nişte lucrări mai voluminoase.

Abstracts

Behavioural patterns in retirement systems

ÁGOSTON REGULY

This article deals with the retirement systems from the perspective of behavioural economics. In the first part we describe two models of pension systems, in which we can observe the behaviour of different generations, including the impact of the behaviour on consumption, taking into account possible demographic changes. With the aid of our behavioural patterns one can do modelling of altruist, selfish and rational behaviour as well as sustainable development.

Keywords: pension system, behavioural economics, OLG model, sustainability, rationality, altruism

JEL codes: H30, H55, J32

Measuring marketing results

MÓNIKA ANETTA ALT–ZSUZSA PÁL

Marketing academics and researchers consider the evaluation of marketing activity a priority, in response to the needs of enterprises managers. In this paper we point out the main aspects of marketing results evaluation. Measurement of the results of marketing activity is essential for the optimal allocation of enterprises budgets. Although, nowadays this topic is intensely debated, it is not a new one for marketing literature, being investigated since the '60s and undergoing continuous development ever since. Generally speaking, issues arise not from modelling of the phenomena but from their operationalization, such as providing necessary information or selecting suitable indicators. The current economic crisis has again highlighted this issue.

Key words: marketing results, marketing investment, marketing metrics, marketing audit.

JEL codes: M31

Comparative analyses of the Romanian insurance market against the other new EU member states

ILDIKÓ KOVÁCS

The paper presents the level of development of the Romanian insurance market compared to the other new European Union member states. Using statistical methods and data, we are looking for answers to the following questions: is the Romanian market under or overinsured, can we find differences betwwen the product structures of the European insurance markets, what characterises the profitability, investments and capital allocation of the countries' insurance companies, and is there any relathionship beteen these indicators.

Keywords: insurance market, regression, product structure, ROA, investments, capital allocation

Jel codes: C25, G22, O11

Book reviews

ARTÚR LAKATOS

• Gyöngyössy Márton: *A királyi Magyarország pénztörténete (1527–1608).* Martin Opitz Kiadó, Budapest, 2010.

This book is dealing with a classical numismatic subject at first sight, the issue of Hungarian Monetary System and coins from the first century of the kingdom's Habsburg rule. The short, but richly illustrated monograph represents a professional and interdisciplinary incursion in its subject, using information and knowledge both from the fields of Numismatics and Economic History, and its subject can be developed in the future in some more extended works also.

Keywords: Coins, Hungarian Economics, Numismatics, Economic History.

JEL codes: N-13, N-22

• Klement Judit: *Gőzmalmok a Duna partján. A budapesti malomipar a 19–20. században*. Holnap Kiadó, Budapest, 2010, pp 162.

Klement Judit's book is dealing with an important, but nowadays less-known issue of Hungarian Economic History, the development of mills industry in Budapest from the decades of the Austro-Hungarian Monarchy period. The work is a classic, descriptive one, which also performs an analysis of causes-results interaction, and beside theory, a good presentation of the industrial units in cause is also made.

Keywords: mills, Budapest, Minnesota, industrial development.

JEL codes: N-33, L-66

• Molnár Péter: *A korona pénzrendszer bevezetése, megszilárdulása és bukása, különös tekintettel Magyarországra (1892–1925)*. Svájci Egyesült Kft., Budapest, 2011.

The present volume represents the "print" version of an excellent Ph D thesis in Economic History. It is a very well documented, easy to be read and an important contribution to the Understanding of History of Hungarian finances. Its specific subject is the so/called "korona" monetary system of Hungary between 1892-1925, its characteristics, but also its Political, Economic and Social environment.

Keywords: korona (currency), Austro-Hungarian Monarchy, fiscal policies, monetary system.

JEL codes: G-38, P-16