Rezumate

Studiu privind comportamentul consumatorului şi importanţa păstrării tradiţiilor – municipiul Sfântu Gheorghe

ERIKA KULCSÁR – EMESE KRISZTINA DOBOLYI

În ultimii ani am putut constata apariţia unor noi fenomene în viaţa noastră. Putem afirma faptul că trăim într-o lume a schimbărilor în care ne confruntăm cu o multitudine de provocări atât în viaţa de zi cu zi, cât şi în lumea afacerilor. Aceste fenomene se transformă în trenduri. În urma acestor constatări s-a ivit întrebarea dacă comportamentul consumatorului a cunoscut schimbări cu trecerea timpului? Respectiv dacă se pot observa diferenţe semnificative în rândul respondenţilor de sex feminin şi masculin, în ceea ce priveşte importanţa acordată păstrării valorilor culturale în municipiul Sfântu Gheorghe atât în cazul generaţiei mai în vârstă, cât şi în cazul generaţiei tinere. Pentru a primi un răspuns la întrebările menţionate am realizat o cercetare de marketing cantitativă, apoi am aplicat testul Kolmogorov–Smirnov, care este un test neparametric, utilizat pentru testarea diferenţelor dintre două eşantioane independente. Procesarea datelor primare respectiv aplicarea testului s-a realizat cu ajutorul programului SPSS.

Cuvinte cheie: trend, schimbări, comportamentul consumatorului, ipoteză, chestionar, test neparametric.

Cod JEL: C14, M31

Utilizarea fondurilor structurale de către IMM-urile din România

RÉKA HORVÁTH

În articolul de faţă vă prezentăm o parte dintr-o cercetare mai amplă legată de utilizarea fondurilor structurale de către întreprinderile mici şi mijlocii din România. Problematica cercetării şi rezultatele acestuia sunt prezentate dintr-o perspectivă regională.

Cuvinte cheie: IMM, programe UE, România, regiuni.

Cod JEL: D2, G3, H7, L2, R1,

Viitorul Politicii Agricole Comune. Politica Agricolă Comună a viitorului

BORÓKA-JÚLIA BÍRÓ

Structura, bugetul şi setul de obiective ale Politicii Agricole Comune (PAC) de după 2013 a fost o temă extrem de dezbătută în ultimii ani, în urma căreia au apărut diferite perspective referitoare la succesorul politicii perioadei de programare 2007–2013. Partea introductivă a studiului conţine o scurtă descriere a structurii politicii curente urmată de specificarea evenimentelor şi documentelor celor mai importante dintr-o perspectivă de politică agrară, la nivelul Uniunii Europene, care au avut loc pe parcursul anului trecut (martie 2010 – februarie 2011). Cu toate acestea, poziţiile stabilite ca urmare a acestor evenimente precum şi concluziile documentelor sunt rezumate în scopul de a-i oferi cititorului o imagine de ansamblu privind viitorul PAC de după 2013, respectiv după 2020 care au loc în prezent pe scena europeană, la posibilele direcţii viitoare ale Politicii Agricole Comune.

Cuvinte cheie: Politica Agricolă Comună, Strategia EU 2020, agricultură multifuncţională, sustenabilitate, măsuri de piaţă, dezvoltare rurală, buget, mediul, bunuri publice.

Coduri JEL: Q18, Q01, Q15

Atitudinea elevilor liceene din judeţul Covasna cu privire la nivelul serviciilor educaţionale

ERIKA GYÖNÖS

Educarea elevilor se desfăşoară nu numai prin intermediul cadrului instituţional, acesta având în acelaşi timp un caracter unitar, organizat şi accesibil tuturor persoanelor interesanţi. În cadrul instituţiilor educaţionale de stat în afara de însuşirea disciplinelor, elevii pot să aleagă dintr-o paletă largă, diversificată privind îmbogăţirea cunoştinţelor. Printre acestea se numără participarea la diferite excursii tematice, concursuri şi seminarii. Pe parcursul anului şcolar 2009-2010 am realizat o cercetare de marketing cantitativă în rândul liceenilor din judeţul Covasna. Rezultatele prezentate în prezenta lucrare provin din prelucrarea

datelor primare din cele 396 chestionare. Chestionarul a cuprins 26 de întrebări. Scopul cercetării este de a cunoaşte măsura în care elevii beneficiază de posibilităţile oferite de şcoală în ceea ce priveşte asimilarea cunoştinţelor, care este opinia lor respectiv gradul de mulţumire cu privire la aceste posibilităţi.

Cuvinte cheie: cercetare de marketing, educaţie, eşantionare, testul Mann–Whitney, testarea ipotezelor, nivelul de semnificaţie.

Coduri JEL: C10, C12, C30, I20

Abstracts

Study on consumer behavior and the importance of traditions keeping – survey carried out in Sfântu Gheorghe

ERIKA KULCSÁR – EMESE KRISZTINA DOBOLYI

In recent years we have seen the emergence of new phenomena in our lives. We can state that we live in a world of change in which we face many challenges both in our daily and in the business life. These phenomena are transformed into trends. Following these findings the question arose whether consumer behaviour has undergone changes over time? if significant differences among female and male respondents in the importance given to preserving cultural values in the city Saint George in both the older and the younger generation can be noticed. To find an answer to those questions we performed a quantitative marketing research and then we applied the Kolmogorov – Smirnov test which is a nonparametric test used for testing differences between two independent samples. The processing of primary data and the application of the test were performed using SPSS program.

Keywords: trend, changes, consumer behaviour, hypothesis, questionnaire, nonparametric test.

JEL classification: C14, M31

The romanian SMEs' access to the structural funds

RÉKA HORVÁTH

In this study we will summarize the regional disparities that have aroused during the research made by our team. For the beginning we will characterize the Romanian regions based from the SMEs point of view. We will continue by presenting the results of the questionnaires.

Key words: SMEs, EU support programmes, Romania, regions.

JEL classification: D2, G3, H7, L2, R1,

The Future of the Common Agricultural Policy. The Agricultural Policy of the Future

BORÓKA-JÚLIA BÍRÓ

The structure, bugdet and objective set of the Common Agricultural Policy (CAP) post 2013 has been highly debated in the past few years, due to which different perspectives emerged regarding the possible designs of the successor of the 2007-2013 programming period's agricultural policy. In the introductory part of the study a brief description of the policy's current structure is made, followed by the specification of last years' (March 2010 – February 2011) - from an agricultural politic perspective - milestone events, documents published on the European Union level. Meanwhile, the established positions as result of these events, as well as conclusions of documents are being summarized in order to give a comprehensive view on the future of the CAP post 2013 (and post 2020) taking place currently in the European stage, on possible future directions of the Common Agricultural Policy.

Keywords: Common Agricultural Policy, EU 2020 Strategy, multifunctional agriculture, sustainability, market measures, rural development, budget, environment, public goods.

JEL codes: Q18, Q01, Q15

High School students' attitude towards the level of educational services in Covasna County

ERIKA GYÖNÖS

Not only does children's education take place within an institutional framework, but it is also something unitary, well-managed and equally accessible for everybody. In public educational institutions, besides the curriculum, students have several other opportunities to enrich their knowledge. These can be: trips, various competitions, participation in lectures.

In the 2009-2010 school-year, during the months of April and June, I carried out a quantitative research involving high school students in the county of Covasna. This article contains the results obtained

from the processing of the 396 questionnaires, each questionnaire containing 26 questions. The research aims to explore the extent to which students take advantage of the opportunities provided by their schools to enrich their knowledge, to assess their opinions and the level of their satisfaction as concerns these opportunities.

Keywords: marketing research, education, sample, Mann–Whitney test, hypothesis testing, significance level.

JEL codes: C10, C12, C30, I20