RMKT-hírek

Beszámoló a XIX. vándorgyűlésről

Melyek térségünk fejlődési kilátásai?

A hónap elején XIX. alkalommal megszervezett vándorgyűlésen a címben feltett kérdésre kereste a választ a Romániai Magyar Közgazdász Társaság (RMKT). A Sepsiszentgyörgyön megrendezett találkozó stílszerűen *Térségünk kilátásai a gazdasági fellendülésre* címet viselte, továbbá a rendezvény egyúttal teret adott a társaság megalakulása **20.** évfordulójának megünneplésére.

Az eseményt pénteken ünnepi közgyűlés nyitotta meg, az elnöki köszöntő után pedig **Vincze Mária,** a BBTE professzora vehette át a *Kerekes Jenő - Az év romániai magyar közgazdásza* díjat. A vacsorát hangulatos borkóstoló színesítette, a meghívott vállalkozók, bankárok, közgazdászok és egyetemisták így informális, kellemes környezetben találkozhattak, beszélgethettek.

A szombati nap már a szakmaiság jegyében telt el. A helyi elöljárók és a konzuli köszöntő után kezdetét vette a plenáris ülés, négy hazai és külföldi közgazdász szakember előadásával. **Kádár Béla** akadémikus, az MKT örökös tiszteletbeli elnöke a „10 kicsi néger" ország helyzetére világított rá előadásában, és felsorolta azokat a történelmi tényezőket, amelyek közrejátszottak a térség gazdasági leszakadásához. **Juhász Jácint,** a BBTE Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karának dékánhelyettese már gyakorlatiasabb témát boncolgatott a kis- és középvállalkozások finanszírozásának tervezésével kapcsolatosan. A kávészünet után **Dragoş Pîslaru**, a GEA Strategy and Consulting cég vezérigazgatója a klaszterek és vállalati tömörülések fontosságát emelte ki előadásában. Végezetül pedig **Török Ádám**, a magyarországi Költségvetési Tanács tagja a fiskális politikának a fenntartható növekedésben rejlő szerepét mutatta be.

A délután folyamán három párhuzamosan futó szekcióülés közül válogathattak a résztvevők. ***Az első szekció*** előadásai *a jövő üzletágai-*

nak témáját járták körül, az akadémiai, elméleti síktól eljutva a gyakorlati üzletemberi meglátásig. ***A második szekció*** a 21. századi versenyképességgel foglalkozott, annak minőségi és mennyiségi tényezőit is bemutatva különböző nézőpontokból, a ***harmadik szekció*** pedig a *foglalkoztatottságot és a munkaerő fejlesztését* vette nagyító alá.

A szakmai rendezvényt ünnepi vacsora, majd a vándorgyűlés nevéhez kapcsolódó „Vándor" zenekar néptáncbemutatóval egybekötött ünnepi estje követte. Az est folyamán sor került a már szokásos tombolasorsolásra is – a fődíjat, egy laptopot, a szervezésbe besegítő fiatalok vihették haza. Ugyanakkor felköszöntöttük az idén már 20. évét betöltő szervezetünket –az ünnepi tortát Szécsi Kálmán RMKT-elnök és Halm Tamás MKT-főtitkár vágta el, ezzel is szimbolizálva a két társaság közös múltját és jelenét.

Összegezve elmondhatjuk, hogy sikeres vándorgyűlésen van túl a társaság, amelynek sikere a szakmai előadások színvonalában és a közel 250 fős résztvevők számában mutatkozott meg leginkább. Köszönjük szponzorainknak a támogatást, a helyi csapatnak a szervezést. Jövőre találkozunk Kolozsváron!

Kudor Emese – *a Vándorgyűlés sajtóreferense*
Szőcs Endre – *RMKT ügyvezető igazgató*

Rezumate

Analiza deciziilor privind structura capitalului în cazul întreprinderilor listate pe BVB

RÓBERT BEDER – JÁCINT JUHÁSZ – IMOLA KOVÁCS

Studiul de faţă testează ipotezele teoriei arbitrajului şi a teoriei ierarhizării surselor de finanţare pe piaţa românească. Rezultatele confirmă ipotezele teoriei ierarhizării surselor de finanţare, dar există şi argumente în favoarea teoriei arbitrajului. În mod probabil firmele converg spre o rată de îndatorare predeterminabilă, care se schimbă într-o manieră dinamică, dar, pentru a o atinge, deţin instrumente limitate: din cauza asimetriei informaţionale dintre investitori şi manageri, întreprinderile apelează mai rar la emisiuni de acţiuni.

Cuvinte cheie: teoria arbitrajului, teoria ierarhizării surselor de finanţare, asimetrie informaţională, economie fiscală, costul dificultăţilor financiare

Cod JEL: C58, G32, G39

Analiza financiară comparativă a produselor tradiţionale de asigurări de viaţă şi a produselor de pensii private

MÓNIKA FODOR – ILDIKÓ KOVÁCS

În zilele noastre, ca rezultat al concurenţei tot mai acerbe şi al dezvoltării dinamice a pieţei asigurărilor, produsele oferite de societăţile de asigurare sunt tot mai complexe. În multe cazuri nu sunt uşor de înţeles costurile şi beneficiile aferente unui produs anume, ceea ce face dificilă procesul de cumpărare pentru clienţii societăţilor de asigurare. În multe cazuri deciziile sunt luate de către cumpărători într-un mod aleatoriu, fără a ţine cont de raţiuni obiective, financiare. Scopul acestei lucrări este acela de a oferi o metodologie şi un studiu empiric bazat pe cash-flowuri prin care se poate alege cea mai bună ofertă. Produsele cuprinse în analiza noastră sunt asigurările simple de viaţă şi pensiile private, aparţinând Pilonului IV.

Cuvinte cheie: piaţa asigurărilor, asigurări de viaţă, pensii private, cash-flow, analiza scenariilor, primă de asigurare, sumă asigurată, clauze adiţionale

Coduri JEL: G22, C52, C23

Comportamentul utilizatorilor tineri de telefoane mobile tradiţionale şi cele inteligente din Ardeal

MÓNIKA ANETTA ALT – GÁBOR HERMAN

În economia globală, o nouă piaţă este în creştere rapidă, piaţa telefoanelor mobile. Obiectivul acestui articol este studiul comportamentului utilizatorilor de telefoane mobile din România. În acest sens distingem comportamentul utilizatorilor telefoanelor tradiţionale de cel al telefoanelor inteligente. În acelaşi timp încercăm să aprofundăm comportamentul utilizatorilor de telefoane mobile inteligente. Rezultatele sunt bazate pe 508 chestionare. Acest studiu a fost realizat în colaborare cu o firmă dezvoltatoare de software din Cluj-Napoca, firma Codespring.

Cuvinte cheie: telefon mobil, telefon inteligent, comportamentul consumatorului, România

Coduri JEL: C83, M31

Plecăm sau rămânem? – cercetare cantitativă în rândul profesorilor care îşi desfăşoară activitatea în liceele judeţului Covasna

ERIKA GYÖNÖS

În ziua de azi, este din ce în ce mai evident subfinanţarea sistemului de învăţământ, atât în partea de infrastructură cât şi în cazul cheltuielilor cu resurse umane. Cine rămâne în sistemul educaţional are o vocaţie pentru acesta mai rar o satisfacţie materială, şi totuşi se ştie că pentru servicii de calitate este necesar un personal bine remunerat.

În lunile aprilie–mai a anului şcolar 2009–2010, am realizat o cercetare cantitativă în rândul profesorilor din liceele judeţului Covasna. În cadrul acestuia au fost intervievate 390 de cadre didactice, alese prin metoda stratificării eşantionului. În urma testului χ^2 am ajuns la concluzia, că în funcţie de aria curriculară căruia aparţine postul cadrului di-

dactic există diferenţe în ceea ce priveşte dacă au fost sau nu angajaţi în alt domeniu de activitate. La fel există diferenţe între grupele de vârstă şi dorinţa de a renunţa la cariera de profesor.

Rezultatele testului ANOVA cu două variabile independente confirmă faptul că, vechimea în sistemul educaţional este influenţată de aria curriculară a postului cadrului didactic şi de ultima şcoală absolvită.

Cuvinte cheie: cercetare de marketing, tabel de contingenţă, testul χ^2, coeficientul de contingenţă, analiza varianţei cu mai multe variabile

Cod JEL: C30, C50, C52, I20

Abstracts

An Empirical Investigation of the Capital Structure Decisions of Companies Listed on the Romanian Stock Exchange Market

RÓBERT BEDER – JÁCINT JUHÁSZ – IMOLA KOVÁCS

The current study is testing the trade-off and pecking order hypothesis on the Romanian market. The results confirm the assumptions of the pecking order theory, also existing some evidences that speak in favor of the trade-off theory. Chances are that firms converge to a dynamically changing, predetermined debt to equity ratio, but in order to reach it, their tools are limited: because of the information asymmetry between investors and management companies rarely issue new stocks.

Keywords: trade-off theory, pecking order theory, information asymmetry, interest tax shield, cost of financial distress

JEL Codes: C58, G32, G39

Comparative financial analysis of the traditional life insurance products and of private pensions

MÓNIKA FODOR – ILDIKÓ KOVÁCS

In our days the financial markets are characterized by complex products and processes. Even on the insurance market the insurance products, their costs and benefits are almost impossible to follow. As a result, many times decisions of buying one product or another are made randomly, with no regards to financial rationing. The aim of this paper is to offer a methodology and empirical evidence of how one can make a choice of buying a traditional life insurance product or a private pension. In the analyses we use the discounted cash flow method.

Keywords: insurance market, life insurance, private pensions, cash-flow, scenario analysis, insurance premiums, insurance claims, additional clauses

JEL codes: G22, C52, C23

Smartphone vs. traditional cell phone young users in Transylvania

MÓNIKA ANETTA ALT – GÁBOR HERMAN

In the current global economy a new market is emerging rapidly, the market of smartphones. The purpose of this article is to study cell phone users' characteristics in Romania. We have outlined the characteristics between smartphone and traditional cell phone users. Additonally, our goal is to understand smartphone users' behavior in detail. The results are based on 508 questions survey, which was created in collaboration with a software development company, Codespring from Cluj-Napoca.

Key words: mobile-, smartphone, consumer behavior, Romania

JEL codes: C83, M31

Leave or stay? – Quantitative research involving high schools teachers in the country of Covasna

ERIKA GYÖNÖS

Nowadays, the problem of the education system, in which both the infrastructure and the human resources are underfinanced, is getting more and more obvious. It is self-explanatory that those who remain in the education system have a vocation for it, and only rarely material satisfaction. Yet, we know that quality service requires a well-paid staff.

In the 2009-2010 school-year, during the months of April and May I carried out a quantitative research involving high school teachers in the county of Covasna. Within the research there were 390 teachers interviewed, selected by the sample stratification method. Following the χ^2 test, I concluded that according to the curriculum areas to which the teachers' posts belong there are differences in their having or not been previously employed in another line of business. There are also differences between age groups and the willingness to abandon the teaching career. The results of the ANOVA test with two independent variables, confirm that work experience in the education system is influenced by curriculum areas to which the teachers' posts belong and his last graduated school.

Keywords: marketing research, contingency table, χ^2 test, contingency coefficient, analysis of variance with multiple variables

JEL codes: C30, C50, C52, I20