Hírek

Egri vándorgyűlés

A Magyar Közgazdasági Társaság meghívásának 12 RMKT-tag tett eleget és vett részt az Egerben megtartott magyarországi közgazdászok Vándorgyűlésén 2008. június 26–28. között. Ebben az évben a konferencián a lisszaboni reformok kerültek megvitatásra, és ezen belül a lisszaboni reformok magyarországi megvalósításai.

A Vándorgyűlés Kovács Árpád, a Magyar Közgazdasági Társaság új elnökének megnyitó beszédével kezdődött, majd ezt követően köszöntőt mondott Sós Tamás, a Heves Megyei Közgyűlés elnöke.

A plenáris ülésen előadást tartott: Bajnai Gordon, a nemzeti fejlesztési és gazdasági miniszter *Foglalkoztatás és növekedés Magyarországon* témakörrel; Balázs Péter, a Közép-Európai egyetem tanára *Versenyképesség az EU-ban* című előadásával; Varga Mihály, a Költségvetési és Pénzügyi Bizottság elnöke *Kell-e újraírni az eddigi forgatókönyveket?*; és Barabás Gyula, az OTP Bank Nyrt. ügyvezető igazgatója *Kilábalás* cimmel.

A következő nap programja szekcióüléseken zajlott. Ezek a következő témaköröket foglalták össze: makrogazdaság, üzleti és állami pénzügyek, energia és infrastruktúra, fejlesztéspolitika, regionális politika, vállalati versenyképesség és köztudatos vállalati magatartás.

RMKT Vándorgyűlés

A Romániai Magyar Közgazdász Társaság Vándorgyűlése 2008. szeptember 26–28.-i hétvégén lesz Szovátán, a Danubius Hotel újonnan létrehozott konferenciaközpontjában. A konferencia témája a *Vállalkozói környezet és kultúra európai összefügésben*, amelyen belül részletesebb elemzésre kerülnek a vállalkozások finanszírozási lehetőségei, a humánerőforrások problematikája, valamint az adóreform és hatásai a vállalkozásokra. Előadóink között említhetők: Kádár Béla, a Magyar Közgazdasági Társaság elnöke, Angyal Ádám, a budapesti Corvinus Egyetem Gazdálkodástudományi Intézetének tanára, Gödri István, a Bosch Rexroth egri gyárának igazgatója, Daniel Dăianu volt pénzügyminiszter és mások. A bejelentkezések július 15-től már beküldhetők, valamint bővebb információ a Vándorgyűléssel kapcsolatosan az RMKT honlapján, a www.rmkt.ro címen található. (Muntean Andrea)

Felvételi helyek

A Babeş–Bolyai Tudományegyetem Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karának magyar tagozatán Kolozsváron a 2008/2009-es tanévben 108 államilag támogatott hely lesz.

A felvételi menete a következő:

A 2008-AS FELVÉTELI ÜTEMTERVE
JÚLIUS – SZEPTEMBER

	Tevékenység	Felvételi július-augusztus	Felvételi szeptember
1.	A jelentkezők **beiratkozása** a kar székhelyén	VII. 14–21.	IX. 08–18.
2.	A jelentkezők névsorának **kifüggesztése**, észrevételek gyűjtése (hibák, kihagyások)	VII. 21.	IX. 18.
3.	Az adatok feldolgozása	VII. 22.	IX. 19.
4.	Eredményhirdetés	VII. 22.	IX. 19.
5.	A helyek elfogadásának **visszaigazolása**	VII. 23–25.	IX. 19–26.
6.	Az üresen maradt vagy vissza nem igazolt helyek **újraosztása**	VII. 25.	
7.	Az elfoglalt helyek **visszaigazolása** az első újraosztás után	VII. 26–27.	
8.	A visszaigazolás után felszabadult helyek **újraosztása** és az eredmények kifüggesztése	VII. 27.	
9.	Az elfoglalt helyek **visszaigazolása** a második újraosztás után	VII. 28.	
10.	Végleges eredményhirdetés (felvételi szakasz végén)	VII. 29.	

További információkat a 00-40-264-418652, 00-40-264-418653, 00-40-264-418654, 00-40-264-418655 telefonszámon az 5888 melléken, valamint a ptpetru@econ.ubbcluj.ro email címen lehet kérni.

Magyar mesteri programok a BBTE Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karon. A 2008/2009-es tanévben hat mesteri program indul. Ezek közül három egyéves: regionális és vidékfejlesztés gazdaságtana, vállalati pénzügyek, termékmarketing. Ugyanakkor három 2 éves mesteri is indul: projektmenedzsment és projektértékelés, vállalati pénzügyi menedzsment, marketingstratégiák és -politikák. A beiratkozási időszak szeptember 1–10.

Regionális és vidékfejlesztés politikái és gazdaságtana mesteri

– 1 éves mesterképzés;

– célja: régió- és vidékfejlesztés terén megfelelő ismeretek, készségek és képességek nyújtása, kialakítása;

– beiratkozási feltételek: nyelvvizsga-igazolvány;

– felvételi: 15% licensz vizsga, 25% az egyetemi évek átlaga, 60% írásbeli vizsga;

– az írásbeli vizsga tematikája: az Európai Unió gazdaságtana (regionális fejlesztés és vidékfejlesztés fejezet), Projektmenedzsment (SWOT-elemzés, logikai keretmátrix);

– helyek száma: 9 államilag támogatott, 51 fizetéses;

– további információk: prof. dr. Vincze Mária – maria.vincze@econ.ubbcluj.ro, www.econ.ubbcluj.ro

Vállalati pénzügyek mesteri

– 1 éves mesteri;

– célja: elmélyített ismeretek átadása a vállalati és az általános pénzügy területéről, ugyanakkor gyakorlatban alkalmazható kompetenciák megszerzése;

– képzés erőssége: többnyelvű jelleg, magyarországi vendégtanárok, gyakorlati jelleg;

– beiratkozási feltételek: nyelvvizsga-igazolvány;

– felvételi kritériumok: 50% tanulmányi átlag (az államvizsga és a tanulmányi évek (B.Sc. szint) átlagából számított egyszerű számtani átlag), 50% magyar nyelven írott felvételi vizsgadolgozat Vállalati pénzügyek és Közvetlen beruházások tantárgyakból;

– helyek száma: 9 államilag támogatott, 51 fizetéses hely;

– további információk: Nagy Bálint Zsolt doktorandusz, tanársegéd, 0741-704276, www.econ.ubbcluj.ro

Termékmarketing mesteri

– 1 éves mesteri program;

– célja: bármilyen üzleti terület marketingtevékenységében továbbképzést biztosítson;

– beiratkozási feltételek: nyelvvizsga-igazolvány;

– felvételi kritériumok: 60% az egyetemi évek átlaga, 40% licensz vizsga;

– helyek száma: 8 államilag támogatott, 52 fizetéses;

– további információk: Pál Zsuzsa – zsuzsa.pal@econ.ubbcluj.ro, www.econ.ubbcluj.ro

Projektmenedzsment és projektértékelés mesteri

– 2 éves mesteri;

– végzetteink olyan területeken alkalmazhatók, mint például: régió- és vidékfejlesztés, pályázatírás és projektmenedzselés, vállalkozások;

– beiratkozási feltételek: nyelvvizsga-igazolvány;

– felvételi: 50% licensz vizsga, 50% egyetemi évek átlaga;

– helyek száma: 20 államilag támogatott, 30 fizetéses;

– további információk: dr.Horváth Réka – reka.horvath@econ.ubbcluj.ro

Vállalati pénzügyi menedzsment mesteri

– 2 éves mesteri;

– célja: elmélyített ismeretek átadása a vállalati és az általános pénzügy területéről, ugyanakkor gyakorlatban alkalmazható kompetenciák megszerzése;

– képzés erőssége: többnyelvű jelleg, magyarországi vendégtanárok, gyakorlati jelleg;

– beiratkozási feltételek: nyelvvizsga-igazolvány;

– felvételi kritériumok: 50% tanulmányi átlag (az államvizsga és a három tanulmányi év (B.Sc. szint) átlagából számított egyszerű számtani átlag), 50% magyar nyelven írott felvételi vizsgadolgozat Vállalati pénzügyek és Közvetlen beruházások tantárgyakból;

– helyek száma: 40 államilag támogatott, 50 fizetéses hely;

– további információk: Nagy Bálint Zsolt doktorandusz, tanársegéd, 0741-704276, www.econ.ubbcluj.ro

Marketingstratégiák és -politikák mesteri

– 2 éves mesteri program;

– célja: bármilyen üzleti terület marketingtevékenységében továbbképzést biztosítson. Azoknak szól, akik szeretnék elsajátítani a termék- és szolgáltatástervezés, a reklám és promóciós tevékenység, valamint a megújulás és piacon maradás kreatív eszközeit és eljárásait;

– beiratkozási feltételek: nyelvvizsga-igazolvány;

– felvételi kritériumok: 60% tanulmányi évek átlaga, 20% licenszvizsga átlaga, 20%-ot képez egy írásbeli teszt Fogyasztói magatartás és Marketingpolitikák tantárgyakból;

– helyek száma: 20 államilag támogatott, 30 fizetéses;

– további információk: Pál Zsuzsa – zsuzsa.pal@econ.ubbcluj.ro, www.econ.ubbcluj.ro

Hat magyar mesteri

Dr. Juhász Jácint, a BBTE Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karának dékánhelyettesétől tudjuk:

1. A héten értek véget az államvizsgák a BBTE Közgazdaság- és Gazdalkodástudományi Karán. Az idén egyszerre végzett az utolsó nem-Bologna-rendszer végzős diákjai, 137-en, akik a 4 éves képzésben vettek részt, és az első Bologna-rendszerben végzős 87 diák, akik a 3 éves képzésben részesültek. Elmondható, hogy komoly eredményeket értek el diákjaink az államvizsgákon. Az általuk választott témák aktuális gazdasági kérdéseket tárgyaltak, különös hangsúlyt helyezve a romániai sajátosságokra, de nem hiányoztak a nemzetközi összehasonlítások sem. Diákjaink komoly tudásról tettek tanúbizonyságot mind a gazdasági elmélet, mind az alkalmazott gazdaságtan területén, munkájukban ötvöződtek az elméleti kérdések, a gyakorlatba ültetett módszerek és az átfogó piaci elemzések. Témaválasztás tekintetében szinte minden aktuális kérdésben voltak komoly dolgozatok: regionális elemzések, makromonetáris kérdések, tőzsde, nyugdíjrendszer, adórendszer, vállalati esettanulmányok marketing, menedzsment, számvitel és pénzügy területek, elektronikus gazdaság stb. A kutatási módszerek tekintetében is nagyon változatos területeket érintettek: kérdőíves felmérések, statisztikai-ökonometriai modellezés, esettanulmány, interjú, piacelemzések, összehasonlító elemzések, pénzügyi szimulációk stb. Mindezek figyelembevételével elmondható, hogy egy sikeres államvizsgát tudhatunk magunk mögött, és bízunk abban, hogy végzett hallgatóinknak a piaci elhelyezkedése gyors és könnyű lesz.

2. A végzőseink ősszel a BBTE Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karán magyar mesteri programokra az alábbiak figyelembevételével iratkozhatnak be:

A végzett hallgatóink számára jelenleg 3-3 mesteri programot tudunk biztosítani főként magyar nyelven. A 4 éves képzésben résztvevők Regionális Gazdaságtan, Vállalati Pénzügyek és Termékmarketing mesterképzések közül választhatnak, amely képzések utolsó évét kezdjük a 2008/2009-es tanévben. Ezek időtartama 1 év. A 3 éves képzésben résztvevők számára Projektmenedzsment, Vállalati Pénzügyi Stratégiák és Termékmarketing mesterképzések állnak rendelkezésükre, amelyek időtartama 2 év. Természetesen ezek a képzések nyitottak minden egyetemi diplomával rendelkező számára a végzett szakirányától függetlenül. A 2 éves mesteris programjaink komoly államilag támogatott finanszírozásban részesülnek, amelyek keretében a Projektértékelés és Projektmenedzsmenten 20, a Vállalati Pénzügyi Stratégiákon 40, míg a Termékmarketingen 20 térítésmentes hely van. Az 1 éves programoknál a térítésmentes helyek száma korlátozottabb: a Regionális Gazdaságtanon 9, a Vállalati Pénzügyen 9, míg a Termékmarketingen 8 térítésmentes hely van. (lejegyezte Horváth Réka)