Hírek

A ***Területi Statisztiká***nak, a magyarországi Központi Statisztikai Hivatal szakmai folyóiratának felelős szerkesztője, Marosi Lajos és szerkesztőbizottsági tagja, Novák Zoltán, tapasztalati látogatást tettek Kolozsváron, amelynek fő tárgya egy szakmai tanácskozás volt a *Közgazdász Fórum* főszerkesztőjével és munkatársaival. A két folyóirat közti kapcsolat előzménye egy régebbi szakmai találkozás volt a Fórum főszerkesztője és a *Területi Statisztika* felelős szerkesztője között Budapesten, valamint a mindkét lap olvasóit érdeklő témák és hírek kölcsönös közlése. Ez alkalommal a következő találkozásokra került sor:

A vendégek október 13-án d. u. érkeztek. Aznap elszállásolásra, városnézésre, valamint a vendégek és a Közgazdász Fórum főszerkesztője közötti szakmai beszélgetésre került sor. Október 14-én a budapesti vendégek találkoztak Benedek József professzorral, a Babeş–Bolyai Tudományegyetem Földrajz–Geológia Karának dékánhelyettesével (a találkozóra a vendégeket elkísérte a Közgazdász Fórum főszerkesztője), a Közgazdász Fórum szerkesztőbizottságával (jelen volt Somai József, Nagy Bálint Zsolt, Muntean Andrea Erzsébet), valamint a Babeş-Bolyai Tudományegyetem Közgazdasági és Gazdálkodástudományi Karának tanáraival (Vincze Mária professzor asszonnyal, Györffy Lehel és Nagy Bálint Zsolt adjunktusokkal).

A szakmai beszélgetések alkalmával a résztvevők sok élménnyel és tapasztalattal gazdagodtak, amelyek nagyon hasznosnak lehetnek mindkét szakmai lap tekintetében. A találkozás megerősítette a két szerkesztőbizottság közötti további együttműködést.

***

A Romániai Magyar Közgazdász Társaság 2008. szeptember 26–28. között tartotta meg XVII. soros **Vándorgyűlését** Szovátán. *A vállalkozói környezet és kultúra – európai összefüggésben* témájú konferencián a résztvevők időszerű szakmai kérdéseket tárgyaltak.

A nemzetközi részvétellel szervezett rendezvény közel háromszáz erdélyi és magyarországi vállalkozó, egyetemi tanár, állami tisztségviselő, pénzintézeti vezető és érdeklődő közgazdász számára nyújtott szakmai élményt. Dr. Kádár Béla akadémikus szükségesnek tartja, hogy a felsőfokú oktatásba és kutatásba be kell vonni a gazdaságtervező szakembereket is, hiszen lényegében a munkaerő képzettsége határozza meg egy ország versenyképességét. Szerinte nem a foglalkoztatási, hanem a foglalkoztathatósági tényezőket kell előtérbe helyezni, ezért átfogó társadalmi programokra van szükség. Angyal Ádám professzor kifejtette előadásában, hogy a vállalatoknak társadalmi felelősségük is van, ami azt jelenti, hogy a saját problémáin túl csatlakozik a társadalmi problémák megoldásához is.

A szekcióelőadásokon és vitákon a résztvevők aktuális problémákra kerestek válaszokat: KKV-k finanszírozási lehetőségei, a humánerőforrás-politika a munkaerőpiaci krízis feltételei között, az adóreform vállalkozásokra gyakorolt hatása stb. (Részletesebb tájékoztatót lásd e számunk előző oldalain).

***

Küldött közgyűlés. A Romániai Magyar Közgazdász Társaság küldött közgyűlést tartott 2008. szeptember 26-án Szovátán. A gyűlésen jelen volt a Társaság 35 képviselője, az RMKT helyi szervezeteinek küldöttei. Colțea Tibor, az RMKT elnöke megnyitó köszöntője után a résztvevők meghallgatták a 2006–2008-as időszakra szóló tevékenységi és finanszírozási beszámolót.

Az elmúlt két év eseményei újra kihangsúlyozták, hogy szükséges egy jól kigondolt és megvalósítható finanszírozási terv létrehozása, amely feltétele egy jól működő szervezetnek. Különféle megoldási javaslatok történtek, azonban az elnök bemutatott egy reformcsomagot, amelynek célja az RMKT hatékonyabbá tétele és a helyi szervezetek jobb mozgósítása. A csomagban foglalt elvek elfogadására 35 résztvevőből 33 igennel szavazott. Ezt követően a vezetőség mandátumát a küldöttgyűlés meghosszabbította egy évvel. A gyűlés keretén belül szó került a 2009-es Vándorgyűlésről is, amelyet Aradon vagy Szatmáron szervez majd a Társaság.

***

Hitelderivatívák – avagy mennyit ér a semmi címmel előadást/beszélgetést szervezett a Romániai Magyar Közgazdász Társaság Ifjúsági Frakciója 2008. okt. 16-án, 18 órai kezdettel Kolozsváron, a Társaság székhelyén. Több mint 60 diák és fiatal vállalkozó közelről elemezte a napjainkban zajló eseményeket, az utolsó száz évben egyik legsúlyosabbnak tekintett gazdasági válság jelenségeit, összefüggéseit. A két meghívott: Székely Levente, Deloitte Romania, tanácsadó és Juhász Jácint, egyetemi adjunktus, BBTE, akik előadásaikban elméleti és gyakorlati nézőponttal vezették fel a vitára szánt témát. Az előadásokat követően együtt keresték a válaszokat. (Muntean Andrea Erzsébet)

Egyetemi hírek

Elsőévesek. A Babeş–Bolyai Tudományegyetem Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karán a 2008–2009-es tanévben 287 első éves diák kezdte meg tanulmányait. A hat mesteri szakon pedig 113 diák tanul ebben a tanévben.

***

Évnyitó. A Babeş–Bolyai Tudományegyetem Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kara magyar tagozatának megnyitóján először Simonffy Károly beszélt, aki 61 évvel ezelőtt végzett a Bolyai Egyetemen. Tanulmányait a Ferenc József Tudományegyetem Közgazdasági Karán kezdte el, ahol elmondása szerint „a közgazdaságtant és gazdaságtörténetet dr. Lazar Livius adta elő. Kifogástalanul beszélt magyarul. A földrajzot gróf Teleki Géza adta elő, aki később a debreceni kormány tagja lett; a legfiatalabb egyetemi tanár volt. Demokratikus, haladó gondolkodású ember." Tanulmányait, hadifogsága után, a Bolyai Egyetemen fejezte be 1946/1947-ben, itt „államvizsga után megkaptam a három nyelven kiállított diplomát (latin, román és magyar). A rektor dr. Csőgör Lajos, a dékán dr. Jordáky Lajos" volt.

A következő felszólaló, karunk fiatal végzettje, Gündisch Zoltán, a DECO Center KFT. ügyvezető igazgatója volt. Zárásként a Szomszédnéni Produkciós Iroda szórakoztatta az egybegyűlteket.

***

Második marketing tábor. November 20–23. között kerül megrendezésre a második Marketing Tábor Torockón a Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar Magyar Tagozatának marketinges munkatársai és diákjai szervezésében. A tábor célja kiegészíteni az elméleti és osztálytermi marketingoktatást a marketing gyakorlatával kötetlen formában és környezetben, ahol a marketing szakemberek megismerhetik a leendő marketingeseket és viszont. A tábor előadások, cégbemutatók számára nyitott, lehetőség van jelentkezni részvételre, bemutatkozásra, csoportbeszélgetésekre. Ugyanakkor betekintést nyújt a budapesti Corvinus Egyetem marketing képzésébe, amiről Corvinusos PhD-hallgatók és diákok számolnak be. A tábor célközönsége a marketing szakon tanuló és a marketinges szakma iránt érdeklődő kari diákok voltak. A rendezvény a koncepciót tekintve nem számít újdonságnak, profilját nézve viszont igen. Bízunk abban, hogy kiértékelése egyértelműen pozitív lesz. (Horváth Réka)