4.1. A 2005/230-as sz. törvény (2005/618-as sz. H. K.) megváltoztatja és kibővítia pénzmosás elkerülésére vonatkozó 2002/656-os sz. törvényt.

4.2. A 2005/967-es sz. pénzügyminisztériumi rendelet (2005/698-as sz. H. K.) az ÁFA-nyilatkozat negatív értéke visszaigénylésére vonatkozómódszertaninormákat tartalmazza.

5.1. A2005/100-as sz. sürgősségi kormányrendelet (2005/643-as sz. H. K.) biztosítja az ipari termékek tulajdonjoga megvédésének szabályait.

5.2. A 2005/385-ös sz. kormányhatározat (2005/415-ös sz. H. K.) tartalmazza a 2005-ös évreszóló pénzügyi segélyek folyósítására vonatkozó normákat számítógép vásárlását illetően (200 euró), a2004/1.294-es számú kormányhatározat szerint. A2005/4.234-es sz. tanügyminisztériumi rendelet (2005/567-es sz. H. K.) meghatározza, hogy a 2004/269-es sz. törvény szerint a segélyben részesülő családok esetén a 2005-ös évi havi bruttó családtagonkénti átlagjövedelem nem haladhatja meg a 406,250 lejt (2005. június 1).

5.3. A2005/117-es sz. sürgősségikormányrendelet (2005/665-ös sz. H. K.) az 5 ha-ig terjedő mezőgazdasági területek tulajdonosainak szánt segélyeket tartalmazza, 175 RON/ha értékben, a 2005-ös őszi mezőgazdasági munkálatokra.

6.1. A 2005/907-es sz. pénzügyminisztériumi rendelet (2005/597-es sz. H. K.) a hitelező intézmények esetében 2006-os évikezdettelelőírjaaNemzetköziSzabványokbetartásátapénzügyi kimutatásokelkészítésében.

6.2.A2005/240-es sz. törvény (2005/663-as sz. H. K.) tartalmazzaamikrofinanszírozásitársaságokjogszabályait.

7.1. A 2005/769-es sz. kormányhatározat alapján (2005/669-es sz. H. K.) ösztöndíjakat folyósíthatnak 350 RON/hó értékben a falvakbólszármazóegyetemihallgatóknak.

7.2. A 2005/770-es sz. kormányhatározat (2005/677-es sz. H. K.) megváltoztatjaa 2004/1.294-es sz. kormányhatározatot, amely szerint200eurótadományoznaszámítógép-vásárlásra afeltételek betartásával.

8.1. A 2005/94-es sz. sürgősségi kormányrendelet (2005/633-as sz. H. K.) megváltoztatja és kibővíti a 2000/40-es sz. kormányrendeletet amikrokölcsönt illetően.

8.2. A 2005/978-as sz. pénzügyminisztériumi rendelet (2005/651-es sz. H. K.) pénzügyi és fiskális pontosításokat tartalmaz a denominálás alkalmával használt könyvviteli normákat és a könyvvitelitételeket illetően.

9.1. A 2005/247-es sz. törvény (2005/653-as sz. H. K.) a tulajdonjog- és a törvénykezésben alkalmazandó reformokat tartalmazza. A törvény szerint a tulajdonjogok visszaszerzése végett a tulajdonosok még 2005. 09. 21-ig kérvényezhetnek.

10.1. A 2005/194-es sz. törvény (2005/592-es sz. H. K.) megváltoztatja és kibővíti az 1996/90-es sz. munkavédelmi törvényt, amelyekkel a jelen feltételeket veszi figyelembe.

10.2. A 2005/712-es sz. belügyi és közigazgatási minisztériumi rendelet (2005/599-es sz. H. K.) általános szabályokat tartalmaz, amelyeket az alkalmazottak a sürgősségi helyzetekben kell betartsanak.

10.3. A 2005/246-os sz. törvény (2005/656-os sz. H. K.) jóváhagyja a 2000/26-os sz. kormányrendeletet az alapítványok jogszabályozását illetően.

Hírek

• A Romániai Magyar Közgazdász Társaság (RMKT) 2005. szeptember 23–25-e között Székelyudvarhelyen szervezi meg XIV. Közgazdász Vándorgyűlését, melynek témája „Gazdaságpolitikai alternatívák – Románia felzárkózási esélyei".

A plenáris ülés előadói:

1. Inotai András igazgató, Magyar Tudományos Akadémia, Világgazdaságkutató Intézet, Budapest: *Gazdaságpolitikai alternatívák – Közép-Kelet Európa felzárkózási esélyei.*

2. Marcel Moldoveanu professzor, igazgató, Román Tudományos Akadémia, Világgazdaságkutató Intézet, Bukarest: *A szövetkezés új távlatai a Duna-Fekete tenger és Földközi-tenger gazdasági és stratégiai életterében.*

3. Veress József politikai államtitkár, Európai és Fejlesztési Ügyekért Felelős Politikai Államtitkárság, Budapest: *EU források, de mire? Eretnek gondolatok a tervezés margójára.*

4. Silviu Cerna professzor, igazgatótanácsi tag, Román Nemzeti Bank, Bukarest: *Románia európai uniós csatlakozási perspektívái.*

5. Kádár Béla akadémikus, MTA, Magyar Közgazdasági Társaság elnöke, Budapest: *Romániai felzárkózás és térségi gazdasági együttműködés.*

6. Török Ádám akadémikus, MTA, egyetemi tanár, Veszprémi Egyetem: *Irányváltás a Lisszaboni Stratégiában – javultak-e Európa globális felzárkózásának feltételei?*

A szekcióülésekvitaindítói:

1. Területfejlesztés. Vitaindítók: Horváth Gyula főigazgató, egyetemi tanár, MTA Regionális Kutatások Központja, Pécs: A Kárpát-medence, mint az Európai Unió transznacionális makrorégiója – a közös kohéziós politika céljai. Faragó László, tudományos főmunkatárs, MTA Regionális Kutatások Központja, Pécs: *A második magyar nemzeti fejlesztési terv készítésének tapasztalatai.*

2. Monetáris politikák. Vitaindító: Paul Oancea, Raiffeisen Bank: Hogyan védekezzünk a deviza kockázat ellen? Ördög Róbert, bróker, Unicapital: *A Román Értéktőzsde aktuális helyzete*

3. Adópolitika. Vitaindító: Jakab István államtitkár, Pénzügyminisztérium, Bukarest: *Romániai adópolitika.*

További információk és jelentkezési lap igényelhető személyesen az RMKT székházánál: Kolozsvár, Aurel Suciu (Kövespad) u. 12. sz., telefonon: 0264-431488, email-en: rmkt@from.ro vagy honlapunkon: www.rmkt.ro. Minden érdeklődőt szeretettel várunk.

• Az Európai Néppárt az Európai Demokraták Képviselőcsoportja közösen a Romániai Magyar Közgazdász Társasággal (RMKT) 2005. november 11-én, Kolozsváron konferenciát szervez „Az EU tagság kihívásai az újonnan csatlakozott országok számára" címmel. Főtematikák: 1. Az EU költségvetés jövedelmei és kiadásai (saját források: ÁFA, és társfinanszírozás), 2. Pénzpiacok, szolgáltatások és versenyképesség. A konferencián előadást tartanak az Európai Néppárt, a Költségvetési Bizottság, a Gazdasági és Pénzügyi Főigazgatóság, európai gazdaság-kutató intézetek, a Price Waterhouse Coopers, az Európai Központi Bank, a Magyar Nemzeti Bank és a Román Nemzeti Bank képviselői, egyetemi professzorok, volt magyarországi gazdasági és pénzügyminiszterek. További információk és jelentkezési lap igényelhető 2005. október 3-a után személyesen az RMKT székházánál: Kolozsvár, Aurel Suciu (Kövespad) u. 12. sz., telefonon: 0264-431488, vagy email-en: rmkt@from.ro vagy honlapunkon: www.rmkt.ro.

Rezumatul revistei

Competitivitatea regională în România

ANDREA ZSÓFIA KÖLCSEY

Studiul se începe cu definirea noțiunii de competitivitate luând drept bază definiția dată noțiunii standard al capacității de concurență în raportul celei de al șaselea raport regional (1999) și cel de al doilea raport de coeziune (2001) al UE, precum și diversele documente OECD, pe baza cărora Imre Lengyel în lucrarea sa definește noțiunea standard de capacitate de concurență în modul următor: capacitatea de a crea nivel relativ ridicat de venituri și de utilizare continuă a forței de muncă, în timp ce întreprinderile, ramurile industriale, regiunile, națiunile și regiunile deasupra națiunilor sunt expuse unei concurențe internaționale (globale).

În continuare se prezintă modul de măsurare a capacității de concurență regională și categoriile ei de bază. Se arată că ele izvoresc din noțiunea capacității de concurență, din care reiese că sunt două categorii: nivel ridicat de venituri și de utilizare a forței de muncă. După părerea autorului măsurarea capacității regionale de concurență se poate deduce din trei categorii economice, între care există o reciprocitate comună.

Prin aplicarea metodei de măsurare prezentată se analizează capacitatea de concurență a regiunilor din România începând cu anul 1998, calculând indicele realizat de fiecare regiune în perioada 1998-2002. În această privință capitala ocupă locul întâi (163,07), pe ultimul loc situându-se regiunea Sud-Est (110,95), urmată de regiunile vest (137,95) și centrală (131,12). Din tabelul prezentat reiese că GDP-ul pe cap de locuitor, calculat în valoare absolută, este redusă, dar prezintă o modestă creștere, creștere care diferă de la o regiune la alta. Pe plan internațional, făcând comparație cu situația țărilor membre UE, față de media acestora, România se situează între 17 și 60%. Se analizează capacitatea de concurență și prin folosirea indicilor privind productivitatea muncii în perioada 1999-2002. Rezultatele sunt similare cu cele obținute prin folosirea GDP-ului. Pe primul loc se situează capitala (167,87), ultimul loc fiind ocupat de regiunea Sud-est (97,52). Se analizează și rata utilizării forței de muncă. Media pe țară este 57,65%. Indicele depășesc sensibil indicele mediu în regiunile Sud-vest și Nord-vest (65%). Autorul face o comparație între situația din țara noastră și țările membre UE, cu care numai regiunea București poate concura într-o anumită măsură cu regiunile din UE.

Studiul se încheie cu prezentarea modalităților de îmbunătățire a capacității de concurență a țării noastre.

Marketingul funcțional

PÉTER DURDA

Autorul, bazându-se pe experiența câștigată în decurs de 23 ani de activitate desfășurată în acest domeniu, cu realizări, dar mai ales cu variate eșecuri, în studiul prezentat dorește să vină în ajutorul specialiștilor de a asigura maximă eficiență acestei activități care necesită eforturi financiare însemnate. Aceasta o face datorită faptului că în ultimul timp tot mai mulți își exprimă părerea că această activitate, care necesită eforturi financiare însemnate, nu dă

rezultate dorite. Autorul este de părere că activitatea de marketing este absolut necesară, marketingul este o profesie la care nu pot renunța agenții economici în lupta dusă pentru a avea realizări pe piață cu mărfurile sale, cu serviciile oferite. Cauza eșecurilor constă în modul de desfășurare a acestei activități. Cauza principală constă în lipsurile ce se pot constata în învățământ, mai ales sub aspect practic. Din care cauză absolvenții, cu toate îmbunătățirile aduse învățământului de specialitate în ultimul timp, nu pot fi considerați specialiști în marketing.

Autorul este de părere că activitatea de marketing nu este o activitate complicată și dificilă. Din contră este o activitate extrem de simplă. Este o activitate care, efectuată corespunzător, asigură încasări care depășesc enorm banii investiți în această activitate.

După o scurtă introducere în care se arată esența marketingului, se arată elementele marketingului eficient, importanța unei reclame bine gândită. Trebuie să pornim de la cele trei scopuri ale marketingului: descoperirea, trezirea și menținerea pretențiilor consumatorului. Aceasta înseamnă că marketingul oferă, vinde modul de soluționare a unei probleme formulată de consumator. Modul de soluționare este ambalată și prezentată în așa fel pe piață încât să asigure câștigarea încrederii consumatorului. Ambalarea se poate efectua nu numai la mărfuri, ci și la prestațiile de diverse servicii. Dacă agentul economic procedează în acest fel, nu are probleme cu valorificarea produselor sale, cu prestațiile de servicii oferite.

Rolul economic al organelor locale ale statului

KRISZTINA MÁTÉ

Pornind de la afirmația că în țara noastră competența organizațiilor administrative locale este completă și exclusivă, în lucrare sunt înșirate sarcinile organizațiilor locale la nivel local. Sunt formulate un număr de 15 sarcini, începând cu sistematizarea și dezvoltarea ateritoriului, terminând cu sarcinile privind gospodărirea comunală. Se arată că autoritățile de administrație locală, sub aspect juridic, se bucură de egalitate, dar în privința sarcinilor și competențelor pot exista diferențe. Legea privind autonomia locală dă posibilitate stabilirea prin lege de sarcini obligatorii în număr mai mare autorităților locale cu o populație mai mare. În același timp dă posibilitate să se angajeze din proprie inițiativă la însușirea de sarcini obștești, pe care legea nu le atribuie în competența altor organe. Singura limită a asumării de sarcini facultative este ca ele să nu pericliteze satisfacerea sarcinilor obligatorii.

În urma aderării României la UE se va schimba structura administrației locale ca urmare a politicii regionale, politică ce se referă la interpretarea și influențarea concepției sociale în spațiu. Scopul principal al politicii regionale UE este întărirea coeziunii sociale și economice în mod echitabil, cu respectarea principiilor solidarității și dreptății între spațiile cu dezvoltare și structură diferită. În această ordine de idei sunt înșirate sarcinile și mijloacele cuprinse în capitolul 21 al convențiilor încheiate cu ocazia tratativelor duse între UE și România.

Situația demografică a localităților din județul Cluj

KINGA KEREKES

Folosind datele statistice oficiale, autorul face o analiză aprofundată a situației demografice a localităților rurale din județul Cluj, schimbările ivite în acest domeniu în perioada 1948–2003, ajungând la constatări de care trebuie să se țină cont organele și organizațiile, pentru a îmbunătății situația demografică în localitățile rurale ale județului, care în momentul de față, cu foarte mici excepții, este dezastruoasă. Pe baza arborelui de vârstă întocmit de autor se constată o îmbătrânire substanțială a populației în această perioadă, mai ales la femei. Ponderea populației în grupa de vârstă 25-49 ani s-a modificat sensibil în perioada 1992-2002. Ponderea celor de 35-49 ani se menține la un nivel redus, în schimb a crescut ponderea celor de 25-34 ani. Explicația acestui fenomen este probabil că copii născuți în 1992 și tinerii după maturizare nu se mută la orașe, având în vedere că în această perioadă s-au redus sensibil în localitățile urbane posibilitățile de muncă. Un alt fenomen negativ prezintă diminuarea ponderii femeilor în grupa de vârstă 20-44, consecința căreia va fi, după toate probabilitățile, diminuarea anașterilor în mediu rural.

Drept fenomen pozitiv se constată că numărul nașterilor, în consecință a copiilor, în deceniul trecut nu s-a redus, față de localitățile urbane, unde se constată o diminuare sensibilă. În lucrare ni se oferă date statistice privind numărul populației rurale în județul Cluj. În județ o singură comună are o populație sub 1000 de locuitori și numărul comunelor cu o populație peste 6000 locuitori este 6 (numărul total a comunelor este 75, care cuprind în total 420 de sate). Pe baza datelor statistice autorul a calculat indicele de dependență la comunele județului. Valoare cea mai redusă a acestui indice este 55% (comuna Gilău). În 18 comune rurale valoarea acestui indice depășește 100%, ceea ce înseamnă că fiecare locuitor activ poate să aibă grijă de cel puțin o persoană (minoră sau vârstnică).

175 ani de la nașterea lui Kautz Gyula, primul mare reprezentant al economiei politice moderne ungare

ANTAL MÁTYÁS

Mátyás Antal, profesor universitar la Universitatea de Științe Economice CORVINUS din Budapesta, cu ocazia aniversării a 175 ani de la nașterea lui Kautz Gyula, prezintă un studiu în care analizează activitatea didactică și științifică creatoare a marelui om de știință, considerat primul repre-zentant al economiei politice maghiare moderne.

După o scurtă prezentare a biografiei marelui economist maghiar, din care putem afla că profesorul Kautz Gyula a început activitatea profesională la Academia de Științe Juridice din Oradea, autorul arată că profesorul Kautz Gyula, discipol al lui Wilhelm Roscher, fondatorul vechii școli istorice a economiei germane, însușind concepția acestuia, categoric a abandonat cameralismul lui Sonnenfels, predat în mod obligatoriu în instituțiile de învățământ superior din Ungaria până în anul 1850. Considerată la acea vreme cea mai modernă tendință a științei economice, sub influența acestei școli Kautz, în studierea problemelor economice pornește nu de la individ, ci din societate. După concepția lui individul este stimulat în activitatea sa economică nu numai de interese personale luate în înțelesul restrâns al cu-vântului, ci mai de grabă de "interesul lui bine conceput" într-un înțeles mai larg, care conține și interesele colectivului, receptivitatea de filantropie socială și morală. În cazul lipsei acestuia, după părerea lui, este nevoie de o mână de dirijare superioară, de rolul de reglementare a statului. Aceasta se așează în locul mâinii invizibile a lui Smith. Prin abandonarea metodei de abstracție, deși în cercetările sale privind legitățile economice Kautz nu se folosește de o cale bună, totuși – întrucât nu închide ermetic elementele concepției sale într-un cadru logic rigid de sistem, ci ia în considerare și factori pe care economistul este constrâns să le abandoneze pe parcursul abstracției –, Kautz prezintă atare caracteristici specifice ale vieții economice, pe care nu le întâlnim la curenții dominanți. Kautz ia în considerare în viața economică formarea istorică a proceselor economice, influența factorilor instituționali.

În lucrare autorul face o prezen tare largă, cu lux de amănunte, în mod documentat școala istorică economică germană, criticile aduse de Roscher și de alți reprezentanți ai școlii istorice germane cu privire la concepția economiștilor englezi.

În încheiere este prezentată in fluența lui Kautz asupra unor eminenți economiști maghiari, chiar a izilelor noastre.

Prezentarea cărții "Politica României cu privire la teritorii rurale" de Maria Vincze

JÓZSEF SOMAI

Publicație separată în cadrul Expunerilor de abilitare (nr.6) a expunerii ținute de autor în ziua de 4 noiembrie 2004 la Universitatea din Pécs (Ungaria), cu ocazia acordării titlului de doctor honoris causa. Școala de doctorat consideră că specialiștii cu titlul de doctor în științe dispun de pregătire corespunzătoare pentru dezvăluirea și evaluarea influențelor în domeniu regional al economiei europene, aplicarea lor în relații indigene, transformarea lor în strategii și programe de realizare, de fundamentare a deciziilor de politică locală complexă privind dezvoltarea teritorială, dezvoltar ea teoriei științelor regionale. Autorul în studiul său face față cu brio acestor sarcini.

Studiul cuprinde trei părți. În prima parte în care se tratează politica teritorială sub aspect teoretic, autorul reușește să clarifice sistemul de noțiuni teritoriu, su prafață de teritoriu, așezare, dezvoltarea teritoriilor și funcțiile acestora. Pe lângă generalități, se prezintă și sistemul propriu, specific țării noastre.

Autorul descrie cele trei metode ale dezvoltării teritoriilor rurale: analiza sistemelor indicatorilor statistici; studii cu folosirea de chestionare, efectuarea de interviuri, prelucrarea lor; analize SWOT.

În partea doua a studiului autorul analizează politica privind teritoriile rurale a țării noastre privită de jos în sus și invers.

În partea treia autorul se ocupă cu efectele posibile prvind ajutoarele europene, precum și cu cele patre filme de alternative, care care se referă la efectele fondurilor obținute înainte de aderare și ce se vor obține după aderare.

Noutăți în legislația economică și financiară

CSABA PÁSZTOR

Noutățile economice și financiar e publicate în edițiile 47/2005 – 235/2005 ale Monitorului Oficial cuprind următoarele teme:

1. impozitare, declarație pe venit global
2. amortizarea mijloacelor fixe, estimare
3. contracte de muncă, sume plătite pentru salarii
4. taxă vamală, TVA, accize, spălare de bani, impozit pe profit
5. privatizare, reduceri/subvenții pentru întreprinderile mici și mijloci, compensațiile bănești din agricultură, normele de pe bursa de valori
6. audit are financială, control contabil
7. pensii, burse
8. norme de contabilitate, funcți onarea cooperativelor de credit

9. solicitarea imobililor și a tere nurilor, obligațiile pompierilor, utilizarea caseifiscale

10. călătorie în străinătate, numele de localități, protecția consumatorului, înregistrareasocietăților comerciale.

(rezumate de: Jenő Kerekes)

Contents

Regional competitiveness in Romania

ANDREA ZSÓFIA KÖLCSEY

The study begins with the definition of the notion capacity of competition. This definition is based on the one given for the standard notion of the capacity of competition in relation with the 6th regional report (1999) and the 2nd cohesioanl report (2001) of the EU as well as several OECD documents. Based on these in his esaay Imre Lengyel defines the standard notion of capacity of competition as follows: the capacity to create a relatively high level of income and of continuous use of work force wgile the commercial units, industrial branches, regions, nations and the regions above nations are exposed to an international, global competition.

Then there are presented the ways of measuring the capacity of regional competition and its basic categories. It is shown that they spring from the notion of capacity of competition and that there are two categories: a high level of income and of usage of work force. In the author's opinion hte measuring of the capacity of competition can be deduced from three economical categories among which there is a common reciprocity.

By the application of the pre sented measuring method the capacity of competition among the Romanian regions starting with the year 1998 is analysed. The index of each region - that was made between 1998 and 2002 - is taken into account. Regarding these the capital city is on the 1st place (163,07), on the last place there is situated the south-eastern region (110,95) followed by the western (137,95) and the central (131,12) regions. From the presented table results that the GDP/ inhabitant - the absolute value being calculated - is low but shows a modest raise that differs from one region to the other. Internationally speaking and compared to the situation of the states which are members of the EU and the average of these Romania is situated between 17% and 60%. The capacity of competitionis analysed also through the use of the index regarding work productivity between 1999 and 2002. The results are similar to those obtained by the use of GDP. On the 1st place we find the capital city (167,87) while the last place is taken by the south-eastern regions (97,52). The rate of the use of work force is also analysed. The state average is 57,65%. The index obviously exceeds the average index in the south-western and north-western regions (65%). The author compares the situation in our country with the situation in those countries that are members of the EU and with which only the Bucharest region can compete to some extent.

The study ends with the presentation of the ways of imrpoving the capacity of compet ition of our country.

Functional Marketing

PÉTER DURDA

Based on his experience gained along the 23 years of work in this foeld - with achievements, bu t mainly with variated failures - the author wishes to be of help for the specialists in order to assure a maximum efficiency of such activity that needs significant financial efforts. He does this owing to the fact that lately more and more people express their opinions about this activity that needs significant financial efforts not having the results they wish for. The author thinks that marketing activity is absolutely necessary. Marketing is a profession on which economical agents can not give up in their battle to have achievements on the market with their products and with the services they offer. The reason of the failures lies in the way of the unfolding of this activity. The main reason is the lack that can be found in the education, especially from the practical point of view. Because of this and in spite of all the innovations that have been lately made within the specialised educational system the graduates can not be considered specialists in marketing.

In the author's opinion marketin g activity is not a complicated and difficult one. On the contrary, it is an extremely simple one. It is an activity which if done accordingly assures incomes way above the invested money.

After a short introduction that reveals the essence of marketing the elements of inefficient marketing are presented. The importance of a well made comercial. One has to start from the three goals of marketing: discovery, the awakwning and keeping of the consumer's pretentions. Th ismeans that marketing offers, sells the way for solutioning the problem couched by the consumer. This modality of solut ioningis packed and presented on the market in such a way that it wins the confidence of the consumer. Not only goods can be packed but also the catering of diverse services. If the economical agent proceeds like this, he

won't have proeblems with capitalising his peoducts and the cateringoftheofferedservices.

The economical role of the local state body

KRISZTINA MÁTÉ

Startingfrom the statement that the competence of the local administrative organizations in our country is complete and axclusivein the essay there are listed the tasks of the local organizationsonalocal level. The list consistsof15tasksstarting withterritorialsystematisationanddevelopmentandendingwith tasks regardingthe communal administration. It is shown that the authorities of local administration, from a judicial point of view, enjoy equality; but regarding the tasks and competence there may be differences. The paw regarding local authonomy makes it possible that by law a larger number of compulsory tasksbeestablishedforlocalauthoritiesoveralargerpopulation. At the same time it provides a chance for them to engage themselves bytheir own free will in the appropriation of public tasks which are not attributed by law to the competence of other organs. The only limit in assuming such optional tasks is that these should not put in danger the sattisfaction of the compulsorytasks.

As a cosequence of the adherence of Romania to the EU the structure of the local administration will change - consequently to the regional politics that refers to the interpretation and the influence upon the social concept in space. The main goal of the EU regional politics is to consolidate the social and economical cohesion in a just way respecting the principles of solidarity and justice among the places with different development and structure. In this order there are listed the tasks and means included in chapter 21 of the conventions closed with the occasion of the treaties carri ed out by the EU and Romania.

Demographic situation of the sural sopulation of Cluj County

KINGA KEREKES

In the first part of the study the evolution of Cluj County's population in the period 1948-2002 is presented. In year 1948, 32.7% of the population lived in rural areas and 67.3% in urban areas; the urban-rural percentage was exactly the opposite in 2002. The evolution of the rural population's demographic structure in the last decade had been analyised with the help of the genealogic trees. In 1992 de middle-aged population (25-49 years) had been underrepresente d, the number of children (0-18 years) was in decrease and th e age group of 50-69 years had been strongly represented. In 200 2 the proportion of elderly had increased compared to 1992 (e specially the proportion of women), there were few people in the age-group of 35-49 years, but the age-group of 25-34 years was well represented (the reason being that, after 1992, rural young people did not move to the cities, as they used to do before 1989. because the cities could not offer them any more attractive employment opportunities). In the age-group of 20-44 years there are much less women than men. The number of children in the rural areas had stayed the same for the last decade and did not decrease, as it happened in the urban areas. The smallest calculated value of the dependency index (the proportion between the passive and active population) for the rural localities of Cluj County is 55% (Gilău). For 18 communes this index exceeds 100%, meaning that a person of active age has to provide for at least one more people (child or elderly). The traditional way of practicing agriculture does not provide suffi cient income; therefore it would be appropriate that a higher percentage of the active population from rural areas get occupied in the non-agricultural sectors.

The 175th birth anniversary of Gyula Kautz, the first great representative of the modern Hungarian political economy

ANTAL MÁTYÁS

On the 175th birth anniversary of Gyu la Kautz Antal Màtyàs, professor at the Faculty of Economical Sciences, CORVINUS from Budapest wrote an essay in which he analyses the didactic and scientifically creative activity of the great scientist who is considered to be the first representative of the modern Hungarian political economy.

After a brief autobiographical presentation of the Hungarian economist which reveals that professor Gyula Kautz started his professional activity at the Academy of Judicial Sciences in Oradea, the author proves that, having been a disciple of Wilhelm Roscher (the founder of the old historical school of German economy) and assimilating the latter's views, the professor has definitely abandoned Sonnenfels' cameralism that appeared as a compulsory material on the college curriculum in Hungary until the year 1850.

In that period under the influen ce of this school Kautz's idea that, when studying a problem, one should start not from the individual but from society was considered the modernist tending in economical sciences. According to his opinion the

individual is stimulated in his economic activity not only by personal interest, in the restricted sense of the word, but mainly by his "well defined interest" in the larger sense of the word, the latter containing the interests of the collective body and responsiveness of social and moral philanthropy. He believes that when this is missing there is need for a superior leading hand fulfilling the role of state regulation. This takes the place of Smith's invisible hand. Although in his researches in economic legislations Kautz doesn't use a good way by abandoning the method of abstraction - as long as it does not hermetically close the elements of his view within a logically rigid system, but takes into account also the factors that the economist is bound to abandon on the way of the abstraction - he presents the specifics of the economical life as such and which we don't find in the dominant trends. Kautz, regarding economical life, takes into consideration the historical development of the economic processes and the influence of institutionalized factors.

In his study the author offers a long documentary presentation, with luxurious details, of the historical school of German economy and of the criticism brought by Roscher and other representatives of the German historical school regarding the concept of English economists.

Finally there is shown Kautz's influence upon some eminent Hungarian economist of even modern days.

Prezentation of the book "The politics regarding rural territories in Romania" by Mária Vincze

JÓZSEF SOMAI

This is a separate publication which appeared within the Exposition of the ability of exposition (nr.6) held by the author at the University of Pecs from Hungary on the 4th of november 2004. Wtih this occasion he was awarded the title of doctor honoris causa. The doctor
school thinks that specialists with the title of Doctor of sciences dispose of corresponding preparation for revealing and evaluating the
influences in the regional field of the European economy, their application in aboriginal relations, their transformation into strategies and programmes for achievement, of putting the basis of the complex
local political decisions regarding territorial development, and the development of the theories of regional sciences. In his study the author fulfills these tasks with brio.

The study consists of three parts. In the 1st part in which the author deals with territorial politics from
the theoretical point of view the author succeds in clarifying the system of notions such as territory, the surface of a territory, laying, the development of the territories and their function. Besides general data he also presents the system as such, specific to our country.

The author describes the three methods of rural territorial development: the analyses of the system of statistic indicators, studies by using questionnares, making interviews, their briefing, swot analysis.

In the 2nd part of the study the author analises the politics regarding the rural territories of our country seen from the top to the bottom and vice versa.

In the last part the author deals with the possible effects of European help as well as with the four alternative films which refer to the effects of the obtained fonds before the adherence and which will be obtained after the adherence.

Novelties of the field of economical & financial law

CSABA PÁSZTOR

In the editions 563/2004-1283/2004 ad 1/2005-46/2005 of the 1st part of the official gazette was published some economical and financial news. This contains the following topics:

1. tax payment, tax return
2. amortization of fixed asset, appraisal
3. pay contracts, sums for wages
4. customs, vat, tax for luxury, money laundry, profit tax
5. privatization, advantages/discounts for small and middle size companies, economical money leveling, stock market norms
6. financial auditing, examinations of record keeping
7. pensions, scholarship
8. record, keeping norms, functioning of credit co-operations
9. claim of estates and land, obligations of the fire depart-ment, cash register
10. travelling abroad, names of localities, protection of the costumer entry of commercial companies.

(Translated by Noémi Darvas)

Cuprins

Andrea Zsófia Kölcsei:
Competitivitatea regională în România
1
Péter Durda:
Marketingul funcțional 5
Krisztina Máté:
Rolul economic al organelor locale ale statului 7
Kinga Kerekes:
Situația demografică a localităților din județul Cluj 10
Antal Mátyás:
175 ani de la nașterea lui Kautz Gyula,
primul mare reprezentant al economiei politice moderne ungare 12
József Somai:
Prezentarea cărții "Politica României cu
privire la teritorii rurale" de Mária Vincze 19
Csaba Pásztor:
Noutăți în legislația economică și financiară 20

Știri 21
Rezumatul revistei în limba română și engleză 22

Contents

Andrea Zsófia Kölcsei:
Regional competitiveness in Romania 1
Péter Durda:
Functional marketing 5
Krisztina Máté:
The economical role of the local state body 7
Kinga Kerekes:
Demographic situation of the rural population of Cluj County 10
Antal Mátyás:
The 175th birth anniversary of Gyula Kautz,
the first great representative of the modern Hungarian political economy 12
József Somai:
Prezentation of the book "The politics regarding
rural territories in Romania" by Maria Vincze 19
Csaba Pásztor:
Novelties of the field of economical & financial law 20

News 21
Content of the paper in Romanian and English 22