hét szekcióban folytatódtak: 1. Felzárkózásunk az Európai Unióban, 2. Gazdaságpolitika és fenntarthatóság, 3. Államháztartás, 4. Az informatika szerepe a fenntartható fejlődésben, 5. Környezeti fenntarthatóság, 6. EU-támogatások, tervezés, 7. Új irányok – lehetőségeink a világban. A szekciókban, mintegy hatvan előadás hangzott el, a magyar gazdaságban napirenden lévő legidőszerűbb kérdésekről.

Utolsó nap a szekcióelnökök beszámolói után két neves előadó, Járai Zsigmond, a Magyar Nemzeti Bank elnöke és Baráth Etele, európai ügyekért felelős tárca nélküli miniszter előadása zárta a rendezvényt.

Mindannyiunk számára, akik a Magyar Közgazdasági Társaság jóvoltából jelen lehettünk, a vándorgyűlés rendkívül tanulságos volt. Sok új dolgot hallottunk napjaink legégetőbb gazdasági kérdéseiről, amelyek a magyar, de a kelet-közép-európai országok közgazdászait foglalkoztatják és tanulságosak lehetnek az erdélyi magyar közgazdászok számára is.

VII. Ifjú Közgazdász Találkozó – beszámoló –

ZEMBA ORSOLYA

A Romániai Magyar Közgazdász Társaság Ifjúsági Frakciója (RIF) 2005. június 3-5. között szervezte meg a VII. Ifjú Közgazdász Találkozót Sepsiszentgyörgyön. A Székely Mikó Kollégiumban tartott rendezvénysorozat témája, „Marketing és reklám a XXI. század elején" számos hallgató figyelmét keltette fel. Mindehhez hozzájárult nemcsak a téma aktualitása és érdekessége, hanem az előadók személyisége is. Olyan külföldi és hazai előadók előadásait kísérhették figyelemmel a hallgatók, mint: Boga Emese – a Procter&Gamble budapesti kirendeltségének piackutatója, Ciotlăuș Pál – a kolozsvári Design Solution marketing igazgatója, Durda Péter – a Profit Maker…, Management Consulting cég ügyvezető igazgatója és Kardos János – a kolozsvári Matop eladási igazgatója. A hallgatóság nemcsak elméleti látókörét szélesíthette, hanem betekintést nyerhetett ezen gazdasági ágazat konkrét, gyakorlati kérdéseibe is, melyeket szakmai tapasztalatok támasztották alá. A RIF VII. Vándorgyűlését sikeresnek lehet elkönyvelni, amint ezt az utólagos vélemények is alátámasztják.

Az előadássorozatot Ciotlăuș Judith, a RIF országos elnöke nyitotta meg, köszöntve az előadókat és a hallgatóságot egyaránt. Ezt követte Boga Emese előadása, mely a Márka menedzsment témáját merítette ki. A pörgő és dinamikus előadás során, sok érdekes fogalom tisztázására került sor, mint a márkaimázs, a holisztikus kommunikáció, a kommunikáció-mix elemei.

A következő előadással, mely a Reklámstratégiáról szólt, Ciotlăuș Pál, a kolozsvári Design Solution marketing igazgatója kötötte le a közönség figyelmét. Nagyon hasznos tanácsot és útbaigazítást hallhattunk, kitérve a leggyakoribban elkövetett hibákra a kkv-k kommunikációs politikájában. Amint az elhangzottakból is kiderült, egy hatékony reklámstratégia megalkotásánál a következő építő elemekre is kell figyelnünk: kommunikáció stratégia, az időhorizont, költségvetés, stb.

Szünet után, a hallgatóság egy újabb élményben részesült. Durda Péter, a Profit Maker…, Management Consulting cég ügyvezető igazgatója a Működő marketingről beszélt, megosztva saját tapasztalatait és megfigyeléseit. Meglátása szerint a működő marketing az, ami kiviszi az árút a raktárból. Ugyanakkor rávilágított a marketing három fő céljára is: megtalálni, felkelteni és fenntartani egy igényt.

A rendezvény záró előadásában, Kardos Jánost – a kolozsvári Matop eladási igazgatóját hallgathattuk meg, aki egy aktuális problémát boncolgatott. Az előadás címe: Az Internet, mint a marketingstratégia része.

Az RIF VII. Vándorgyűlése szakmailag kiváló alkalom volt a továbbgondolásra érdemes gondolatok megvitatására, a hazai és magyarországi közgazdászok találkozására, a kapcsolatháló szorosabbra fonására.

A találkozót a RIF választási küldöttgyűlés követte. A fő tematikák a következők voltak: az országos és helyi szervezetek beszámolója, példaértékű programok bemutatása, új programok tervezése és választások. Az új elnökség egy elnökből, két alelnökből és projektfelelősökből áll. A választások során az elnökség a következő tagokból áll: elnök – Ciotlăuș Pál, alelnökök – Csóka Krisztina és Zemba Orsolya.