nak abban a szakmában, amit végeztek.

Az alapkérdés az, hogy az iskolakínálat hogyan tud az élethez igazodni. A konferencia végkövetkeztetése, amelyet a vitavezető összegezett, az volt, hogy együtt kell gondolkodnunk a létező problémák megoldásán, összefogásra van szükség a gazdasági, de általában az erdélyi magyar szakoktatás megszervezésében.

Román-Magyar Üzleti Fórum, Kolozsvár

ROMÁN ERIKA

A román-magyar üzleti kapcsolatok fejlesztése érdekében a D&C Public Relations & Communication, az ITD Hungary és a Kolozs megyei Kereskedelmi és Iparkamara üzleti fórumot szervezett Kolozsváron.

2003. november 29-én került sor a **Román-Magyar Üzleti Fórum** megszervezésére a Kolozs megyei Kereskedelmi és Iparkamara székházában. A szervezők a D & C Public Relations & Communication, az ITD Hungary és a Kolozs megyei Kereskedelmi és Iparkamara voltak.

A fórum célja elsősorban a román-magyar üzleti kapcsolatok kialakítása, kétoldalú fejlesztése, megerősítése, illetve diverzifikálása és további együttműködési lehetőségek felkutatása Kolozs megyében, tekintettel arra, hogy az Európai Unió vámhatára Magyarország és Románia között fog húzódni, miután Magyarország felvételt nyer az Unióba – hangoztatta Vasile Soporan, Kolozs megye prefektusa. Továbbá kijelentette, hogy Románia fel van készülve mind a NATO-hoz, mind az Európai Unióhoz való csatlakozásra.

Cseh Áron, a Magyar Köztársaság kolozsvári főkonzulja rámutatott arra, hogy Kolozsvár jól tölti be kulturális funkcióját, nem úgy, mint a gazdasági helyét Romániában. Szükség van komoly konkrét üzleti kapcsolatok kialakítására mindkét fél részéről.

Kijelentése szerint fontos szempont kellene legyen a Kereskedelmi és Iparkamara infrastruktúra-fejlesztése, ugyanis ezáltal nő a gazdasági potenciál, a tőkevonzó képesség, ami az életszínvonal minőségi növekedéséhez vezet. Érdekes statisztikai adatokkal szolgált a magyar tőke helyzetéről: Romániában összesen 230 millió USD magyarországi befektetés valósult meg, aminek 50%-a Kolozsváron; a legtöbb magyar tőkéjű cég Kolozsváron található (pl. MOL).

Ezek után részletezte, hogy miért előnyös a magyarországi vállalatok számára Kolozsváron befektetni, illetve vállalkozást indítani: Észak-Erdély az autópálya kiépülése után könnyen megközelíthetővé válik; képzett és viszonylag olcsó munkaerő létezik az egyetemi központ voltából adódóan; évente számos bemutatót szerveznek, amelyen már sok magyarországi cég képviseltette magát; Magyarország a jövőben EU-tag lesz, mindkét ország érdeke a közös projektek megvalósítása, ebben a vonatkozásban a Magyar Köztársaság főkonzulátusa is igyekszik fejleszteni a kapcsolatokat.

Cseh Áron szavaihoz kapcsolódóan Péter Pál, a Kolozs megyei Kereskedelmi és Iparkamara alelnöke kijelentette, hogy bárhová is eszközöljenek befektetést a vállalkozók, három fő alappillérnek kell léteznie: meglévő üzleti potenciálnak, megfelelő körülményeknek és lehetőségeknek.

A kolozsvári üzleti potenciál mellé több érvet is fel lehet hozni: Kolozsvár a második legnagyobb romániai város, ha az effektív ittlakók számát vesszük figyelembe, továbbá a második legnagyobb kulturális és egyetemi központ, és harmadsorban a második gazdasági központ. 42 ezer bejegyzett cég létezik Kolozsváron, amelyeknek mondhatni fele aktív. Ebből 1300 fizető tagja a Kolozs megyei Kereskedelmi és Iparkamarának, ez szám szerint több tag, mint amennyit a bukaresti Kereskedelmi és Iparkamara magáénak tud. Kolozsváron van az ország második legnagyobb kiállító cége, az Expo Transilvania, melynek évente több mint egymillió látogatója van.

Ha más megközelítésből vizsgáljuk az üzleti potenciált, akkor elmondható, hogy területileg Románia kétszer nagyobb, mint Magyarország, és a román GDP fele Erdélyből származik. Igaz ugyan, hogy a román GDP lemaradást mutat a magyarországi GDP-hez viszonyítva, de ez remélhetőleg közeledni fog a jövőben, így az Erdélyre eső GDP nem fog messze állni Magyarország GDP-jétől. Mivel Kolozsvár Erdély központjának tekinthető, ez pozitív jövőt vetít elő azon befektetők számára, akik Kolozsváron kívánnak befektetni.

Ezek után a kedvező körülményekről esett pár szó: 70 ezer diák tanul jelenleg Kolozsváron, akiknek nagy része Erdélyből származik, és Erdélyben is szeretne dolgozni. Ez képzett és olcsó munkaerőt jelent. Továbbá létezik egy kiépített infrastruktúra, egy erős banki rendszer (27 bank van jelen Kolozsváron, amelyek rendelkeznek minden pénzügyi infrastruktúrával, ami Magyarországon létezik), és adott minden megszokott kommunikációs infrastruktúra.

Az üzleti lehetőségek körében említésre került az a múltra jellemző tény, hogy Erdélyből olyan negatív üzenetek érték a magyar befektetőket, miszerint nem voltak szívesen látottak Kolozsváron. Ma már a Kolozs megyei Kereskedelmi és Iparkamara alelnöke ga-

rantál, hogy ilyen rosszízű politikai akadályokba nem fognak ütközni a Kolozsvárt preferáló magyar vállalkozók. A magyar befektetőket szívesen várják, első számú partnernek tekintik főleg a nyelvi és kulturális hasonlóságokból adódóan.

Ezt a gondolatmenetet erősítette meg Halász János, az ITD Hungary irodavezetője. Elmondta, hogy a fentebb említett negatív üzeneteknek köszönhetően nem jött Kolozsvárra a Coca-Cola sem, de most már fontos az ilyen szintű akadályokat megszüntetni, európai szellemben kell gazdaságilag együtt dolgozni, fejlődni. Magyarország EU-hoz való csatlakozása után 180–190 km-re lesz Kolozsvártól az EU határa, ideköltöznek az interregionális programok, ezek olyan most nyíló lehetőségek, melyek mindkét fél érdekeit szolgálják (Románia előcsatlakozási programjaiban Magyarország segítőkész, strukturális és kohéziós alapokhoz teremthet Romániának hozzáférést). Ugyanakkor nagy turisztikai befektetési lehetőségek kínálkoznak mindkét ország számára, ugyanis minden harmadik Romániába beutazó magyarországi, és fordítva: Magyarország az első hely, ahol román turista megjelenik.

Továbbiakban az ITD bemutatásáról esett szó: nonprofit szervezet, szakmai kérdésekre kíván választ adni, vagy más cégekhez irányítja a hozzá forduló igénylőket. Elmondása szerint az ITD-nek van Romániában a legerősebb hálózata (32 országban működik). Jelszava: „támogat, kooperál, koordinál". Halász János kijelentette, hogy nem jelent konkurenciát a Kereskedelmi és Iparkamara számára, hanem kiegészíti azt. A hallgatók sorából elhangzott egy másfajta megközelítés, hogy miért érdemesebb a magyarországi vállalkozók számára Kolozsváron befektetni, mint Bukarestben. Bukarestben 200 ezer vállalkozást tartnak nyilván, lakossága 2 millió, tehát minden tizedik lakosra esik egy vállalkozás. Ez az arány Kolozs megyében 1 a 15-höz, tehát nem nagy a különbség, de kedvezőbb, és területileg is közelebb van Magyarországhoz, tehát előnyösebb a földrajzi fekvése. Viszont nagy figyelmet kell fordítani a megfelelő menedzsmentre, továbbképzésre, mert számos kis- és középvállalkozás esett áldozatául a rossz vállalatvezetésnek.

Az előadást Kerekes Sándor, a megyei önkormányzat alelnöke zárta, aki a Kolozs Megyei Tanács prioritásaival kezdte előadását. Ezek a prioritások a gazdasági élénkítést, az infrastruktúra, a környezetvédelem és a turizmus fejlődését célozzák meg. Előadását Kolozsvár fejlesztési terveinek és befektetési lehetőségeinek felsorolásával, illetve rövid bemutatásával fejezte be:

– a kolozsvári ipari park kiépítése, mely Phare pályázat segítségével valósult meg;

– mezőgazdasági termékek nagybani piaca a repülőtérhez közel (áruminőség biztosítására, illetve a fekete piac kizárására szolgál);

– nemzetközi repülőtér kibővítése Cargo áruraktárral és szolgáltatásokkal;

– megyei úthálózat modernizálása (Wirtgen 2500 megvásárlása 2000-ben, 5–8 km utat képes javítani egy nap alatt);

– a Kolozsvárt elkerülő utak kiépítése;

– az ivóvíz- és csatornahálózat kiterjesztése (rurál környezetben elsősorban, ez ISPA és SAMTID programok segítségével valósulna meg, ide partnereket várnak);

– földgáz bevezetése (koncesszió alapján az olasz Concordia cég végzi, négy községben már megvalósult, a jövőben további öt községbe kell még bevezetni);

– környezetkímélő szemét- és hulladékgazdálkodás (ISPA projekt segítségével a jövőben a szemetet fűtőanyaggá kell átalakítani a cementgyárak számára);

– természetvédelmi területek létesítése, turizmus fejlesztése (Tordai- és Túri-hasadék, Fízes tavak);

– korszerű hegyi üdülők és sípályák létesítése a kisbányai havason és Vlegyházán;

– Univers-T szálló és vendéglő modernizálása (konferencia-turizmus kiépítése);

– Aranyos-völgyi kisvasút felújítása (nosztalgiaturizmus létrehozása és fejlesztése).

Közgazdász Hallgatók Országos Találkozója

GÁTI ATTILA

A marketing a gyakorlatban címet viselte az a találkozó, amelyet a Kolozsvári Magyar Diákszövetség szakosztályaként működő Kolozsvári Közgazdász Klub rendezett Torockón.

A Kolozsvári Magyar Diákszövetség szakosztályaként működő Kolozsvári Közgazdász Klub (KGK) megalakulása óta rendezvényeivel, előadásaival a kolozsvári egyetemi közgazdaságtani oktatás hiányait igyekszik pótolni. Rendezvényei elsődleges célja, hogy a magyar közgazdász hallgatóknak az egyetemi oktatáson kívül színvonalas képzéseket, programokat biztosítson. Mindez rendkívüli jelentőséggel bír, hiszen szakmai tudásunk csiszolása mellett egy olyan jövőbeli magyar közgazdászréteg alakulhat ki, amely a későbbiekben gazdasági szempontból Erdélyben komoly szerepet tölthet be. Ezeket a célkitűzéseket tekintve nem csoda, hogy rendezvényei között ott szerepel az immár hagyományosnak nevezhető, Torockón megrendezésre kerülő Közgazdász Hallgatók Országos Találkozója. A rendezvénynek évente mindig más a központi kérdése.

Az idei találkozó A marketing a gyakorlatban címet viselte, célja pedig a marketing szakmában érdekelt közgazdász hallgatók

gyakorlati ismereteinek bővítése, a jelenlegi tendenciák kielemzése. A mintegy félszáz érdeklődő diák, magiszteri és doktorandus hallgató, illetve az előadók november 6-án találkoztak a torockói Tóbiás házban, ahol november 9-ig a központi téma a marketing volt. Az esti ismerkedés közben a résztvevők kreativitását tették próbára a szervezők. A hallgatóság a marketing egyik nagyon fontos részét, a reklámok készítését gyakorolhatta.

A következő nap a Gazdaságfejlesztési prioritások az EU csatlakozás tükrében című előadással kezdődött. Szalay Gábor és Matisz János magyarországi előadók – a Regionális Támogatásközvetítő Kht munkatársai – által közösen tartott előadás bemutatta, mire is számíthatnak az európai uniós csatlakozáshoz egyre közelebb kerülő romániai kis- és középvállalkozók a pályázati források elosztásáért felelős szervezetektől. Az előadók az Európai Unió által kiírt pályázatok fontosságát is bemutatták, különös hangsúlyt fektetve a mezőgazdasági szektor számára kiírt pályázatokra. Kiderült, hogy az európai uniós csatlakozás közelében álló magyarországi mezőgazdasági vállalkozók korántsem juthatnak hozzá olyan könnyen a támogatásokhoz, mint ahogy képzelnénk, ugyanis a magyarországi pályázati források elosztásáért felelős központok képtelenek voltak megfelelően felkészülni a feladatra. Az ebédszünetet követően Csák János, a MOL volt vezérigazgatója bemutatta, hogy mi is a márka, vagyis hogy tulajdonképpen mitől is jó egy vállalat. Hogyan lehet odáig eljutni, hogy ha kimondunk egy termék- vagy szolgáltatásfajtát, akkor egy bizonyos márka jusson eszébe a fogyasztónak. Véleménye szerint a legfőbb cél elérni, hogy a fogyasztó azt gondolja a termékről, amit az azt forgalomba hozó, illetve gyártó gazdasági szereplő akar. A második napot lezáró előadó Farkas Mária volt, aki a Duna Reklám reklámügynökség erdélyi képviselője. Bemutatta a Duna TV-ben sugárzott reklámok készítésének mozzanatait, az Erdélyben előforduló nehézségeket. Rávilágított arra, hogy a romániai román nemzetiségű vállalkozók, amennyiben tévéreklámokkal szeretnének az erdélyi magyar nemzetiségű fogyasztókhoz szólni, akkor erre a legalkalmasabb módszer a Duna Televízió. Gyakorlati példákkal, illetve személyes tapasztalatával gazdagította a tábor résztvevőinek ismereteit.

A november 8-i reggel Kelemen Attila, a Transindex főszerkesztője sajátos stílusával fűszerezett előadásával indult. Az előadó az on-line marketing világába vezette be a hallgatóságot. Az internetes portálok reklámfelületeinek eladása igen különleges feladat, ugyanis az oldalt nem csak az a célcsoport látogatja, akiket a reklámoztató szeretne megcélozni, hanem mások is. A Transindex esetén az a különleges eset áll fent, hogy látogatóinak közel hatvan százaléka magyarországi bejegyzésű IP címekről tölti le Transindex oldalait. Ilyen esetben nehéz olyan helyi vállalkozót találni, aki hajlandó a portál hirdetési felületeit kihasználni.

Őt követte a BKÁE két neves professzora: Szántó Zoltán, a szociológia tanszék vezetője és Kovács Zoltán gazdaságpszihológus, akik a piaci versenyről és reklámról beszéltek, gazdaságszociológiai és pszichológiai szempontból. Előadásaikból kiderült, hogy a reklámok költséghatékonysága igen alacsony, viszont ha egy terméket vagy szolgáltatást nem reklámoznak megfelelően, annak igen nagymértékű bevételkiesés lehet a következménye.

Utolsó előtti előadóként Várdai Béla, a romániai Posta Bank munkatársa a banki szektorban alkalmazott szolgáltatás-marketingről beszélt. Bemutatta ennek sajátos vonásait, illetve beszélt azokról a módszerekről, amelyet a banki, valamint pénzügyi szektorban alkalmazni lehet. A tábor szakmai szempontból végső momentumát egy játékkal összekötött előadás jelentette. Somodi Alpár, a MOL Románia értékesítési osztályvezetője előadásának lényege a polcokra történő termékkihelyezés stratégiájának bemutatása volt.

A tábor interaktív előadásai olyan módon juttatta tudáshoz a részt vevő egyetemi hallgatóságot, hogy a csak elméletből ismert marketing gyakorlatába is betekintést nyerhettek. Emellett a résztvevők kapcsolati tőkéjének bővülése, új ismeretségek, barátságok kialakulása olyan pozitívumai a tábornak, ami létjogosultságát igazolja.

Hírek

• A szlovákiai Nagykaposon működő Regionális Vállalkozásfejlesztési Szövetség az Eger melletti Noszvaj De La Motte Kastély Oktatási Központjában szervezte meg 2003. november 5–7-én A magyar-magyar gazdasági együttműködés fejlesztésének lehetőségei a Kárpát-medencében című nemzetközi konferenciát. A rendezvény elsősorban a határon túli magyar kis- és középvállalkozások közötti gazdasági együttműködés lehetőségeit kívánta közösen elemezni. A találkozó a kárpát-medencei magyar vállalkozók eszmecseréjét szolgálta. A résztvevők neves előadóktól hallgathattak tartalmas előadásokat, úgymint: Kis- és középvállalkozások szerepe az EU csatlakozásra váró országok gazdaságában (Kopátsy Sándor, ny. egyetemi tanár); A regionális együttműködés jelentősége, lehetőségei az EU csatlakozást követően (Koós István, Építésügyi és Régiófejlesztési Minisztérium, Pozsony); A „magyar-magyar" gazdasági kapcsolatok fontossága, erősítésének lehetőségei (Gerényi Gábor, Gazdasági és Közlekedési Minisztérium, Budapest); Az Új Kézfogás Alapítvány támogatási rendszere (Németh Attila, Új Kézfogás Közalapítvány, Budapest); A HTMH szerepe, lehetőségei a magyar-magyar gazdasági kapcsolatok, együttműködések fejlesztésében (Baracskai Angéla, HTMH, Budapest); A CORVINUS Rt. szerepvállalási lehetősége a kárpát-medencei gazdasági együttműködésben (Márk Péter, CORVINUS Rt., Budapest); Az ITD Hunga-

ry jelenlegi és jövőbeni lehetőségei, a Kárpát-medencében működő magyar kis- és középvállalkozások támogatásában (Sibelka György, ITD Hungary, Eger). Az igen hasznos kérdésfeltevések és szakmai viták mellett sor került az erdélyi, vajdasági, kárpátaljai és felvidéki gazdasági élet helyzetelemzésére (erdélyi referens: Kerekes Gábor, RMDSZ ügyvezető alelnök) és cégreprezentációra (az RMKT-t a társaság meghívott elnöke mutatta be).

• Az EU házhoz jön címszó alatt 2003. november 21-én beindult Kolozsváron, a Bethlen Kata Diakónia Központ főleg erdélyi magyar vállalkozókkal megtelt nagytermében a kis- és középvállalkozások EU felkészítő képzéssorozata, melynek szervezője a Magyar Gazdasági és Közlekedési Minisztérium és az RMDSZ Ügyvezető Elnökség. A rendezvénysorozat célja az erdélyi magyar kis- és középvállalkozások ágazat-, szakma- és régióspecifikus felkészítése az európai uniós csatlakozásra. A képzési program, mely tanfolyamok formájában, Románia felkészítési folyamatában több kistérség gazdasági szakembereit és vállalkozóit érinti, magába foglalja: a romániai magyar vállalkozók felkészítését az egységes európai piachoz való felzárkózásra; szakmai szervezetek vezetőinek és szakembereinek, trénereinek EU-s felkészítését; a megyei-területi szervezetek, önkormányzatok szakértőinek, trénereinek Eu-csatlakozási képzését; a kapcsolatfelvételt és információáramoltatást Magyarország és Románia csatlakozásában érintett intézményeinek vezetőivel és szakembereivel. A kolozsvári konferencián, az EU-s első felkészítő program céljait, ütemtervét és módszerét bemutató rendezvényen a Magyar Gazdasági és Közlekedési Minisztérium (Réthy Imre közigazgatási államtitkár és Apatini Kornélné közigazgatási államtitkárhelyettes), a romániai Kis- és Középvállalkozások és Szövetkezetek Országos Ügynöksége (Carpen Aurora, vezérigazgató), a Corvinus Rt (Reményi Zoltán, vezérigazgató), az Új Kézfogás Közalapítvány (Németh Attila, ügyvezető igazgató) képviselői tájékoztattak az országos kis- és középvállalkozás-fejlesztő programokról és pályázatokról. Meghívott szakértőkként előadást tartottak három ágazat felzárkózási lehetőségekről a turisztikában (Hanusz Árpád, tanszékvezető egyetemi tanár, a Magyar Köztársaság Falusi és Agrárturizmus Országos Szövetségének alelnöke), a kereskedelemben (Köncse Tamásné, a Magyar Köztársaság Gazdasági és Közlekedési Minisztériumának főtanácsadója) és az építőiparban (Nagy János, a Magyar Köztársaság Építkezési Vállalkozók Országos Szövetségének ügyvezető igazgatója). A rendezvényen megnyitó beszédet mondott Markó Béla RMDSZ elnök, Takács Csaba RMDSZ ügyvezető elnök, a moderátor szerepét pedig Kerekes Gábor RMDSZ ügyvezető alelnök töltötte be. Az állófogadáson kötetlen beszélgetésre került sor a meghívott előadókkal, befektetőkkel, támogatási forrásszervezetek képviselőivel az EU-piacra jutási lehetőségekről, stratégiákról, pályázati és vállalkozásfejlesztési programokról. Társaságunkat az RMKT elnöke képviselte.

• Az RMKT országos vezetősége, a kolozsvári megyei szervezettel közösen, 2003. december 1-jén elnökségi gyűlést tartott.

A gyűlés napirendi pontjai: 1. tájékoztató az RMKT és az RMKT Ifjúsági Frakciója (RIF) 2003. év utolsó felének tevékenységéről, illetve a 2004-es évre szóló tervek bemutatásáról 2. a 2004-es évi Közgazdász Vándorgyűlés szervezése.

1. Tájékoztató az RMKT és RIF tevékenységéről:

1. 2003. október-november folyamán az RMKT **módszertani továbbképzést** szervezett gazdasági tantárgyakat oktató tanároknak (lásd a részletes beszámolót a 15–18. oldalon)

2. 2003 november 22-én Kolozsváron, a Báthory István Elméleti Líceum dísztermében az RMKT konferenciát szervezett **A közgazdasági tantárgyak tanításának módszertana, az iskolamenedzsment és -marketing aktuális kérdései** címmel. (lásd a részletes beszámolót a 18–23. oldalon)

3. A **román-magyar szakszótár szerkesztésének** munkálatai folytatódnak. A használandó szókészlet 80%-a a szerkesztőség rendelkezésére áll és feldolgozás alatt van.

4. Elkészült és igénybe vehető az RMKT kétágyas vendégszobája.

5. 2003. december 12-én Kolozsváron, a Kereskedelmi Kamara keretén belül működő Vállalkozók Klubjában, a RIF megszervezi a III. Kolozsvári Magyar Vállalkozók Estjét. Nyitó előadást tart Halász János, az ITD Hungary romániai hálózatának vezetője. A rendezvényre meghívót kaptak a RIF helyi szervezeteinek vezetői is. Ez alkalommal a RIF országos vezetősége tanácskozást tart.

2. Az RMKT és RIF tervei a 2004-es évre:

– 2004-ben az RMKT EU-s pályázatíró képzést tervez.

– A 2004-es év folyamán két **kötetet** tervezünk kiadni: Az Erdélyi magyar gazdasági gondolkodás múltjából II. kötete, valamint kiadásra készíti elő a Tanulmányok az erdélyi szövetkezetek történetéről, az RMKT Szövetkezeti Kutatócsoportjának kiadványát.

– 2004 májusában szervezi az Erdélyi Magyar Civil Szervezetekért Alapítvány a **VI. Civil Fórumot.** A Fórum keretén belül a **Gazdasági Szekcióért** az RMKT a felelős szervező.

– A XIII. Közgazdász Vándorgyűlés megszervezése Kolozsváron.

– 2004. februárjában, a kolozsvári RIF **farsangi mulatságot** szervez Kolozsváron. A mulatságot humoros játékokkal és vetélkedőkkel gazdagítjuk.

– 2004. március/áprilisban Székelyudvarhelyen szervezzük a **VI. Ifjú Közgazdász Találkozót.**

Az RMKT 2004. október 8–9. között Kolozsváron szervezi meg XIII. Közgazdász Vándorgyűlését. A rendezvény központi témája: Modernizáció a gazdaságban – növekedési kilátások, felzárkózási esélyek. A plenáris ülések után négy szekcióban zajlanak a munkálatok: 1. informatikai felzárkózás; 2. versenyképesség a gazdaságban; 3. a szolgáltatások helyzete a román gazdaságban; 4. infrastruktúra és vidékfejlesztés (a részletes programot és feltételrendszert későbbi számainkban közöljük).

Az RMKT országos elnöksége pályázatot hirdet kutatási tevékenységre A szolgáltatások helyzete a román **gazdaságban témával. A három legjobb tanulmányt díjazzuk, a nyertes tanulmány**

pedig a vándorgyűlés egyik szekciójának lesz a vitaindító előadása. A tanulmánynak magába kell foglalnia: a szolgáltatási szektor alakulását, összehasonlítási elemzést a közép-kelet-európai és nyugat-európai helyzettel, kiértékelés, perspektívák bemutatása. Pályázati határidő: 2004. június 30. Korhatár: 35 év, díjazás: 1. díj: hatmillió, 2. díj: négymillió, 3. díj: kétmillió lej.

Rezumatul revistei în limba română

Memento cu ocazia aniversării a 120 de ani de la nașterea lui Kós Károly(1883. dec. 16.) (Concepții economice în opera lui Kós Károly)

SOMAI JÓZSEF

În introducere autorul dă răspuns la întrebarea pentru ce se ocupă un economist cu opera lui Kós Károly, scriitor, arhitect, redactor, grafician, poet și lucrător al vieții publice în înțelesul nobil al cuvântului. Deși economia, realizările cu caracter economic nu pot fi înșirate printre cele mai spectaculoase activități la lui Kós Károly, totuși pe tot parcursul vieții sale gândirea economică, dragostea față de agricultură era pe prim plan. Aceasta justifică interesul autorului față de viața acestui mare gânditor transilvănean. După prezentarea datelor biografice autorul subliniază deosebita impresie, în înțelesul pozitiv al cuvântului, pe care tânărul Kós Károly a avut cu ocazia marei adunări de la Blaj din 1911, organizată de ASTRA, despre care a și publicat un articol cu titlul "Scrisoarea despre adunarea de la Blaj" în cotidianul din Budapesta, în care prezintă drept exemplu vitalitatea poporului român din Transilvania făcând comparție cu cel al poporului maghiar. Concluzia o formulează după cum urmează: "Noi, ardelenii (face aluzie la maghiari), suntem deja obosiți; opinia publică din Ungaria nu este preocupată de soarta populației maghiare."

Ca tânăr student al facultății de arhitectură din Budapesta, cutreeră Ardealul cu scopul, de a cunoaște athitectura și arta populară a ținuturilor ardelene. Constatările sale sunt cuprinse într-un studiu deosebit de valoros, elaborat în iarna anului 1907-1908 (Construcția popoarelor din Țara Ardealului), dedicat, drept recunoștință, lui K. Lippich Elek, care l-a ajutat în realizarea acestei documentări efectuate la fața locului. Pacea de la Trianon îl găsește la Stana. Văzând starea demoralizată a poporului maghiar din Transilvania, redactează manifestul "Strigăt" (Kiáltó Szó), publicat la 23 ianuarie 1921, prin care se adresează populației maghiare din Ardeal, solicind-o să se acomodeze la noua situație, având în vedere că singura cale pentru păstrarea identității, nu este renunțarea, ci acceptarea unei munci grele, a unei activități susținute, în scopul renașterii.

Parcurge pe jos regiunea "Călata" și după o muncă dârză înființează primul partid maghiar ardelean, Partidul Popular din Ardeal, programul căruia este prezentat la adunarea populară de la Huedin (5 iunie 1921). Cele cuprinse în acest program sunt actuale și în prezent. Din cele zece puncte ale programului patru sunt de natură economică.

Deși născut la oraș Kós Károly era îndrăgostit de agricultură, de viața de la țară. S-a încadrat în activitatea Asociației Economice Maghiare din Ardeal, care cuprindea gospodarii de la țară, publică regulat articole în revista de specialitatea Asociației, în Gospodarul Ardelean (Erdélyi Gazda). Pentru a-și asigura independența și sub aspect economic, crează o gospodărie proprie la Stana, pentru completarea veniturilor realizate din activitatea de arhitect, scriitor, redactor etc., creând astfel o bază relativ sigură pentru susținerea numeroasei sale familii.

După anul 1945 este nevoit să reia viața de la capăt. Întrucât casa de la Stana a fost distrusă, se mută cu familia la Cluj. Este numit profesor la catedra de construcții agricole la Institutul Superior de Agricultură din Cluj, unde a desfășurat o bogată și valoroasă activitate mult apreciată și recunoscută și de studenți, care îl simpatizeau pentru modul propriu în care se apropia de ei. S-a considerat la vremea lui realizare unică manualul său de teoria și practica construcției în agricultură, prin care a adus o reală contribuție literaturii de specialitate, care în aceea vreme era destul de modestă. În lucrarea "Construcția populară agro-economică din Ardeal" este primul specialist care schițează procesul de așezare a popoarelor din Ardeal, a ungurilor, secuilor, sașilor și românilor și a așezărilor care s-au format în decursul secolelor. Condițiile geografice și geopolitice , procesul istoric propriu, posibilitățile economice și în cadrul acestora, soarta comună, influența reciprocă în decursul secolelor, ca factor important al construcțiilor de natură economică, a determinat specificul imaginii satului ardelean. Recapitulând experiența sa legată de agricultură și de construcțiile agro-economice, formulează necesitatea modernizării și în acest domeniu, enumerând dificultățile care frânează dezvoltarea în agricultură: slaba pregătire profesională, inventar modest, lipsa capitalului circulant, lipsuri existente în comasarea teritoriului agricol, dificultăți de valorificare etc. În cartea "Arhitectura satului" (1946), după prezentarea imajului satului ardelean, formulează propuneri valoroase cu privire la formarea ogradei, indicații privind construcțiile gospodăriei. Deosebit de valoroasă este tratatul "Construcțiile agro-economice" publicat în anul 1957, care chiar și astăzi se poate considera unică în acest domeniu.

Unele trenduri ale secolului XXI.

DOMOKOS ERNŐ, KRÁJNIK IZABELLA

Folosind o bogată literatură de specialitate, engleză, germană și americană (Heidi Toffler, Creating a new civilization, Gerd Gerken, Die Trends für das Jahr 2000. Die Zukunft des Businnes in der Information-Gesellschaft și Die Zukunft des Handels, Faber, Niemens și Stefan Entropie, Umweltschutz und Rohstoff-Verbrauch, Karl-Werner Brand, Detlef Büsser și Dieter Rucht, Aufbruch in eine andere Gesellschaft, Paul Hawken, The next economy), în lucrarea lor autorii, având în vedere că în zilele noastre are loc "nașterea unei noi civilizații" cu un sistem propriu de valori (Alvin și Heidi Toffler), consideră oportună prezentarea acelor "metatrenduri" care se conturează, despre care putem afirma că nu sunt creații subiective, planuri spectaculoase sau simple speculații, din contră pot fi întâlnite în realitate, pot fi demonstrate în mod empiric. Caracteristica principală a "metatredurilor" aparținând lui John Naisbitt și Patricia Aburden este forța, descrisă și de Gerken, se evidențiază prin complexitatea ei. Autorii în introducere prezintă aceste metatrenduri:

– primul oferă un nou mod de gândire pentru întreprinzători și pentru manageri pe baza principiilor eticii ecologice, ale socialismului ecologic,

– al doilea se referă la schimbarea globală de paradigmă în industrie – trecerea de la producția clasică de masă la economia informațională,

– al treilea metatrend ne conduce într-o dimenziune în totalitate nouă, la modelul unei spiritualități noi, rolul căreia crește simțitor în concurența dintre Asia și Europa,

– al patrulea de fapt reprezintă modificarea dinamicii sociale – se aprofundează diferențele, se schimbă divizarea societății,

– al cincelea trend se concretizează în conzervatorismul vizional, care caracterizează modul de gândire și intenția generației exploziei demografice, iar

– al șaselea se leagă de problematica producției, a valorificării, a marketingului global, de rezolvarea lor printr-un dialog elastic, de marketingul CIM (Computer Integrated Marketing.

În mod firesc se ridică întrebarea: ce credit se poate da drept avans acestor tendințe de creștere. În general se poate afirma că ele nu sunt creații subiective, planuri spectaculoase, sau simple speculații. Aceste trenduri pot fi conturate, ne putem întâlni cu ele în realitatea de toate zilele, pot fi certificate în mod emperic. Redactarea, definirea lor a fost posibilă prin folosirea de metode științifice. Numai în Germania Institutul de Cercetare a Trendurilor a definit 160 de trenduri, 26 de metatrenduri. Autorii lucrării sunt convinși că prin prezentarea lor vor stimula pe cei interesați să studieze corelațiile emoționante ale acestora.

În continuare autorii se opresc asupra unor probleme, care – într-o perspectivă apropiată – vor câștiga o mare actualitate, ca de exemplu: managerii și ecologia, societatea informațională, intelectualitatea asiatică față în față cu cea europeană, fragmentarea societății de consum, marketingul-CIM.

Oprindu-se asupra acestor probleme autorii arată că problemele economice, sociale și cele ecologice nu se pot trata independent, ci numai împreună, în interacțiunea lor. Ca urmare a fost fundamentatată "ecosocialismul", așanumitul "triung magic". Denumire aparține profesorului Meinolf Dierkes din Berlin. După susținătorii acestei teorii indicatorii de ecologie cu privire la mediul ambiant s-au înrăutțit, datorită faptului că până nu au fost găsite metode pentru rezolvarea necazurilor ecologice, întrucât cercetările în acest domeniu s-au limitat doar la scientizarea necazurilor, dar nu s-au găsit metodele de rezolvare. În această situație trebuie să renunțăm la metodele clasice, doarece se impune necesitatea unui nou management, "managementul de trenduri".

De fapt suntem martori oculari a unor modificări importante în domeniul științei economice: în prezent se redactează primul capitol al științei economice care își aruncă privirea spre ecologie. Profesorul Hans Cristoph Biswanger din St. Galen accentuează cu tărie inflența celei de a doua legi a termodinamicii, a legii entropiei, asupra noilor teorii economice. La rândul lor economiștii din Heidelberg în cartea "Entropia, protejarea mediului ambiant și folosirea materiei prime", scot în evidență inversibilitatea proceselor entropice.

În această situație este firească concluzia că "teoria clasică a creșterii economice nu mai corespunde viitorului". Se pot elabora două scenarii, unul pozitiv și altul negativ. Cel pozitiv dirijează dezvoltarea tehnică în direcția descoperirii de resurse de energie mai scumpe decât cele de petrol, dar inepuizabile, în schimb cel negativ preferă introducerea de restricții și renunță la modificarea structurii economiei.

Necesitatea de a avea "manageri ecologi" nu este un simplu slogan, ea servește înrădăcinarea unui nou mod de gândire, nu numai în cercuri academice, dar și printre întreprinzători, la toate nivelele de conducere.

Pe orizont apare societatea informațională. Aceasta formulează cerința de a adapta tehnica la om, în același timp atribuie un rol proeminent electronicii, noțiunii de high tech. Mai mulți autori, în lucrarea lor, întitulată "Startul într-o altă societate," accentuează necesitatea punerii progresului tehnic în slujba societății, societate care a pășit pe drumul ecologiei umane. Alvin Toffler vorbește despre posibilitățile nelimitate ale tehnicii de calcul cu bilogia. Nu de mult noua economie a câștigat denumirea de economie informațională. Paul Hawken în cartea lui "Economia în devenire" (The next economy) supune unei profunde analize nașterea economiei noi și ajunge la concluzia: suntem martorii destrămării economiei de masă (Mass economy) și

a nașterii economiei informaționale (informative economy). Autorii în continuare punctează bazele economice ale acestei societăți, precum și a inovațiilor pe care le aduce paradigma economiei informaționale.

În continuare se analizează situația în care cele două spiritualități, cea asiatică și cea europeană se bat cap în cap. În spațiul Oceanului Pacific se conturează tot mai clar imaginea unei noi puteri economice. Centrul de gravitate a creativității, a inovației trece treptat-treptat spre Est. Cei care studiază trendurile au ajuns la concluzia că această problemă nu este doar probă de forță de natură economică, ci proba de forță a culturii și a spiritualității noi a celor două continente. Analizele arată că paradigma protestantă, tipic europeană, de cucerire și de subjugare a naturii, a devenit un factor care în prezent stânjenește dezvoltarea. În schimb confucianismul, filozofia Zen nu propovăduește dominanța, ci acomodarea. Se pare că etica de acomodare se va putea absorbi mult mai bine într-o gândire de ambianță amiabilă, decât într-o gândire bazată pe dominanță. Înșirând curenții actuali ai modelului-management asiatic, autorii fac trimitere la profesorul american Lester Thurov, care își exprimă părerea că pentru Europa drumul american este inpracticabil, Europa va trebui să învețe adaptarea de la japonezi. Se trece apoi la problema fragmentării societății de consum și se afirmă că paralel cu creșterea buneistării, crește elasticitatea modelului de consumator, constându-se o fragmentare a normelor de comportament ale consumatorilor. În prezent numai există segmente bine delimitate ale pieții, societatea de consum treptat-treptat se compartimentează. Sunt înșirate cele douăsprezece culturi de consum formulate de Gerd Gerken, axiomele lui S. B. Linder, precum și cele cinci valori ale "vieții simple", formulate de Duane S. Elgin.

Lucrarea se încheie cu prezentarea conservatismului de viziune, prin înșirarea caracterelor acestuia formulate de canadianul John Kettle, precum și a marketingului CIM (Computer Integrated Marketing).

Inițiativa nefinalizată a lui Bernády György

MAROSI BARNA

În lucrarea sa autorul își exprimă nemulțumirea că cercetarea vieții și activității lui Bernády György, timp în decurs de mai multe decenii primar al municipiului Târgu Mureș, având merite indiscutabile în dezvoltarea multilaterală a municipiului (urbanistic, cultural, social, economic etc.), dar din nefericire inițiativele sale de modernizare, de sistematizare cu respectarea întocmai a cerințelor moderne sub aspect social, cultural, edilitar, arhitectural, întârzie în mod condamnabil. De fapt până astăzi nu s-a elaborat o monografie a orașului care să corespundă cerințelor moderne.

Autorul nominalizează unele încercări în acest domeniu printre care în primul rând amintește opera lui Benkő Károly, scrisă în 1862, editată de Editura Mentor din Târgu Mureș în limba maghiară în 2001, a lui Orbán Balázs (Descrierea pământului secuiesc, vol. IV., editat la Pesta în sec. al XIX-lea). Orbán Balázs care s-a folosit la elaborarea lucrării sale, lucrarea lui Benkő care, la vremea lui, se afla sub formă de manuscris în arhivele orașului. Marosi Barna amintește și de Monografia orașului Târgu Mureș, elaborată de Traian Pop, o încercare de istorie bisericească, precum și de "Istoria orașului Târgu Mureș" apărută în 1942 la Editura Petri Károly din localitate, pe care Kelemen Lajos o consideră destul de sumară.

După spusele lui Kelemen Lajos, Bernády György a inițiat elaborarea unei ample monografii al orașului. S-a ajuns chiar la încheierea unui contract pentru elaborarea monografiei cu Dékáni Kálmán, Biás István și Kelemen Lajos. Numiții au și început documentarea, dar primul război mondial a pus capăt acțiunii. Nici istoria scaunelor secuiești nu este prelucrată în suficientă măsură nici astăzi, afirmă autorul prezentei lucrări. Cu toate că au apărut lucrări valoroase despre istoricul autonomiei părților secuiești, întâi de toate ale lui Pál-Antal Sándor, apoi colecția arhivistică secuiască a lui Demény Lajos, în ediția Societății Muzeului Ardelean. Dar în cele șase volume apărute s-a ajuns numai la secolul al XVII-lea.

După această întroducere autorul prezintă activitatea desfășurată de Bernády György pentru punerea în aplicare a planului său privind modernizarea orașului Târgu Mureș, creditele obținute de la diverse bănci din Budapesta, câștigarea unor personalități cunoscute și mult apreciate la acea vreme în Ungaria, specialiști care au colaborat la modernizarea capitalei Ungariei, precum și a mai multor orașe din Ungaria (Kecskemét, Szabadka, Székesfehérvár, Bratislava, Cluj, Brașov, Oradea etc.). Bernádi a reușit să obțină ajutor substanțial și din partea ministrului finanțelor de atunci al Ungariei, Vekerle.

Bernády a și început să pună în aplicare proiectul său, a construit palatul cultural, palatul primăriei, care și în prezent se bucură de aprecierea localnicilor, precum și a străinilor. Principalul colaborator a lui Bernády a fost arhitectul Komor Marcell. În proiectul elaborat a figurat construirea și a altor edificii spectaculoase în jurul pieții principale a orașului: palatul teatrului, casinoul, Școala de Arte al Secuimii etc. care însă din cauze cunoscute nu s-au realizat. S-a început asfaltarea străzilor (cheltuieli legate de astfaltare în decurs de 11 ani s-a ridicat la 5.292.869 de Koroane de aur. Cheltuielile Palatului Cultural s-au cifrat la 2.166.933 Koroane de aur. Realizarea proiectelor inițiate de Bernády s-a întrerupt brusc, ca urmare a primului război mondial. Autorul formulează întrebarea, oare cum ar arăta astăzi municipiul Târgu Mureș, dacă n-ar fi existat epoca Bernády. Un

ansamblu de blocuri stas care caracterizează epoca Gheorghiu Dej și a lui Ceaușescu și care le întâlnim în marea majoritate a orașelor din țara noastră.

În încheiere autorul se adresează tinerilor istoricieni, economiști, să se angajeze la cercetarea istoriei sociale, economice, culturale a municipiului Târgu Mureș. Pentru noi toți ar fi o mare pierdere neglijarea trecutului acestui oraș minunat, de care trebuie să fim mândri.

Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii în Ardeal în spirit creștin (Reportaj despre seminarul clujean de pregătire)

HUNYADI ATTILA

La 3 octombrie anul curent a avut loc un seminar de pregătire la Centrul de Caritate "Betlen Kata" a Eparhiei Reformate, la care au participat întreprinzători preoți din municipiul și județul Cluj, reprezentanți ai eparhiilor și fundațiilor civile. Seminarul a făcut parte dintr-o serie de seminarii care au fost deja organizate la Sfântu Gheorghe, Târgu Mureș și la Oradea în colaborare cu Asociația INITIATIVE din Germania și cu Asociația INCIATIVA, asociația întreprinzătorilor protestanți din România. Asociația INITIATIVE a fost creată de profesori universitari și de personalități din viața publică și religioasă din Germania cu scopul de a veni în ajutorul întreprinzătorilor apropiați de biserică din centrul și estul Europei, prin transmitarea cunoștințelor și experienței de care dispun.

Primele seminarii în Transilvania au fost organizate la inițiativa d-nei Rubatos Adrienne, originară din Oradea, în prezent domiciliată în Germania. Pe lângă seminarii de pregătire Asociația dorește să vină în ajutorul întreprinzătorilor și prin inițierea de relații de partenerat cu întreprinzători din Germania, prin organizarea de excursii profesionale, prin organizarea de cluburi etc. Au acceptat rolul de incubator, prin elaborarea de proiecte în județul Covasna de un specialist în probleme silvice și în folosirea eficientă a terenurilor funciare.

La seminarul din Cluj au participat în proporții egale întreprinzători și preoți. Seminarul a fost condus de Thomas Emerling, consilier al întreprinzătorilor din Neumarkt (Bavaria), în același timp și președinte al Asociației "Wirtschaftjunioren Deutschland", asociație înființată pentru a ajuta întreprinzătorii tineri (sub 40 de ani). Expunearea a început cu prezentarea influenței pe care va avea asupra Țării noastre, precum și asupra micilor întreprinzători români aderarea la Uniunea Europeană. Ce strategie trebuie elaborată pentru a neutraliza efectele negative și pentru a beneficia maxim de efectele pozitive ale aderării. Participanții au avut posibilitatea de a efectua în cadrul seminarului și lucrări practice legate de întocmirea de proiecte și de elaborare de strategii prin folosirea de formulare tip.

Makra Péter, conducătorul biroului SAPARD din regiunea de sud-est a Ungariei a vorbit despre posibilitățile de care dispune, deocamdată, țară, de "moștenirea multiculturală", nevalorificarea cărora ar fi o mare pierdere pentru țara noastră. A vorbit despre posibilitățile pe care ni le oferă turismul de la sate, domeniu în care Ungaria are realizări meritorii, din care putem învăța mult. Cele auzite la acest seminar au entuziasmat nu numai pe investitori, dar și pe preoții prezenți, care s-au angajat, ca reîntorcându-se în satul unde desfășoară activitatea de preot, vor transmite locuitorilor tot ce au auzit la această consfătuire și le vor da tot sprijinul pentru ca să pună în practică cele auzite.

S-a exprimat și dorința de organizare de asemenea consfătuiri mai frecvent, chiar lunar, la care să fie invitați, printre alții, și juriști care să prezinte aspectele de natură juridică a acestor inițiative. Asociația germană și partenerii lor, au înmânat premii acelor întreprinzători care s-au evidențiat prin crearea de noi locuri de muncă. S-a anunțat că pentru anul următor se oferă pentru întreprinzătorii tineri posibilitatea de a participa în Germania la practicii de specialiate de durată mai lungă (mai multe săptămâni). Pentru obținerea de informații cu privire la condițiile de participare s-a prezentat adresa acelor centre la care se pot interesa doritorii de a participa la aceste acțiuni (aceste adrese sunt cuprinse și în textul prezentat în revista noastră).

Cursuri de metodologie pentru perfecționarea cadrelor didactice din învățământul mediu

KISS ANDREA

Asociația Economiștilor Maghiari din România, cu sprjinul Fundației Publice "Apáczai", în perioada octombrie-noiembrie a.c. a organizat în trei centre (Cluj: 15-18 oct., Oradea: 23-26 oct. și Miercuraea Ciuc: 6-9 noiembrie) cursuri de metodologie pentru cadrele didactice care predau discipline economice în învățământul mediu.

Dintre scopurile urmărite amintim:

– formarea de echipe de cadre didactice pentru predarea disciplinelor economice, însușirea de aceștia a metodelor moderne de metodologie,

– atragerea în învățământ de tineri economiști care recent au absolvit facultatea,

– cointeresarea cadrelor didactice în perfecționarea lor permanentă, în redactarea și publicarea de manuale unice pentru învățământul profesional în limba maghiară,

– crearea de relații între aceste școli și sfera civilă, precum și cu întreprinzători pentru sprijinirea învățământului profesional economic,

– formarea unui organism didactic puternic care să poată

răspundă noilor cerințe formulate de economia noastră în dezvoltare,

– înbunătirea calitativă a activității instructiv-educative, pentru ca absolvenții acestor școli să poată cuncura cu succes pe piața forței de muncă

În articol se prezintă denumirea cursurilor, a lucrărilor practice ținute, precum și numele cadrelor didactice universitare și al specialiștilor care au ținut aceste cursuri și au condus lucrările practice.

Metodologia predării disciplinelor economice în școli medii, problemele actuale ale managementului și marketingului școlar

CIOTLĂUȘ JUDITH

Asociația Economiștilor Maghiari din România (AEMR) a organizat în data de 22 noiembrie 2003, la Cluj Napoca conferința cu tema Metodologia predării disciplinelor economice, în școli medii, problemele actuale ale managementului și marketingului școlar .

Scopul proiectului a fost analiza problemelor legate de învățământul preuniversitar economic în limba maghiară, respectiv a posibilităților de rezolvare ale acestora. La conferință au fost prezentate politicile actuale ale învățământului din Ungaria și România pentru școlile economice preuniversitare, experiențele unor școli în domeniul menagementului școlar, importanța dezvoltării culturii economice, aspectele metodologice și, respectiv problemele actuale ale învățământului economic.

Forumul comercial româno-maghiar

ROMÁN ERIKA

În ziua de 29 noiembrie a.c. a avut loc la Cluj Forumul comercial româno-maghiar, la sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură. Printre organizatori amintim DSC Public Relations-Comunication, ITD Hungary și natural Camera de Comerț, Industrie și Angricultură a județului Cluj. Scopul forumului a fost dezvoltarea relațiilor comerciale româno-maghiare, diversificarea acestor relații și descoperirea în județul Cluj de noi domenii de colaborare, având în vedre că în urma apropiatei aderări a Ungariei la Uniunea Europeană, noua frontiera vamală a Uniunii va fi la frontiera dintre România și Ungaria.

Forumul a fost deschis de d-l. Vasile Soporan, prefectul județului Cluj, care a făcut cunoscut celor prezenți că România este pregătită pentru aderare la NATO și la Uniunea Europeană. Consulul general al Ungariei la Cluj, d-l. Cseh Áron a arătat că municipiul Cluj face față cu succes funcției culturale, dar mai puțin cerințelor economice. Se impune depunerea de eforturi din partea ambelor părți pentru formarea de relații comerciale puternice. Posibilități există. Un aspect important ar fi dezvoltarea de către Camera de Comerț și Industrie a infrastructurii, prin aceasta ar crește sensibil potențialul economic local, capacitatea atragerii de capital. Aceasta ar avea drept consecință creșterea calitativă a nivelului de trai al populației din Cluj. D-l. Consul general a prezentat date statistice interesante privind situația capitalului maghiar în România și în județul Cluj, după care a prezentat detaliat de ce este avantajos pentru întreprinzătorii maghiari efectuarea de investiții în municipiul Cluj.

În expunerea ținută, Péter Pál, vicepreședintele Camerei, a subliniat că pentru efectuarea de investiții sunt necesare trei stâlpi fundamentali: existența unui potențial comercial, condiții și posibilități care să corespundă cerințelor formulate de investitorii străini. Legat de aceste cerințe, vorbitorul a arătat că în municipiul Cluj există din plin aceste cerințe, pe care le-a concretizat, dar din cauza birocrației sunt greutăți în realizarea lor. Ca atare trebuie depuse eforturi de autoritățile locale pentru eliminarea birocrației, care în mod artificial, stânjenește colaborarea cu capitalul străin.

D-l Halász János, șeful biroului IDT Hungary, referindu-se la aspectele negative de care au vorbit antevorbitorii, printre altele, a dat și câteva exemple concrete, de fapt cunoscute de toată lumea. Aceste deficiențe trebuie urgent lichidate, trebuie asigurată între cele două țări o colaborare în spirit european, având în vedere că după aderarea Ungariei la UE, frontiera Uniunii va fi doar la 180-190 de km. de Cluj. Se vor muta aici programele interregionale, care vor fi în avantajul ambelor țări, cu condiția ca să înlăturăm acelea greutăți care, de fapt, sunt artificiale.

A vorbit despre posibilitățile de dezvoltare a turismului, domeniu deosebit de important și puțin exploatat în regiune. Trebuie să reținem, a spus vorbitorul, că fiecare al treilea călător care intră în România este cetățean maghiar, dar acesta este valabil și viceversa.

Lucrările Forumului au fost închise de d-l. Kerekes Sándor, vicepreședintele Consiliului Județean Cluj, care în expunerea lui a prezentat prioritățile inviorării economice a județului, dezvoltarea infrastructurii, protecția mediului, dezvoltarea turismului, precum și proiectul de dezvoltare al municipiului Cluj și a regiunii, toate posibilitățile existente pentru efectuarea de investiții.

Întâlnirea Studenților Maghiari de la Facultățile de Economie din România

GÁTI ATTILA

Întâlnirea a fost organizată de Clubul Economiștilor din Cluj, care funcționează ca secție a Uniunii Studenților Maghiari din Cluj. Întâlnirea tradițională, care se bucură de mare interes în sânul studenților economiști, a avut loc în localitatea Râmeți (jud. Alba). Tema centrală de data aceasta a fost "Marketingul în practică". Scopul a fost lărgirea și aprofundarea cunoștințelor stu-

denților economiști care se interesează de practica de marketing, cunoașterea tendințelor actuale.

Consfătuirea, la care au participat în jur de cincizeci de studenți, a avut loc între 6 și 9 noiembrie a.c., în Casa Tóbiás din localitate.

Au ținut expuneri specialiști invitați din țară și din Ungaria: Szalay Gábor și Matisz János, colaboratori ai Centralei Regionale de Transmitere de Sprijin Financiar, Csák János fost director general al S.C.de petrol MOL, Farkas Mária reprezentanta agenției de reclamă din Ardeal a Firmei DUNA REKLÁM, Kelemen Attila, redactor șef al firmei TRANSINDEX, Szántó Zoltán profesor, șef de catedră la Universitatea de Stiințe Economice și Administrație de stat din Budapesta, Kovács Zoltán psiholog-economist, precum și Várdai Béla din partea băncii Banc Post din România.

La sfârșitul întâlnirii d-l Somodi Alpár, șeful serviciului de desfacere a S.C.Mol Romania, a ținut o expunerea deosebit de interesantă, care a cuprins și un joc de marketing, tema fiind luată din practica acestei firme.

Comunicări

• Uniunea Regională de Dezvoltare a Întreprinderilor din localitatea Nagykapos (Slovacia), în zilele de 5–7 noiembrie a.c. a organizat la Centrul de Instruire, cu sediul la Castelul Noszvaj de la Motte în vecinătatea lui Eger (Ungaria) conferința internațională pe tema Posibilitățile de dezvoltare a colaborării economice ăntre români, și maghiari în bazinul Carpaților. La conferință, care a dat posibilitate la efectuarea unui schimb de idei între intreprinzătorii maghiari din Bazinul Carpaților, s-a analizat în primul rând posibilitățile de colaborare economică între intreprinderile mici și mijlocii. Au fost expuse conferințe deosebit, de interesante de personalități de vază (Kopátsy Sándor, profesor universitar în pensie, Koós István, colaborator al Ministerului de Construcți și Dezvoltare Rergională, Gerényi Gábor, din partea Ministerului de Economie și Transporturi Ungar, Németh Attila, din partea Biroului Maghiarilor de dincolo de Hotare, Márk Péter, din pareta S.A. Corvinus din Budapesta și alții). Referent din partea UDMR-ului a fost Kerekes Gábor, vice-președinte pentru probleme economice.

• Sub denumirea ”Uniunea Europeană vine la domiciliu” s-a organizat la Cluj, la Centrul de Diaconie “Bethlen Kata” al Eparhiei Reformate, în ziua de 21 noiembrie a.c. o conferință, cu expunere de ilustrate, în scopul pregătirii întreprinzătorii mici și mijlocii la aderarea la Uniunea Europeană. Drept organizatori au fost Ministerul Maghiar de Economie și Transporturi și Președinția Administrativă a UDMR. Este vorba de organizarea unei serii întregi de conferințe în scop de informare și pregătire a întreprinzătorilor mici și mijlocii pentru cunoașterea problemelor care se vor ivi odată cu aderarea UE. La conferința din Cluj, reprezentanți din partea Ministerului Maghiar de Economie și Transporturi, din parea agenției Naționale Române a Întreprinzătorilor Mici și Mijlocii și a Cooperativelor, din partea S.A. Corvinus, din partea Fundației ”Új Kézfogás” au luat cuvântul mai multe personalități și au prezentat scopurile, programul, și metodele pregătirii.

Expunerea de deschidere a fost ținută de Markó Béla, urmat de Takács Csaba, președintele administrativ UDMR. Rolul de moderator a revenit lui Kerekes Gábor, vice-președinte UDMR pentru problemele Economice.

• În ziua de 1 decembrie a.c. a avut loc la Cluj ședința prezidiului AEMR, la care a fost prezent și reprezentantul organizației AEMR din Cluj, In persoana președintelui organizației, ec. dipl. Fritsch Ladislau.

Cei prezenți au aptobat ordinea de zi a ședinței:

1. informare cu privire la activitatea desfășurată de AEMR și de Fracțiunea de tineret (RIF)a asociației în semestrul doi al anului 2003 și prezentarea proiectului planului de activitate pe anul 2004.

2. organizarea Congresului tradițional pe țără a economiștilor maghiari din România.

Ad.1. S-a prezentat modul cum s-au desfășurat cursurile de perfecționare ținute pentru cadrele didactice din învățământul economic mediu în lunile octombrie-noembrie la Cluj, Oradea și Miercurea Ciuc, precum și conferința de metodologie a predării diciplinelor economice, problemele actuale ale managementului și marketingului școlar, ținut la Cluj (22.11.2003); Situația redactării dicționarului economic româno-maghiar(80%); terminarea lucrărilor de reparații, de extindere a sediului Asociației în Cluj, inclusiv amenajarea camerei de oaspeți; întroducerea încălzirii centrale, organizarea a celei de a III. serată a oamenilor de afaceri din Cluj, la care expunerea de deschidere va fi ținută de d-l Halász János, conducătorul rețelei din România a IDT Hungary.

În continuare s-a prezentat proiectul de plan de activitate al AEMR și al Fracțiunii de tineret (RIF) pe anul 2004, pe marginea cărora s-au purtat discuții. Îmbunătățit ca urmare a propunerilor făcute de cei prezenți, planul a fost definitivat și aprobat. Ad.2 S-au purtat discuții privind al XIII.Congresul Anual al Economiștilor Maghiari din România, care în 2004, va avea loc la Cluj, în zilele de 8-9 noiembrie. Drept temă centrală s-a stabilit: Modernizare în economie – perspective de dezvoltare, șanse de lichidare a rămânerii în urmă. Lucrările se vor desfășura în ședință plenară, urmată de ședințe în patru secții: 1. recuperarea rămânerii în urmă în domeniul informaticii, 2. capacitatea de concurență în economie, 3. situația în sectorul de prestări de servicii în România, 4. infrastructura și dezvoltarea regională.

S-a hotărât organizarea unui concurs de cercetare cu tema: Situația prestărilor de servicii în România. Primele trei lucrări vor fi premiate. Cea mai bună lucrare va constitui expunerea de deschidere a discuțiilor la secția a IV-a a Conferinței.