képzési program lebonyolítására került sor a Szatmár megyei önkormányzatok azon képviselői számára, akik az európai uniós előcsatlakozási forrásokból finanszírozandó fejlesztési programok (SAPARD, ISPA és Phare) megvalósításában vesznek részt. A képzésre meghívtuk mind a 60 Szatmár megyei önkormányzat egy-egy alkalmazottját/tisztségviselőjét, de jelenlétükkel megtisztelték képzésünket az Európai Bizottság romániai küldöttségének, az észak-nyugati fejlesztési ügynökség (ADR N-V) és az Országos Regionális Fejlesztési Ügynökség képviselői, valamint a nyíregyházi MEGAKOM KFT. szakértői.

– 2000. november 30-án Dr. Kerekes László, a kolozsvári CONSACT Minőségfejlesztési és Vezetési Tanácsadó Iroda Kft. ügyvezető igazgatója tartott előadást az ISO 9000 minőségbiztosítási rendszerek bevezetéséről és megszerzésének fontosságáról. Az előadás célja a hazai viszonyokra adaptált, nemzetközi tapasztalatokra épülő, a nemzetközi elvárásoknak és követelményeknek megfelelő minőségbiztosítási rendszerek gyors és hatékony kiépítésének elősegítése és az érdekeltek támogatása a nemzetközi tanúsítás megszerzésében.

2001

– a 2001-es év legfontosabb eredménye az ITDH regionális képviseletének ellátására szóló megbízási szerződés, amely nemcsak a kis- és középvállalkozások kereskedelmi kapcsolatainak kiépítését támogatja majd, hanem jelentősen hozzájárul a külföldi beruházások Szatmár megyei megtelepedéséhez is;

– 2001-ben megjelent a Vállalkozók Fóruma Egyesület által készített *Vállalkozói kalauz* internetes változata magyar nyelven, amely nagy népszerűségnek örvend azoknak a magyarországi vállalkozásoknak a körében, amelyek romániai partnerekkel való kereskedelmi kapcsolatépítésre törekszenek.

– vállalkozók és a helyi önkormányzatok képviselői számára az Európai Unió támogatási programjaiban (FMAPL, Phare, SAPARD) való hatékonyabb részvételhez szükséges ismeretek bővítése és az esélyeik növelése céljából szerveztünk képzési tanfolyamot.

–összesen több mint 400 000 euró értékű pénzügyi támogatás megszerzéséhez szükséges pályázati dokumentáció készült Szatmár, valamint a környező megyékben (Máramaros, Szilágy, Bihar) működő magánvállalkozók számára.

– részt vettünk a Kassán megrendezett nemzetközi üzleti konferencián, romániai társszervezőként.

– együttműködési kapcsolatokat építettünk ki több romániai kereskedelmi bankkal (EximBank, Román Kereskedelmi Bank, Ţiriac Bank) a kis- és közepes vállalkozások számára kidolgozott hitelkonstrukciók népszerűsítése, illetve az ezen finanszírozási források megszerzéséhez szükséges dokumentációk összeállítása terén.

– folytatódott az Új Kézfogás Közalapítvány támogatási rendszerének és programjainak népszerűsítése, amelynek nyomán 17 700 USD összértékű támogatási kérelemhez csatolt pályázati anyag készült három megye magyar kis- és közepes vállalkozásai számára.

A Román Szociális Fejlesztési Alapnak (FRDS) a helyi infrastruktúra fejlesztésére kiírt programja keretében 67 300 USD értékű pályázat készült szegény vidéki települések közösségei számára.

2002

– nagy hangsúlyt helyeztünk az egyesület irodájában működő ITDH (Magyar Befektetési és Kereskedelemfejlesztési Kht.) regionális képviselet tevékenységére, mivel vállalkozóinknak szüksége van a kereskedelmi kapcsolatok fejlesztésére, és az ITDH-hálózat részeként új lehetőségek nyílnak egyesületünk számára újabb rendezvények szervezésére.

– hatodik alkalommal rendeztük meg a BUSINESS FORUM

Az V. Ifjú Közgazdász Találkozó – Arad

CIOTLĂUŞ JUDIT

A Romániai Magyar Közgazdász Társaság Ifjúsági Frakciója (RIF) és aradi helyi szervezete Horváth Levente vezetésével 2003. március 28–30-a között Aradon szervezte az V. Ifjú Közgazdász-találkozóját, melynek témája *Esélyek és kihívások az EU-s csatlakozás elõtti turizmusban* volt.

A találkozót Horváth Levente, az Arad megyei RMKT elnöke nyitotta meg, aki hangsúlyozta a téma fontosságát és azt, hogy miért éppen ezt a témát választotta a RIF ez évi találkozójának, a „borok országában”. Elmondta, hogy az Aradi Városi Tanács egyre nagyobb hangsúlyt fektet a turisztikai lehetőségek minél jobb kihasználására.

Iulia Dangulea turisztikai referens az Aradi Városi Tanács helyi regionális turisztikai stratégiáját és prioritásait mutatta be. A résztvevők megismerhették a városi és megyei turisztikai látványosságokat, melyek kihasználásának lehető-

ségét és megismertetését rövid távú tervbe foglalták. Bemutatta, hogy milyen eszközökkel tervezi a városi tanács a megye népszerűsítését: ismeretterjesztő plakátok, bannerek, a megye turisztikai térképének több helyen való kifüggesztése, szórólapok, kiadványok, szuvenírek által. Az előadó a résztvevők figyelmébe ajánlotta a környéken fekvő menyházai turisztikai központot, Lipát, a soborsini kastélyt. Az Arad megyei projektek közül egyik legismertebb a „Borok útja". Az előadások után az érdeklődők városi sétán vehettek részt, melynek során közelről is megtekinthették a város értékeit.

Maria Tătar, az ANTREC (Agenția Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural) Bihar megyei elnöke bemutatta a szervezet tapasztalatait a romániai falusi turizmus területén. Kezdetben a falusi gazdák nagyon bizalmatlanok voltak a falusi turizmus kérdésében. 2000-ben, amikor Bihar megyében megalakult a szervezet, csak öt család foglalkozott vendégfogadással. Ezidáig már 18 panziót jegyeztek be a falusi turisztikai hálózatba. Az ANTREC állandó díj ellenértékeként tagjainak, hálózatán keresztül, egész évben reklámot és ügyfeleket biztosít. Ahhoz, hogy egy falusi házat turisztikai célra használhassanak, a következő feltételeknek kell eleget tenni: legyen vízforrása, egészségügyi központja, rendelkezzék polgármesteri és egészségügyi engedéllyel (hogy a tulajdonosok nem szenvednek ragályos betegségben).

Arad megyében nagyon kevés panzió/vendégfogadó ház működik és van bejegyezve az ANTREC hálózatába. Az ANTREC interneten reklámoz, és saját katalógusokat ad ki. Egy másik szolgáltatása a szervezetnek idegenvezetők képzése. Ezeknek a tanfolyamoknak a megvalósítását a Turisztikai Minisztérium támogatja, így az érdeklődők nagyon kedvezményes áron sajátíthatják el a szakismereteket. Az előadó elmondta, hogy a fejlettebb helyeken egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek a pluszszolgáltatások nyújtására, mint például a vendég aktív részvétele egy disznóvágáson, húsvétkor tojásfestésen, zarándokutakon stb.

A falusi vendégházakban való ellátás előnye, hogy sokkal kisebb költséggel jár, mint a szállodai, illetve a vendég közelről is megismerheti a falusi életmódot, a helyi szokásokat, hagyományokat. A falusi vendégházakat „margaréták"-kal minősítik. Az előadó véleménye szerint azok a panziók, amelyek meghaladják a 3 margarétát, már nem sorolhatók a falusi turizmus csoportjába, az már üzleti turizmusnak számít. Az előadást számos kérdés követte.

Dr. Csáky Csaba, a Magyar Falusi Vendégfogadók Szövetségének elnöke *A vidéki vendégfogadás, minõség és európai versenyfeltételek* témakörben tartott nagyon érdekes előadást. Megjegyezte, hogy „annyit hoz egy ágy, mint egy jól tejelő tehén". A brüsszeli szakértők megállapították, hogy az államnak hússzor olcsóbba kerül segíteni a falusi ember otthon maradását, mint városra telepíteni. A falusi gazdákat, vendégfogadókat nem feltétlenül pénzbeni támogatásban kell részesíteni. A törvényhozásra kell olyan befolyást gyakorolni, hogy segítse ezeket a tevékenységeket. A falusi turizmus országos, regionális, helyi és önkormányzati szintű támogatásának feltételei a következők: politikai akarat, minőség (ellenőrzés), adómentesség, kedvezményes hitel, képzés, tanácsadás, marketing (nyilvános katalógus), komplex falufejlesztési program, civil egyesületek létezése és működése, környezetvédelem, természeti, építészeti és kulturális örökség. Nyugat-Európában 8–12 ágy közötti befogadóképességgel nem kell engedélyt kiváltani, és egyszerűsített könyvelést lehet vezetni. Sokan csodálkoznak, hogy mitől virágzik a muskátli a nyugat-európai ablakokban. A válasz nagyon egyszerű: ingyen osztják a muskátlipalántát. Az előadó hangsúlyozta és nagyon fontosnak tartja, hogy a falusi vendégfogadók helyi termékeket kínáljanak vendégeiknek: helyi borokat, ételspecialitásokat, a szalonnát hagymával a lapítón stb. Ezenkívül elengedhetetlen a pluszszolgáltatások nyújtása, mint például lovaglási, halászati lehetőség. A falusi-tanyai vendégfogadók reklámját katalógusokban a szakosodott egyesületek, turisztikai közvetítők szolgáltatják. Az előadó elmondta, hogy a 21. század a zöldturizmus százada. A résztvevők megismerkedhettek a vendégfogadó-ajánlatok fajtáival és jellegével: szoba, önálló apartman, kulcsos ház, tanya, sátorhely, lakókocsis hely, horgásztanya, présház, szállás gyerekeknek, vadászház, vidéki panzió, vidéki szálloda, vidéki üdülő, zártkerti ingatlan. A kérdésözönre válaszolva az előadó bemutatta a gazda-továbbképzések fontosságát és módozatait.

Gábor Ede, az Erdélyi Turizmus Bt. igazgatója bemutatta az erdélyi turizmus sajátosságait és értékelését magyarországi turista szemmel. Az előadó és társai által működtetett internetes oldal gazdag és hasznos információkat nyújt az erdélyi vendégfogadókról. A honlap anyaga szinte minden erdélyi megyét lefed, bemutatva a helyi szálláslehetőségeket. Az Erdélyi Turizmus cég egy bizonyos megszabott összeg ellenértékeként reklámozza az érdekelt szálláshelyeket. Részletes információkat közöl a vendégfogadóról, a körülményekről, szolgáltatásokról, környezetről. A cég munkatársainak felmérései alapján a magyarországi turisták nagy része leginkább az erdélyi rossz utakra panaszkodik, a szálláshelyekkel nagyrészt meg van elégedve. Amint elmondta, nagyon fontos, hogy a turista tudja, hova megy, mire számítson, mert az sem gond, ha a házban nincs elektromos