A MAGYARORSZÁGI FIATAL KÖZGAZDÁSZOK ORSZÁGOS TALÁLKOZÓJA

Ez év március 8–10. között rendezte meg a Magyar Közgazdasági Társaság Ifjúsági Bizottsága hagyományos évi rendezvényét.

Színhelye, néhány éves megszakítása után, ismét a salgótarjáni Pénzügyi és Számviteli Főiskola volt, amely, minden szempontból, optimális feltételeket biztosított a tanácskozás számára. Mint mindig, a szervezők ez alkalommal is rendkívül időszerű témát választottak megvitatásra: transz- és multinacionális vállalatok Magyarországon.

A vitaindító előadásokat nagytudású, köztiszteletnek örvendő, elismert szakemberek tartották: egyetemi tanárok (Angyal Árpád, Dobák Miklós, Trautmann László, Török Ádám akadémikus, Veress József), tudományos kutatók, (Pitti Zoltán, Kopátsy Sándor, Szalai Erzsébet), az államigazgatásban, illetve multinacionális vállalatoknál magas beosztású vezetők (Csernenszky László minisztériumi főosztályvezető, H. Okabe vezérigazgató, Mitsuba Automotive Systems Europe, Pál Gábor pénzügyi igazgató, Westel Compagny, Terták Ádám vezérigazgató, Ernst-Young Klaus Harrer ügyvezető igazgató, vezérigazgató, Mitsuba Automotive Systems Europe, Pál Gábor pénzügyi igazgató, Westel Compagny, Terták Ádám vezérigazgató, Ernst-Young, Klaus Harrer ügyvezető igazgató, Czipin and Proudfoot Compagny).

Néhány előadás címéből is következtetni lehet a találó, sok új gondolatot kiváltó, számunkra is rendkívül tanulságos megállapításokról.

Csernenszky László, aktuális számadatokkal alátámasztott *A nemzetközi nagyvállalatok és a magyar gazdaságpolitika* című előadásában megismertette a hallgatóságot néhány olyan módszerrel és információval, mely a megjelölt téma jobb megismeréséhez nyújtott segítséget. Megtudhattuk például, hogy 60 000 transznacionális cég, 800 000 leányvállalatával igen jelentős befolyással bír a különböző nemzetgazdaságokra.

A következő előadó, Pitti Zoltán, a BKÁE Vállalkozásfejlesztési Központjának a munkatársa *Külföldi érdekeltségû vállalkozások szerepe a gazdaság új növekedési pályára állításában* című előadásában azt vizsgálta meg, hogy a multinacionális cégek előbb említett ráhatása hogyan jelentkezik Magyarországon. Ebbe a sorba szervesen illeszkedett Török Ádám előadása is, aki a *Kialakulhatnak-e nemzetközi vállalatok az EU-tagságra esélyes kelet-középeurópai országokban?* kérdésre kereste a választ. Megtudhattuk például, hogy mikor és hogyan tekinthető transznacionális vállalatnak a MOL.

Angyal Ádám a *Hogyan honosodott meg a corporate governance Magyarországon?* című előadásában történelmi pontossággal ismertette a corporate governance fogalmának bevezetését, bizonyítékokkal szolgálva e sokunk számára új kifejezés ismeretének fontosságáról.

A jelenlévők a felkarolt témát gyakorlati, mindennapi oldaláról is megismerhették, hiszen egy olyan multinacionális vállalat vezetője fejtette ki nézeteit, osztotta meg a hallgatósággal tapasztalatait, aki a nemrégiben létesített salgótarjáni ipari parkba építette (Európában első) összeszerelő gyárát. H.Okabe miután választ adott arra, hogy „Miért választotta Salgótarjánt a Mitsuba Corporation?" válaszolt a jelenlévők kérdéseire, mely kérdések nagy száma jelezte azt, hogy mennyire érdeklődnek a fiatal közgazdászok e téma iránt. Ahogy arra több előadó is felhívta a figyelmet, ez a generáció az, amelyik legfőképpen érdekelt abban, hogy ezek a vállalatok a magyar munkaerőt válasszák. Ezért szólították fel a jelenlévőket arra, hogy tudásukat olyan szinten gyarapítsák, hogy az új piac keresletére megfelelő munkaerő-kínálatot képezzenek.

Arra a számunkra lényeges kérdésre, hogy a Mitsuba Co. keres-e beszállítókat Romániában, sajnos, azt a választ kaptuk, hogy vizsgálódásaik során többségében nem megfelelő szinten szakképzett munkaerővel és korszerűtlen technikával dolgozó gyárakat találtak. E kijelentés mellett figyelmeztető jel kell legyen számunkra az is (hisz ez egy objektív külföldi befektető szájából hangzott el), hogy a legnagyobb gondot mégis a szállítási határidők be nem tartása okozza. Sajnos, gazdaságunk és főleg gazdasági kultúránk még nem vetkőzte le ezt a letűnt korok szellemét idéző sajátosságát.

Az új, felnövekvő generáció és a minden oldalról feléjük áramló információk közötti kapcsolatról, hatás- és visszahatásokról számolt be Trautmann László *A multinacionális vállalatok és új generáció* című előadásában.

Nem kell elfelejtenünk, hogy globalizálódó világunkban ez egy olyan trend, mely elől (ahogy arra több előadó is felhívta a figyelmet) nem lehet kitérni. A találkozó összegzéseként megfogalmazott kijelentés, miszerint *Velük sem könnyû, de nélkülük nem lehet* is jól illusztrálja azt, hogy ez korunk velejárója. Ezt lehet kétféleképpen – mint e kor betegségét, vagy a fejlődés egy új szintjét – is értelmezni.

Miután megbizonyosodtunk arról, hogy e hatás sok téren és sokféleképpen jelentkezik, Terták Ádám előadásában, melynek címe: *A multik hatása a pénzügyi szektor fejlõdésére* a transznacionális cégek pénzvilágra gyakorolt hatását vizsgálta meg. Ezen hatásokat ismertette Klaus Harrer is *Külföldi vállalatok Magyarországon – gazdasági hozadékok* című előadásában. Bemutatott néhány olyan új vagy eddig keveset használt mutatót, melyekkel e hatások számszerűsíthetők. Ám sok olyan hatás is van, mely nem jelentkezik azonnal, nem