6.2. A 153/2001-es sz. H.K. megváltoztatja és kibõvíti a testület szervezési és mûködési szabályzatát és újraközli ezt.

6.3. A 2-es és 3-as romániai auditálási szék (192/2001 H.K.) határozatai szabályozzák a jogi személyek beiktatását, valamint elõírják azt, hogy köztisztviselõk nem végezhetnek pénzügyi auditálási munkát (ezt írásban kell közölni 2001.05.31 - ig).

6.4. A 770/2001-es sz. igazságügyi-minisztériumi rendelet (202/2001-es sz. H.K.) megváltoztatja a a 79/1999-es sz. kormányhatározatot, így a csõdeljárói minõsítés megszerzéséért évente legalább egyszer vizsgát szerveznek.

6.5. Az 5-ös sz.. auditálók székének határozata szerint (258-as sz. H.K.) 2001.06.02-án újabb vizsgát szerveznek.

7.1. A 340/2001-es munkaügyi minisztériumi rendelet (237/2001-es sz. H.K.) tartalmazza a 19/2000-es sz. törvény alkalmazására vonatkozó módszertani normákat.

7.2. A 364/2001-es sz. munkaügyi-minisztériumi rendelet (257/2001-es sz. H.K.) megváltoztatja a 340/2001-es sz. munkaügyi-minisztériumi rendelet 8-as sz. mellékletét.

8.1. A 94/2000. sz. pénzügyminisztériumi rendelet (85/2001. sz. H.K.) jóváhagyja az Európai Unió és a Nemzetközi Könyvviteli Szabványok IV-es számú utasítását a könyvviteli szabályozás összehangolása terén.

8.2. A 211/2001. sz. törvény (213/2001 sz. H.K.) kötelezi a kereskedelmi egységeket, hogy tartozásaikat idõrend szerinti sorrendbe állítsák.

9.1. A 10/2001-es sz. törvény (75/2001-es sz. H.K.) tartalmazza az 1945. március 6. és 1989. december 22. között elkobzott ingatlanok visszaszerzésére alkalmazandó jogi eljárásokat.

Pásztor Csaba

R E N D E Z V É N Y E K

Országos Tudományos Diákköri Konferencia – Szeged

A húsvétot megelõzõ héten, április 11–13 között került sor Szegeden az Országos Tudományos Diákköri Konferencia (OTDK), 25. Jubileumi rendezvényére, amelyen az Erdélyi TDK-n elért eredmények alapján hét kolozsvári közgazdász hallgató is részt vehetett.

Már rögtön a megnyitón kiderült, hogy az OTDK-nak milyen nagy hagyománya van Magyarországon. Ez volt a 25. alkalom, hogy az ország minden egyetemi központjából összegyûjtötte a kutatás iránt érdeklõdõ diákságot, ami azt jelentette, hogy ötven éve került be a köztudatba ez a rendezvény (ugyanis csak kétévenként kerül megrendezésre). Nagyon sokan jelentkeznek erre a megmérettetésre, és valóban csak a legjobb dolgozatok kerülnek díjazásra. Az igényességnek köszönhetõen továbbtanulás vagy alkalmazás esetén igencsak nagy súlyt jelent a pályázó önéletrajzában egy OTDK-díj.

A nagyszámú részvétel miatt a dolgozatok bemutatása 23 tematikus szekcióban zajlott. A legnépszerûbb témakörök az emberi erõforrás menedzsment, a marketing, a tõke- és pénzpiac, a turizmus, valamint a regionális gazdaságtan voltak, amelyekben két-két alszekcióra osztották be a résztvevõket. Igencsak színes palettán mozogtak az elõadások, s így igen nehéz volt eldönteni, hogy melyik szekció munkálataira látogasson el a résztvevõ.

Íme néhány érdekesebb cím az elhangzott elõadásokból: Magyarországi diplomások munkahely-változtatási perferenciái; Profit és ember– a mérleg két oldala; Országimázs a múltban és ma; A bor csomagolásának jelentõsége a vásárlás során; Világjárás egyetemista módra, avagy a fiatalok utazási szokásai.

Igen népszerûek voltak az olyan témák, mint az online vásárlások, az internetes reklám, a mobiltelefonok piaca, vagy a bevásárlóközpontok látogatóinak a vásárlási szokásai. Több dolgozat is foglalkozott az elõbbi témákkal, bebizonyítva azt, hogy a gazdaság új területei még igen sok kutatási lehetõséget rejtenek magukban, és hogy ezek valóban foglalkoztatják a fiatalokat.

Megállapítást nyert, hogy a legtöbb dolgozat egy-egy gyakorlati kutatás eredményét tükrözte. A dolgozatokat elõzetesen már pontozták, a zsûri az elõadás alapján egy másik pontszámot kellett adjon, ami

egyrészt a munka szakmai és tartalmi színvonalát, másrészt pedig az elõadás módját és a gyakorlati rész bemutatását tükrözte. Minden elõadást hosszabb rövidebb vita követett, ami felszínre hozta a dolgozat esetleges hiányosságait, vagy felvetette a további kutatási irányvonalakat az illetõ témában.

Az eredmények csupán a harmadik nap végére születtek meg. A díjak mellett számos különdíjat is kiosztottak. Az erdélyi résztvevõk közül Toárniczky Andrea, Kun Éva Katalin, Veres Hajnalka és Boga Emese részesültek különdíjban.

Boga Emese

A tudás mint társadalmi erõforrás

Immár harmadik alkalommal került sor 2001. április 4. és 5. között az Erdélyi Magyar Civil Szervezetekért Alapítvány által Kolozsváron megrendezett fórumra „A tudás, mint társadalmi erõforrás" címmel.

Az elõzõ évekhez hasonlóan a konferencia plenáris elõadásokkal kezdõdött, majd ezt követõen a szekcióülésekre került sor, köztük a gazdasági szekcióra.

A gazdasági szekció munkálatai során a résztvevõk a civil szférát jelenleg leginkább foglalkoztató gazdasági és társadalmi kérdéseket érintették. A 40 - 45 jelen lévõ érdeklõdõ nagy figyelemmel hallgatta a hazai és külföldi rangos elõadók vitaindító elõadásait. Az egynapos szekcióülésen az alábbi elõadások hangzottak el: „A civil szféra hozzájárulása a tudás alapú gazdaságfejlesztéshez" (Kulcsár László, Pro Professione Alapítvány, Gödöllõ), „A tudásgazdaság alapja és vertikuma" (Csanády András, Magyar Tudományos Akadémia Politikai Tudományok Intézete, Budapest), „Az Európai Uniós csatlakozás kulturális feltételei" (dr. Kopátsy Sándor, nyugalmazott egyetemi tanár, Budapest), „Információ, tanácsadás, képzések a vállalkozási nonprofit szervezetek szolgáltatási rendszerében" (Farkas Attila, Humán Fejlesztõk Kollégiuma, Debrecen), „A helyi kultúra integrálása" (Lantos Tamás,Ormánság Alapítvány, Pécs), „A tudás szerepe a térségfejlesztésben" (Hajdó Csaba, Civitas Alapítvány, Kolozsvár), „A tudás és szakmai kompetencia" (Somai József, RMKT, Kolozsvár), „Az RMGE Maros megyei szervezete és a közösségi marketing – A gazdák piacra juttatásának eszköze" (Csomós Attila, Maros Megyei Romániai Magyar Gazdák Egyesülete, Marosvásárhely) „Az Új Kézfogás Közalapítvány oktatást támogató pályázati lehetõségei" (Kató Kázmér, Új Kézfogás Közalapítvány, Budapest), „Közösségek és vállalkozások a tudásalapú társadalomban" (Sánduly Edit, Székelyföldi Közösségfejlesztõk Egyesülete, Csíkszereda), „A Kárpátok Alapítvány támogatási lehetõségei" (Borsos Endre, Kárpátok Alapítvány, Eger).

Az elõadások során képet alkothattunk arról, hogy a civil szervezetek milyen szerepet játszhatnak abban, hogy az EU-hoz történõ csatlakozás keretében bizonyos fejlesztéseket megvalósítsanak. Megismerhettük a felzárkózással járó problémákat, nehézségeket, az EU támogatási lehetõségeit, azok pozitív és negatív hatásait.

Szó esett a vidékfejlesztéssel járó kockázatokról, a környezethez való alkalmazkodás, a humán erõforrással való megfelelõ gazdálkodás, valamint a hasznos információk birtoklásának jelentõségérõl, hogy csak néhány fontosabb gondolatot említsek.

Megismerhettük az RMGE Maros megyei szervezete és az RMKT tudásszerzéssel kapcsolatos fontosabb programjait, valamint azokat a feladatokat, teendõket, melyeket ezek a szervezetek felvállaltak a tudásmenedzselés terén.

Néhány alapfogalom tisztázására is sor került, mint pl. mi a marketing, mit értünk szükséglet alatt, mi az igény, mi a közösségi marketing, melyek a közösségi marketing megvalósításának módszerei és eszközei, de a tudásszakadék új fogalmával is találkozhattunk, amely ma is jellemzõ a szakmák helyzetére.

A résztvevõk az elõadások során tudomást szereztek a külföldi és hazai támogatási lehetõségekrõl. Megtudhattuk, hogy a tudás, tehetség, erkölcs mennyire szorosan kapcsolódik egymáshoz, hiszen a gazdasági erkölcs a gazdaság kulcskérdése, a tudás a társadalom mozgatóereje.

A szekció rávilágított arra, hogy a civil szervezetek hézagpótló szerepet töltenek be, s mennyire fontos szerepet játszhatnak az idõszerû társadalmi-gazdasági kérdések megoldásában.

Az elõadásokat és az azt követõ vitákat magas színvonal jellemezte, és meggyõzõdésem, hogy a résztvevõk sikeresnek ítélték meg a szekcióülés munkálatait.

Piskolti Éva

E-business konferencia

A „Lenni, vagy nem lenni a Világhálón?" mottó fémjelezte a május 18–20. között Kolozsváron megrendezett e-business konferenciát, amelynek szervezõi a Romániai Magyar Közgazdász Társaság Ifjúsági Frakciója (RIF) és a Kolozsvári Közgazdász Klub (KGK) voltak. A szervezõk bevallása szerint a rendezvény **célja** az volt, hogy minél több, a téma iránt érdeklõdõ személy kapjon képet errõl az új gazdasági területrõl, valamint az, hogy a megjelent cégek képviselõi új üzleti ötletekkel térjenek haza, esetleg üzleti partnereket is találjanak. Az elsõ ezek közül teljesült is, hiszen a konferencia háromnapos programján közel 160 érdeklõdõ vett részt. Az esetleges üzleti tervekrõl, új kapcsolatok születésérõl pedig a jövõben várjuk a visszajelzéseket.

A konferencia szakmai részvétel szempontjából igen színesnek bizonyult, számos hazai és magyarországi cégtõl érkeztek elõadók. A megnyitó után elsõként *Kelemen Attila*, a Transindex (Kolozsvár) felelõs szerkesztõje beszélt arról, hogy miként nem szabad internetes portált készíteni, beleszõve elõadásába a saját tapasztalatait is a Transindex születésétõl napjainkig.

Szombat reggel *Braun Róbert*, a magyarországi Index nevû portál vezérigazgató-helyettese beszélt arról, hogy miként férhet meg egy cég stratégiájában a lokalitás, regionalitás és a globalitás. Ezek hatékony ötvözete segítette az Index létrehozását, amely ma Magyarország legolvasottabb portálja. Semmi sem bizonyít jobban, mint az, hogy a felhasználóknak közel 40-45 százaléka ezt állítja be indítóoldalnak (azaz ez jelenik meg elõször a képernyõjén, amikor rákapcsolódik az Internetre). Ezt követõen az e-business hazai törvényes kereteirõl *Varujan V. Pambuccian* (Bukarest), a Román Parlament képviselõháza Információtechnológiai és Kommunikációs Bizottságának elnöke, valamint *Bara Gyula*, a miniszterelnök munka- és high-tech tanácsadó testületének tagja beszélt. Szó esett az éppen elfogadásra váró elektronikus aláírást szabályozó törvényrõl, valamint arról, hogy miként valósulhat meg a központi közigazgatás teljes informatizálása, és ennek nyomán mikorra térhetünk át az e-kormányzásra. A délelõtt utolsó elõadásán az internetes cégek és elektronikus lapok auditálásáról értekezett *Burlacu Liviu*, a Magyar Terjesztés-Ellenõrzõ Szövetség bemutatásában.

A délutáni programot *Simó Károly* (Csíkszereda), a Samsess Románia Kft. képviselõje nyitotta meg online kisvállakozásokról, valamint a domainnevek hazai hozzájutási folyamatáról tartva elõadást. *Valics Lehel* a marosvásárhelyi GraFX cég részérõl az internetes marketing sajátosságairól beszélt elõadásában, bemutatva a weblapok elkészítésének folyamatát, a weblap reklámozásának (online és offline) különbözõ módozatait, és az e-marketing helyzetét Romániában.

A szombati nap utolsó elõadásában egészen új szemszögbõl, pontosabban az e-business makroszintû hatásainak szempontjából világította meg a témát *Veress József* (Budapest), az Európai Párbeszéd Alapítvány kuratóriumi tagja. Elsõsorban a globalizálódásról, a gazdaság új trendjeirõl és az e-businessnek ebben betöltött szerepérõl beszélt.

A konferencia záró elõadása egy Romániában még gyerekcipõben járó területrõl, az on-line aukcióról szólt *Hankiss Attila* (Budapest), az Axio ügyvezetõ igazgatójának bemutatásában. Olyan vitatott témák kerültek napirendre, mint az on-line aukciók szerepe a nemzetközi piacon, az ilyen jellegû értékesítés létjogosultsága a közép-kelet-európai régióban, vagy az internetes csalások gyakorisága az on-line aukciók lebonyolításában.

A konferenciának természetesen voltak – fõleg a fiatal résztvevõk számára – könnyedebb pillanatai is, mint például a péntek esti Szomszédnéni Produkciós Iroda humorestje, vagy a szombat esti buli. Mindez persze nem jöhetett volna létre olyan támogatók nélkül, mint az Illyés Közalapítvány, Új Kézfogás Közalapítvány, Netsoft Kft, Eromconect Alapítvány, Autoworld Kft, Print Roll Kft, Bloom Impex Kft, Barconstruct Kft, Camp Couselors USA.

Boga Emese

II. Kolozsvári Magyar Állásbörze

Három hónapig tartó, napi rendszerességgel végzett ülõmunka, és a Kolozsvári Magyar Diákszövetség infrastruktúráját teljes mértékben igénybe vevõ kapcsolatfelvételek után sikerült a KMDSZ fiataljainak megrendezni az idén április 27-én lezajlott, és az utólagos visszajelzések szerint igencsak sikeres Karrier Iroda Állásbörzét a kolozsvári Continental szálló elegáns nagytermében. A kis anyagi háttérrel, de lelkesedéssel dolgozó szervezõk számára a munka nem áll meg ezen a ponton — az Állásbörzét is a saját mûködési keretébõl finanszírozza. A KMDSZ Karrier Iroda a 2001-es Állásbörze egyszeri alkalma mellett folyamatosan közvetít az adatbázisába beiratkozott munkakeresõ diákok, valamint az állást kínáló cégek között.

Az Állásbörze iránti érdeklõdés még az amúgy optimista szervezõket is meglepte, akik a tavalyi, elsõnek megtartott Állásbörze adataival próbáltak számolni. A befektetett munka azonban meghozta az elvárt növekedés gyümölcsét: a 2000-ben részt vett 25 cég helyett az idén 42 cég jelentkezett, nagyrészük a szervezõk által megkeresve — ám lényegesen sokukat toborozta a viszonylag jól megszervezett médiakampány is, amelynek során a legnagyobb erdélyi magyar közéleti napilap, a Krónika szinte napi rendszerességgel közölte az Állásbörze reklámját. Ugyanakkor több cikkel, hírrel vagy apró reklámfelülettel a szervezõk által (telefonon, világhálón keresztül) felkeresett kisebb-nagyobb, erdélyi hatókörû médiumok is segítettek — egy részük a hírértéket, más részük egy nem profitorientált diákkezdeményezés támogatásának fontosságát tartva szem elõtt.

A Kolozsváron tanuló diákok a tavaly megtapasztalt érdeklõdéssel álltak hozzá az Állásbörze — kolozsvári szinten sokuk által sajnos fel nem ismert — elõnyeihez. A Continental szálló elõterme már a kezdésnek meghirdetett 12 órára zsúfolásig megtelt, annak ellenére, hogy a torlódást elkerülendõ az Állásbörze terme négy teljes órára volt kibérelve. A nyomda ördöge miatt valamivel a kezdés után beérkezõ Állásbörze-katalógusból két-háromszáz az elsõ körben elfogyott, a következõ pár órában pedig elfogyott az összes, a résztvevõ cégek ajánlatait, elvárásait és egyéb fontos információkat tartalmazó jól megszerkesztett nyolcvanoldalas füzetecske. Ebbõl az érdeklõdõk kideríthették, hogy a 42 részt vevõ cég több mint 140, magas felkészültséget igénylõ, de minõségi munkahelyet ajánl fel a szakképesített végzõsöknek, frissen végzetteknek. (A füzetben ennél kevesebb cég jelent meg, mert többen túl késõn, a nyomda által megszabott határidõn túllépve jeleztek vissza, vagy küldték el promóciós anyagaikat).

A szervezõk jelenleg a visszajelzések feldolgozásán és a Karrier Iroda szokásos tevékenységének továbbfuttatásán dolgoznak — amit tudni lehet, hogy a részt vevõ diákok legnagyobb része elégedetten, a cégek képviselõi pedig a szervezéssel száz százalékosan megelégedve, de a — nagyrészt mûszaki munkaterületekre — jelentkezõ diákok hiánya (!) miatt érzett értetlenséggel távoztak a helyszínrõl. A KMDSZ Karrier Iroda munkatársai számára viszont, mint már említettük, a munka nem ért véget, mert egyrészt az Állásbörze által nyújtott reklámlehetõségek, másrészt az elégedett és a Karrier Irodával a továbbiakban is együttmûködni kívánó cégek kapcsolatrendszere révén felpezsdült az érdeklõdõ diákok és munkatárs-keresõ cégek között folyamatosan közvetítõ Iroda tevékenysége. Nyár elején pedig Karrier Iroda kiadvány várható.

A KMDSZ Karrier Irodája a továbbiakban is várja a munkát keresõ diákok és a végzett vagy végzõs, szakképzett diákokat alkalmazni kívánó cégek jelentkezését. Érdeklõdni a KMDSZ 064-195700-as telefonszámán (fax: 064-196561), vagy a KarrierIroda@kolozsvar.ro elektronikus címen lehet. A KMDSZ Karrier Iroda székhelye a kolozsvári Avram Iancu (Petõfi) út 21. szám alatt található.

Horvát Zsolt

H Í R E K

♥ Az ENSZ Mezõgazdasági és Élelmezési Szervezete (FAO), a Babeº–Bolyai Tudományegyetem (BBTE) Közgazdaságtudományi Kara és a Romániai Magyar Közgazdász Társaság (RMKT), „A mezõgazdaság és vidékfejlesztésben jártas csoportok és szervezetek intézményes fejlesztése" címmel, 2001. május 29–30-án, Kolozsváron, a Bethlen Kata Diakóniai Központban kétnapos nemzetközi tanácskozást szervezett. A rendezvény célja az erdélyi falu és mezõgazdaság lehetõségeinek és nehézségeinek a felmérése, illetve a létezõ szervezetek és intézmények erõsségeinek és gyengeségeinek az elemzése; a nemzetközi tapasztalatok megismertetése; a FAO által nyújtott tanácsadási lehetõségek széleskörû terjesztése, a szakmai képzés iránt érdeklõdõkkel való kapcsolatfelvétel lehetõségeinek felmérése volt. A tanácskozáson részt vettek a FAO, BBTE, RMKT, Kolozs Megyei Tanács, Hargita Megyei Tanács, Észak-Nyugati Vidékfejlesztési Ügynökség, Mezõgazdasági Tanácsadó Iroda, Mezõgazdasági és Élelmiszeripari Fõigazgatóság, Erdélyi Vidékfejlesztési Alapítvány, Csíkszeredai Regionális Fejlesztési Központ, „Rajka Péter" Vállalkozók Szövetsége, Ifjú Gazdák Egyesülete, Romániai Magyar Gazdák Egyesülete, Civitas Alapítvány, Mezõgazdasági Gépek Körének Romániai Szervezete, Vállalkozók és Mesteremberek Szövetségének képviselõi. A tanácskozás legfontosabb végkövetkeztetése az volt, hogy a mezõgazdasággal és vidékfejlesztéssel foglalkozó erdélyi intézmények és szervezetek mind külön dolgoznak, nincs közremûködés közöttük, nem létezik egy intézményes keret, mely összefogja õket. A FAO tanácsadással és képzéssel tudja támogatni a helyi szervezeteket. A rendezvény végén megalakult egy öt személybõl álló bizottság, melynek feladata a résztvevõk közti kapcsolattartás, illetve egy újabb találkozó szervezése, mely a frissen szerzett információk, tapasztalatok alapján kialakult igények felmérését és megoldási lehetõségeit tûzi ki céljául.

♥ A Romániai Magyar Közgazdász Társaság szervezésében a budapesti székhelyû Szinergia Projekt Menedzsment kft. vezetõ munkatársai másfél napos interaktív szemináriumot szerveznek „Projekt: egy eszköz az ötlet hatékony megvalósításához" címmel, 2001. június 15–16-án, Kolozsváron, a Bethlen Kata Diakóniai Központban. A szeminárium témakörei: a projekt, mint feladatmegoldó eszköz; a projekt valós céljainak feltárása és kommunikálása; a teljesíthetõ terv elkészítésének legfontosabb lépései; az emberi sokszínûség mint erõforrás felhasználása a projektben; projekt végrehajtás kézbentartása. A résztvevõk átfogó képet kapnak a projekt folyamatáról és a projektmenedzsment megközelítési módról, megismerik az egyes feladatok helyét és célját a folyamatban, valamint a legfontosabb projektszervezési feladatok végrehajtásához szükséges módszereket és eszközöket.

♥ A Romániai Magyar Közgazdász Társaság Ifjúsági Frakciója pályázatot hirdet helyi szervezeteinek, önszervezõdést szolgáló tevékenységek támogatására. Rendelkezésünkre álló összeg 8 000 000 lej, melyet a helyi szervezetek tevékenységének támogatására szándékozunk fordítani. Pályázni az alábbi témákban lehet: gazdasági témájú elõadássorozatok szervezése (helyi vagy külföldi elõadók bevonásával); közgazdasági szaknyelv elsajátítását szolgáló idegen nyelv tanfolyamok szervezése; tudománynépszerûsítõ rendezvények szervezése; gazdasággal kapcsolatos versenyek, vetélkedõk, kutatások meghirdetése, szervezése stb. A RIF a fenti feladatokon kívül az önszervezõdés elvi alapján minden új, a helyi magyar ifjú közgazdász közösséget építõ, azt megerõsítõ tevékenységet támogathat. A támogatás elnyerésének módja és feltételei: a pályázó közösség, helyi szervezet fogalmazza meg a tervezett tevékenység célját, meghatározza azokat a közösségeket és tevékenységeket, amelyeket a kért támogatás érint. Pályázni az erre rendszeresített ûrlapon lehet, amelyhez részletes költségvetést kell csatolni, illetve a pályázati képviselõ (projektfelelõs) önéletrajzát. A pályázati ûrlap beszerezhetõ a következõ címen: RMKT-RIF, 3400 Cluj-Napoca, str. Pietroasa nr. 12., tel/fax: 064-431488, email: rmkt@mail.dntcj.ro. A nyertes pályázókkal a RIF megállapodást köt, amelyben a támogatási és elszámolási feltételeket megfogalmazza. A megállapodás megkötése után kerül sor a támogatási összeg átutalására. A pályázat beadási határideje: 2001. július 15.

♥ A Romániai Magyar Közgazdász Társaság május 25-én Kolozsváron tartotta elnökségi ülését. Napirendi pontként szerepelt a sepsiszentgyörgyi vándorgyûlés szervezése. A Vándorgyulés témája a „Vállalkozásfejlesztés, környezetgazdálkodás". Szó esett a rendezvény pénzügyi forrásairól, programtervezetérõl, az ellátással és a meghívottakkal kapcsolatos kérdésekrõl. További napirendi pontként szerepelt a Magyarországi Közgazdasági Társaság vándorgyûlésén való részvétel. Az elnökség a pályázók érdemei alapján döntött, hogy ki fog ingyenesen résztvenni a rendezvényen. A továbbiakban megbeszélésre került a Debreceni Ady Akadémia. Folyó év augusztus 13. és 21.-e között ismét sor kerül a Debreceni Egyetem keretében a kisebbségi magyar értelmiségiek számára szervezett Ady Akadémia évi rendezvényére, amelyre szervezetünk az idén is meghívást kapott. A képzés mellett a nyári egyetem résztvevõi kulturális és szórakoztató programokon is részt vehetnek. Társaságunk összesen 24 hallgatóval vesz részt a rendezvényen. A gyûlésen bemutatásra kerültek az ez évi RIF rendezvények, melyekrõl részletes beszámolót a Közgazdász Fórumban olvashatnak az érdeklõdõk. Elkészült az RMKT elektronikus levelezõ listája, melynek neve: rmkt@yahoogroups.com. Szó esett az RMKT más tevékenységeirõl, melyek közül megemlítenénk: „Az erdélyi magyar gazdasági gondolkodás múltjából" címû tanulmánykötet kiadása; magyar-román és román-magyar közgazdasági szótár szerkesztése; RMKT elõadóterem munkálatainak bevégzése és az elõadóterem berendezése; folyó év októberében, Kolozsváron szervezendõ Széchenyi ünnepség, X. Közgazdász Vándorgyûlés stb. Az országos elnökség döntése alapján, a Közgazdász Fórum 2001. június 15-tõl 20 000 lejért vásárolható.