Vállalkozásfejlesztõ központok bemutatása

Mark House Klub

A Mark House Klub (MHK) 1993. november 11-én alakult 10 cég részvételével.

Legfontosabb célja (alapszabályzat szerint), hogy a tagoknak elõnyös formában állandó tájékoztatást nyújtson a legaktuálisabb piaci, üzleti, gazdasági, jogi információkról. Ezzel aktív információs hálózat alakul ki, amely segíti a vállalkozókat a profitszerzõ tevékenységben.

1995-ben több kezdeményezés után bejegyeztettük a klubot, mint nonprofit szervezetet, a szervezetekre vonatkozó 21/1924-es, a természetes és jogi személyekre vonatkozó 31/1954-es Törvények értelmében, valamint figyelembe véve a 25/1993-as Kis és Középvállalkozások fejlesztésérõl szóló Kormányrendeletet.

A klubot mint jogi személyiséget engedélyezte a gyergyószentmiklósi bíróság, valamint a bukaresti Román Fejlesztési Ügynökség.

Ekkor a jogi személyiségû klubnak 21 alapító tagja volt.

Alakulásától kezdve az alapszabályzati célkitûzések mellett a következõ szolgáltatásokat végzi:

– különbözõ szaktanácsadások biztosítása;

– a vállalkozói együttmûködés elõsegítése, közös és egyéni érdekeinek képviselete;

– jogi és gazdasági információkhoz való elõnyös hozzáférési lehetõség biztosítása;

A klub birtokában van az összes 1990 óta megjelent törvény, rendelkezés és azokat a tagok rendelkezésére bocsátja.

A klub vagyonát a tagsági díjak, a különbözõ szolgáltatásokból származó bevételek, valamint a tárgyi és pénzbeni adományok alkotják.

A mûködéshez szükséges technikai hátteret (telefon, fax, modem, lézernyomtató, 4 számítógép, fénymásoló, irodafelület, tárgyalóterem stb.) a Mark House Kft. biztosítja bértérítés nélkül.

Az MHK tagjai cégükkel kapcsolatban fontos üzleti információkat helyezhetnek el cégünk adatbankjában, ismertethetik termékeiket, cégük pontos leírását, keresleteiket, valamint mindazokat az adatokat, amelyek szükségesek ahhoz, hogy cégük ismert és keresett legyen. Ezzel egyúttal a reklámgondok is megoldódnak, kisebb befektetéssel nagyobb hatékonyságot érhetnek el.

Hogyan is mûködik és mit nyújt a Mark House a tagoknak?

A klub tagjai állandó üzleti, gazdasági, jogi igényeit eljuttatják az Mark House-hoz, ahol rendszerezve számítógépes nyilvántartásba vesszük és továbbítjuk a megfelelõ helyre, megoldás végett.

Az üzleti információkat az ország több városában mûködõ, az MHK-hoz hasonló szervezetekhez juttatjuk el.

Az MHK-tagokat állandó ügyfélnek tekintjük, így a cég minden szolgáltatásából 10%-os kedvezményben részesülnek, és havonta csak egyszer egyenlítik az elvégzett szolgáltatások összesített számláját.

A Mark House Klub március hónaptól rendszeresen (havonta) szervez klubtalálkozót, felvilágosítót, amelyen különbözõ gazdasági, jogi szakértõk válaszolnak a klubtagok kérdéseire.

A Mark House hetente *Cégértesítõ*t ad ki a legfrissebb, aktuális üzleti, gazdasági információkról, valamint az újonnan megjelent jogszabályokról. Az értesítõt eljuttatjuk a tagoknak, akik így ingyenesen hozzájuthatnak a számukra szükséges információkhoz.

A Mark House évente egy (esetleg két) alkalommal vállalkozói nyitott napot szervez az MHK tagok számára.

Klubtaggá válik azon vállalkozó, illetve cég, aki aláírja a klubtagsági szerzõdést, elfogadja a mûködési alapszabályzatot, illetve befizeti a tagsági díjakat, amelyek a következõképpen alakulnak:

<u>Teljes jogú tagság</u>:

– beiratkozási díj: 100 USD-nek megfelelõ lej;

– havi tagsági díj 5 USD-nek megfelelõ lej

<u>Pártoló tagság</u>:

– beiratkozási díj: 25 USD-nek megfelelõ lej;

– havi tagsági díj: 5 USD-nek megfelelõ lej.

Nem jogi személyek esetében (családi vállalkozások, egyéni engedéllyel rendelkezõk) a beiratkozási díjnak csak az 50%-át kell befizetniük a beiratkozáskor.

A teljes jogú tagság elnyerése érdekében szükség van két már meglévõ tag ajánlására is.

A teljes jogú tagok részt vesznek a klubtevékenység megszervezésében, illetve irányításában.

Melyek is tehát az elõnyei a klubtagságnak? (Csak néhányat sorolunk fel):

– a klub képviseli a tagok érdekeit, esetenként fellép minden olyan szervnél, amelynek döntései elõsegíthetik a tagok tevékenységét;