oszlik fel, melyek közül országunk a Kárpátok Eurorégió tagja. Egy-egy ilyen régió sajátos intézményrendszerrel rendelkezik, amelynek felépítésében, valamint mûködtetésében minden államnak részt kell vennie, amely tagja kíván lenni az Európai Uniónak. A régiók problémája országos szinten is jelentkezik, így például Erdély vonatkozásában is léteznek úgynevezett fejlesztési régiók. Ezek összehasonlítására és a helyzetük felmérésére használatos mutatók bemutatására vállalkozott az egyik elõadó. Ugyancsak ebbe a témakörbe helyezhetõ be az a dolgozat, amely a Nagykároly és környékének vidék- és területfejlesztési programjairól szólt.

A piacgazdaságra való áttérés egyik sokat hangoztatott jelensége a komoly gazdasági átalakulást követelõ privatizáció, ami Romániában sajnos még mindig csak félúton jár, hangzott el a délelõtt folyamán. Míg a szomszédos országokban a privatizációs folyamat lassan a vége felé jár, országunk állandóan számot kell vessen lemaradásával, és állandó makrostabilzációs gondjaival. Érdekesnek bizonyult az átalakulási folyamatok összehasonlító elemzése a különbözõ közép- és kelet-európai országokban. A gazdasági átalakulás finanszírozására ezek az országok nyugati segítségre szorulnak, így komoly hiteleket kapnak, többek között a Nemzetközi Valutaalaptól. Románia is tartós kapcsolatott alakított ki az NVA-val, ám, amint arra az egyik elõadás rámutatott, ez egy amolyan „se vele, se nélküle" viszony, mivel országunk sorozatosan képtelen betartani ígéreteit a pénzintézettel szemben.

Izgalmasnak bizonyultak a marketing szekcióban bemutatott munkák is. Elsõsorban az Internet hódítására hívták fel a figyelmet a gazdasági élet, különös tekintettel pedig a reklám területén. Nyugaton már szinte mindenre lehet használni a Világhálót, az információszerzésen túl vásárlásra, tévénézésre, a nyaralás megtervezésére, vagy akár hivatalos ügyek intézésére is. Gyorsaságának és olcsóságának köszönhetõen a válallatok számára az egyik legfontosabb reklámozási és értékesítési eszközzé válik. Annak ellenére, hogy Románia még gyerekcipõben jár az Internet-felhasználás területén, a jövõ tekintetében nem elhanyagolható ez a lehetõség.

A versenyfeltételek között az egyik követelmény az volt, hogy a bemutatott dolgozatok, az elméleti megalapozáson túl, valamilyen kutatási háttérrel is rendelkezzenek. A zsûri külön díjazta azokat a dolgozatokat, amelyek a leggyakorlatiasabban közelítettek meg egy-egy problémát. Az egyik ilyen díjazott munka a hálótechnika és a matematikai statisztika alkalmazási lehetõségeit mutatta be a marosvásárhelyi közszállítás területén. Ugyancsak eredetinek bizonyult a jelenlegi hazai viszonyok tükrében vizsgált különbözõ befektetési módozatok összehasonlító vizsgálata.

Számos más téma is felmerült a konferencia folyamán, ami rávilágított arra a tényre, hogy a TDK-nak hiánypótló szerepe van. A közgazdasági felsõoktatás általában nagy hiányosságokkal rendelkezik, egyes területeken nem nyújt naprakész információkat a diákoknak. Egy ilyen konferencia viszont lehetõséget ad arra, hogy lépést tudjanak tartani a világgal, olyan jelenségekrõl is halljanak, amelyeknek az egyetem nem szentel kellõ figyelmet. A résztvevõk bevallása szerint ugyanakkor jó felkészülést jelent más tudományos munkák elkészítésére, bemutatásuk pedig elõadókészségük fejlesztésére nyújt lehetõséget.

A konferenciát követõ ebéd után értékes díjak kerültek kiosztásra. Késõbb az elsõ három helyezettet az Iskola Alapítvány pénzjutalomban részesítette.

Boga Emese

Irány az Európai Unió

Tájékoztató a magyarországi Fiatal Közgazdászok Országos Talákozójáról Nyíregyháza, 2000. március 3–5.

A magyar társadalomban, a gazdaságban egyre inkább kibontakozik az Európai Uniós tagságra való tudatos felkészülés. Ennek alapfeltétele sokoldalú ismeretek megszerzése. A Fiatal Közgazdászok Országos Találkozóját ennek jegyében szervezték meg Nyíregyházán a Magyar Közgazdasági Társaság rendezésében.

Ma Magyarországon az Európai Unióhoz való csatlakozás az egyik legfontosabb gazdasági, politikai és társadalmi kérdés. Problematikáját a következõképpen rangsorolhatjuk:

• A csatlakozás feladatainak egy része a gazdaság szerkezetével és teljesítõképességével kapcsolatos; a gazdaságnak olyan termékeket (árukat és szolgáltatásokat) kell elõállítania, amelyek jellegük, minõségük és áruk folytán keresettek, jól eladhatóak és versenyképesek mind belföldön, mind pedig más európai országok piacain. Ez sok esetben termékváltással, fejlesztéssel, de mindenképpen a minõség biztosításával, megfelelõ menedzsmentmódszerekkel érhetõ el.

• A feladatok másik csoportja az Európai Unió rendszerébe való beilleszkedés. Ez társadalmi és kulturális téren támaszt nagy követelményeket. A